

令和6年度の各部の重要施策

部名： 農林水産部

事業名	あばしり海の幸PR事業
予算額	391万円
事業の目的	水産物や水産加工品の販路拡大のため市内外でのPRや地産地消、食育の推進を図ります。
事業内容	市内における児童・生徒・大学生が地場産の水産物に触れる機会を創出し将来に向けての普及促進を図ります。
目標値(KPI)	①市内小中学校での地場水産物給食の実施 ・・・年3回 ②東京農業大学キャンパス食堂の地場水産物メニューの提供 ・・・年3回 ③首都圏フェアの実施 ・・・年1回
目標値(KPI)の結果	
取り組み実績と効果	
成果と課題 (次年度に向けて)	