

令和5年度の各部の重要施策

部名: 観光商工部

事業名	観光デジタルマーケティング事業
決算額	305万円
事業の目的	ウェブサイト来訪者のデータを集積・分析し、多様化するニーズをくみ取り、効率的かつ迅速なエビデンスベースの観光政策の形成を目的とします。
事業内容	ディスプレイ広告や観光動画などを全国に広告配信するデジタルプロモーションを実施し、広告を視聴したユーザーデータ及びウェブサイトへ来訪したユーザーデータを分析することで、効率的なプロモーションを図ります。
目標値(KPI)	<ul style="list-style-type: none">・広告動画視聴回数:176万回・ウェブサイト新規ユーザー数:11万人・ウェブサイト平均エンゲージメント率:60%
目標値(KPI)の結果	<ul style="list-style-type: none">・広告動画視聴回数:696万回・ウェブサイト新規ユーザー数:40万人・ウェブサイト平均エンゲージメント率:49.3%
取り組み実績と効果	広告配信結果のほか、来訪計測というマーケティング手法を用いて費用対効果を算出しているなど、広告配信に紐づく結果では2媒体で30を超える指標を計測し、データを収集することができました。
成果と課題 (次年度に向けて)	マーケティングにより得た知見は、的確なターゲット設定により、動画配信を行っていくことや、動画やバナーといった制作物の作制などに活かしてまいります。