

令和5年度の各部の重要施策

部名： 観光商工部

事業名	観光デジタルプロモーション事業
決算額	1,672万円
事業の目的	「関係人口創出のデジタルファースト」を実現するために、当市の認知度・ブランド力のさらなる向上と、流水だけではない網走市の魅力(食、自然体験等)を訴求することで、旅行先として選定していただく、行動変容を起こすことを目的とします。
事業内容	ディスプレイ広告や観光動画などを全国に広告配信するデジタルプロモーションを実施し、広告を視聴したユーザーデータ及びウェブサイトへ来訪したユーザーデータを分析することで、効率的なプロモーションを図ります。
目標値(KPI)	・広告動画視聴回数:176万回 ・ウェブサイト新規ユーザー数:11万人 ・ウェブサイト平均エンゲージメント率:60%
目標値(KPI)の結果	・広告動画視聴回数:696万回 ・ウェブサイト新規ユーザー数:40万人 ・ウェブサイト平均エンゲージメント率:49.3%
取り組み実績と効果	広告配信に活用した配信バナーから各コンテンツの反応が高い性別、年齢を把握することができたため、今後ターゲットにしたい年齢層に刺さるコンテンツで広告配信、興味関心を掻き立てることが可能となりました。
成果と課題 (次年度に向けて)	配信データがたまるほど、そのデータを元に反応の良いユーザーやその類似ユーザーに配信が最適化されることから、良い広告効果を得られることができるため、継続してデータ蓄積を行い、次年度以降の広告配信に活用していきます。