

令和5年度の各部の重要施策

部名： 企画総務部

事業名	公式ウェブサイトリニューアル事業
決算額	1,176万円
事業の目的	公式ウェブサイトによる的確な情報発信、利用者の利便性の向上を図ります。
事業内容	AIチャットボットを導入するなど、誰もが「探しやすい」「わかりやすい」公式ウェブサイトを構築します。
目標値(KPI)	市公式サイトの情報がわかりにくいと思ったことがある割合 30%未満
目標値(KPI)の結果	リニューアル後の公式サイトの情報がわかりにくいと思ったことがある割合 44.7% (令和6年3月アンケート実施 回答件数236件)
取り組み実績と効果	令和6年3月5日にリニューアルしました。
成果と課題 (次年度に向けて)	引き続き、誰もが「探しやすい」「わかりやすい」公式ウェブサイトを目指し、ページの構成や内容の改善を図ります。