

平成 26 年全国消費実態調査結果概要

平成 26 年に実施した、「全国消費実態調査」の結果が公表されました。

本調査結果では、網走市の個別データは公表されておりませんので、網走市を含む経済圏※の概要を紹介いたします。なお、本調査では、経済圏のうちから選定された市町村・世帯を対象としたため、全数調査結果とは誤差が生じる場合がありますのでご注意ください。

※経済圏（オホーツク圏）：北見市・網走市・紋別市・美幌町・津別町・斜里町・清里町・小清水町・訓子府町・置戸町・佐呂間町・遠軽町・湧別町・滝上町・興部町・西興部村・雄武町・大空町の 3 市 14 町 1 村からなる地域

1 1 世帯当たりの 1 か月間の消費支出等

(1) 二人以上の世帯

「年間収入」、「消費支出」とも前回に比べ約 1 割の増加

二人以上の世帯における、オホーツク圏の「年間収入」をみると、平成 11 年から 16 年にかけて減少（131.7 万円 21.3%の減）したものの、21 年以降は増加が続き、26 年は 21 年に比べ 50.2 万円の増加（9.2%増）となりました。

また、平成 26 年 9 月から 11 月にかけての 1 か月当たりの「消費支出」をみると、21 年の微減はありましたが、26 年は 21 年に比べ 25,759 円の増加（10.1%増）となり、11 年以降、概ね増加傾向となりました。

一方、北海道全体で見ると、「年間収入」、「消費支出」とも 21 年まで減少が続き、26 年に増加に転ずるも、増加率は僅かなものとなりました。

表 1 1 世帯当たり 1 か月間の消費支出等の推移（二人以上の世帯）

| (1)オホーツク圏 | | 各年9～11月平均 | | | |
|-------------------|---------|-----------|---------|---------|--|
| 収 支 項 目 | 平成11年 | 16年 | 21年 | 26年 | |
| 集 計 世 帯 数 | 164 | 141 | 141 | 129 | |
| 世 帯 人 員 (人) | 3.14 | 2.95 | 2.95 | 2.78 | |
| 有 業 人 員 (人) | 1.27 | 1.20 | 1.35 | 1.32 | |
| 世 帯 主 の 年 齢 (歳) | 49.6 | 55.2 | 55.6 | 58.2 | |
| 持 ち 家 率 | 67.9% | 74.8% | 77.4% | 73.7% | |
| 年 間 収 入 (千 円) | 6,183 | 4,866 | 5,474 | 5,976 | |
| 増 加 額 (千 円) | - | △ 1,317 | 608 | 502 | |
| 増 加 率 | - | △21.3% | 12.5% | 9.2% | |
| 消 費 支 出 (円) | 250,440 | 254,820 | 254,342 | 280,101 | |
| 増 加 額 (円) | - | 4,380 | △ 478 | 25,759 | |
| 増 加 率 | - | 1.7% | △0.2% | 10.1% | |

| (2)北海道 | | 各年9～11月平均 | | | |
|-------------------|---------|-----------|----------|---------|--|
| 収 支 項 目 | 平成11年 | 16年 | 21年 | 26年 | |
| 集 計 世 帯 数 | 2,437 | 2,342 | 2,123 | 1,981 | |
| 世 帯 人 員 (人) | 3.14 | 2.99 | 2.90 | 2.81 | |
| 有 業 人 員 (人) | 1.30 | 1.25 | 1.25 | 1.23 | |
| 世 帯 主 の 年 齢 (歳) | 51.3 | 53.9 | 55.2 | 57.8 | |
| 持 ち 家 率 | 72.7% | 74.5% | 72.2% | 80.9% | |
| 年 間 収 入 (千 円) | 6,588 | 5,928 | 5,479 | 5,604 | |
| 増 加 額 (千 円) | - | △ 660 | △ 449 | 125 | |
| 増 加 率 | - | △10.0% | △7.6% | 2.3% | |
| 消 費 支 出 (円) | 306,401 | 290,680 | 267,577 | 271,325 | |
| 増 加 額 (円) | - | △ 15,721 | △ 23,103 | 3,748 | |
| 増 加 率 | - | △5.1% | △7.9% | 1.4% | |

(2) 勤労者世帯

「可処分所得」、「消費支出」とも前回に比べ増加し、「消費支出」は30万円を超える

オホーツク圏における二人以上の世帯のうち、世帯主が会社などに努めている「勤労者世帯」の「可処分所得」（実収入から税金、社会保険料などの非消費支出を差し引いた額。いわゆる手取り収入。）をみると、平成11年から16年にかけて減少（54,297円 13.8%の減）したものの、21年以降は増加が続き、26年は21年に比べ8,389円の増加（2.3%増）となりました。

「消費支出」については、21年に微減となりましたが、26年にかけて増加に転じ、38,639円増（14.5%増）となる305,288円になりました。

また、「黒字」（「可処分所得」と「消費支出」との差）は前回に比べ30,250円減少し、「平均貯蓄率」も11年以降減少傾向にあります。

図1 1世帯当たり1か月間の消費支出等の推移（勤労者世帯）

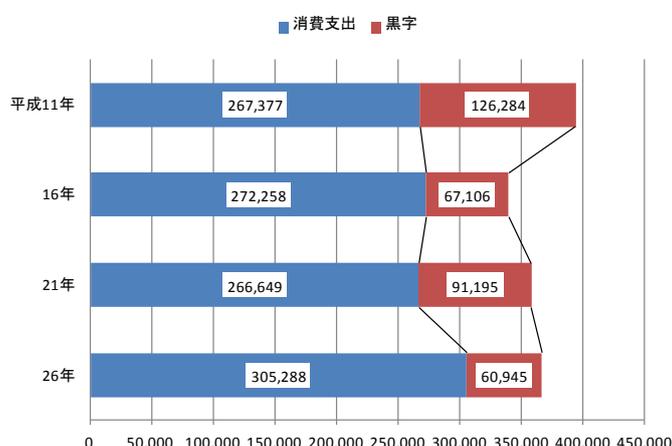


図2 黒字率及び平均貯蓄率の推移（勤労者世帯）

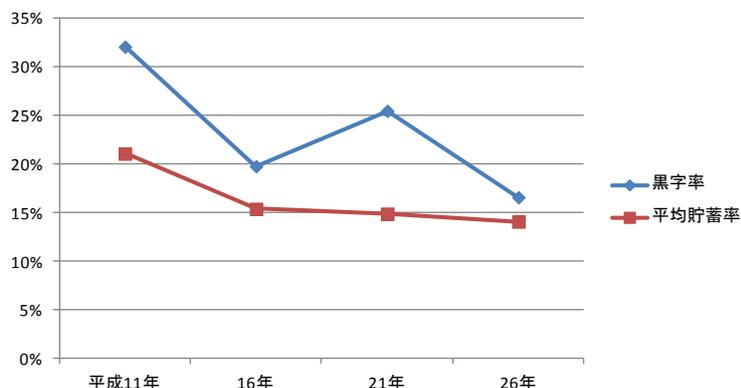


表2 1世帯当たり1か月間の消費支出等の推移（勤労者世帯）

| 収 支 項 目 | 各年9~11月平均 | | | |
|-------------------|-----------|----------|---------|---------|
| | 平成11年 | 16年 | 21年 | 26年 |
| 集 計 世 帯 数 | 120 | 78 | 83 | 65 |
| 世 帯 人 員 (人) | 3.40 | 3.32 | 3.26 | 3.16 |
| 有 業 人 員 (人) | 1.52 | 1.59 | 1.64 | 1.79 |
| 世 帯 主 の 年 齢 (歳) | 44.7 | 46.1 | 48.5 | 47.2 |
| 持 ち 家 率 | 66.2% | 61.3% | 68.3% | 59.5% |
| 年 間 収 入 (千 円) | 6,902 | 5,531 | 6,009 | 6,145 |
| 実 収 入 (円) | 473,613 | 397,593 | 431,235 | 448,076 |
| 可 処 分 所 得 (円) | 393,661 | 339,364 | 357,844 | 366,233 |
| 増 加 額 (円) | - | △ 54,297 | 18,480 | 8,389 |
| 増 加 率 | - | △13.8% | 5.4% | 2.3% |
| 消 費 支 出 (円) | 267,377 | 272,258 | 266,649 | 305,288 |
| 増 加 額 (円) | - | 4,881 | △ 5,609 | 38,639 |
| 増 加 率 | - | 1.8% | △2.1% | 14.5% |
| 平 均 消 費 性 向 | 67.9% | 80.2% | 74.5% | 83.4% |
| 黒 字 (円) | 126,284 | 67,106 | 91,195 | 60,945 |
| 黒 字 率 | 32.1% | 19.8% | 25.5% | 16.6% |
| エ ン ゲ ル 係 数 | 23.3% | 20.9% | 20.8% | 20.9% |
| 平 均 貯 蓄 率 | 21.1% | 15.4% | 14.9% | 14.1% |

2 項目別1世帯当たりの1か月間の消費支出等

(1) 項目別消費支出等の推移

「住居」、「交通・通信」などが増加し、「教育」、「教養娯楽」及び「保健医療」が減少

オホーツク圏において、平成26年の二人以上世帯における1世帯当たり「消費支出」を項目別にみると、最も高い割合となったのは、「その他の消費支出」（理美容、身の回り用品、たばこ、介護サービス、仕送り金等）の62,967円（22.5%）で、以下、「食料品」の62,768円（22.4%）、「交通・通信」の52,085円（18.6%）、「光熱・水道」の26,134円（9.3%）などと続きます。

21年と比べた増加率が最も高かったのは、「住居」で83.6%の増となりました。その他、増加率が高いのは、「交通・通信」（36.6%増）、「被服及び履物」（27.9%増）、「光熱・水道」（18.8%増）などとなりました。

逆に割合が最も多く減少したのは、「教育」で43.1%の減となり、その他「教養娯楽」が25.6%、「保健医療」が8.6%減少しました。

図3 1世帯当たり1か月間の消費支出の項目別割合（二人以上の世帯）

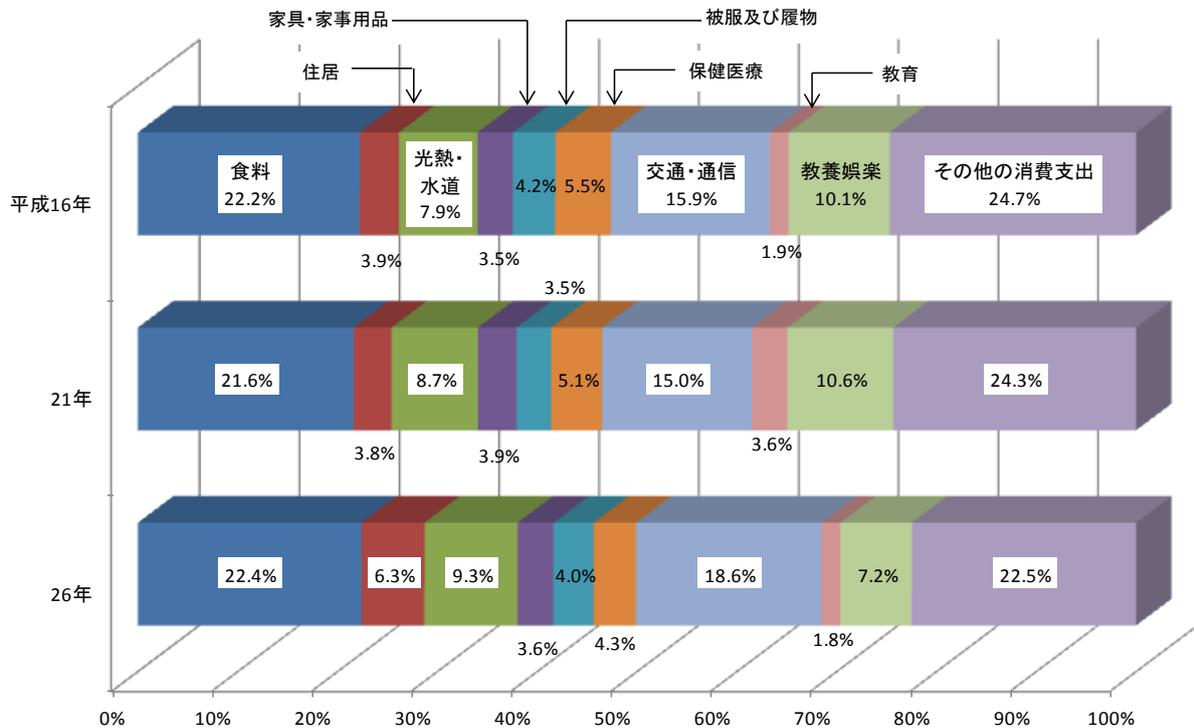


表3 1世帯当たり1か月間の項目別消費支出の推移（二人以上の世帯）

| 収支項目 | 各年9~11月平均 | | | | | | 増加率 | |
|----------|-----------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | 実数(円) | | | 割合 | | | | |
| | 平成16年 | 21年 | 26年 | 16年 | 21年 | 26年 | 16~21年 | 21~26年 |
| 消費支出 | 254,820 | 254,342 | 280,101 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | △0.2% | 10.1% |
| 食料 | 56,669 | 55,019 | 62,768 | 22.2% | 21.6% | 22.4% | △2.9% | 14.1% |
| 住居 | 9,984 | 9,615 | 17,651 | 3.9% | 3.8% | 6.3% | △3.7% | 83.6% |
| 光熱・水道 | 20,065 | 22,007 | 26,134 | 7.9% | 8.7% | 9.3% | 9.7% | 18.8% |
| 家具・家事用品 | 9,003 | 9,819 | 10,091 | 3.5% | 3.9% | 3.6% | 9.1% | 2.8% |
| 被服及び履物 | 10,818 | 8,801 | 11,255 | 4.2% | 3.5% | 4.0% | △18.6% | 27.9% |
| 保健医療 | 14,121 | 13,024 | 11,909 | 5.5% | 5.1% | 4.3% | △7.8% | △8.6% |
| 交通・通信 | 40,636 | 38,137 | 52,085 | 15.9% | 15.0% | 18.6% | △6.1% | 36.6% |
| 教育 | 4,822 | 9,096 | 5,179 | 1.9% | 3.6% | 1.8% | 88.6% | △43.1% |
| 教養娯楽 | 25,836 | 26,962 | 20,063 | 10.1% | 10.6% | 7.2% | 4.4% | △25.6% |
| その他の消費支出 | 62,866 | 61,864 | 62,967 | 24.7% | 24.3% | 22.5% | △1.6% | 1.8% |

(2) 食料消費支出の推移及び北海道との比較

支出額に占める割合は「穀物」、「魚介類」及び「野菜・海藻」は減少、「肉類」、「外食」は増加
 オホーツク圏において、平成 26 年の二人以上世帯における 1 世帯当たり「消費支出」のうち、「食料」を詳しく見てみると、最も高い割合を占めたのは、「外食」の 15.7%となり、以下、「野菜・海藻」(11.1%)、「調理食品」(10.6%) などとなりました。

北海道全体においても、高い割合を占めた上位は、「外食」(16.3%)、「野菜・海藻」(12.0%)、「調理食品」(10.2%) の順となりました。

また、平成 16 年から 26 年にかけて支出額に占める割合が増加したのは、「調理食品」(2.9%増)、「肉類」(1.6%増)、「外食」(1.1%増) などとなり、減少したのは、「野菜・海藻」(1.9%減)、「穀類」(1.3%減)、「魚介類」(1.1%減) となりました。

近年、「穀物」、「魚介類」及び「野菜・海藻」の占める割合が減少していく傾向は、北海道全体においても同様の結果となりました。

図4 1世帯当たり1か月間の食料消費支出割合

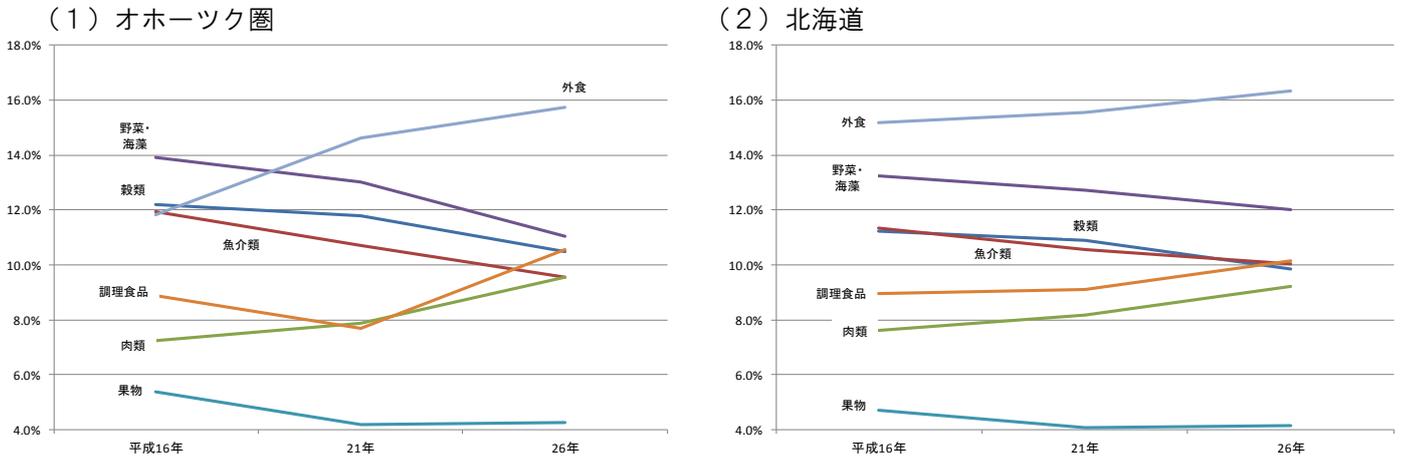


表4 1世帯当たり1か月間の食糧消費支出の推移（二人以上の世帯）

| (1)オホーツク圏【食料】 | | | 各年9～11月平均 | | | | | | |
|---------------|-------|--------|-----------|--------|-------|-------|--------|--------|-------|
| 収支項目 | 実数(円) | | | 割合 | | | 増加率 | | |
| | 平成16年 | 21年 | 26年 | 16年 | 21年 | 26年 | 16～21年 | 21～26年 | |
| 食 | 料 | 56,669 | 55,019 | 62,768 | | | | △2.9% | 14.1% |
| 穀類 | 類 | 6,920 | 6,486 | 6,571 | 12.2% | 11.8% | 10.5% | △6.3% | 1.3% |
| 魚介類 | 類 | 6,760 | 5,895 | 6,001 | 11.9% | 10.7% | 9.6% | △12.8% | 1.8% |
| 肉類 | 類 | 4,109 | 4,326 | 5,992 | 7.3% | 7.9% | 9.5% | 5.3% | 38.5% |
| 野菜・海藻 | 類 | 7,888 | 7,158 | 6,941 | 13.9% | 13.0% | 11.1% | △9.3% | △3.0% |
| 果物 | 物 | 3,040 | 2,300 | 2,684 | 5.4% | 4.2% | 4.3% | △24.3% | 16.7% |
| 調理食品 | 品 | 5,033 | 4,224 | 6,636 | 8.9% | 7.7% | 10.6% | △16.1% | 57.1% |
| 外食 | 食 | 6,703 | 8,044 | 9,870 | 11.8% | 14.6% | 15.7% | 20.0% | 22.7% |
| (2)北海道【食料】 | | | 各年9～11月平均 | | | | | | |
| 収支項目 | 実数(円) | | | 割合 | | | 増加率 | | |
| | 平成16年 | 21年 | 26年 | 16年 | 21年 | 26年 | 16～21年 | 21～26年 | |
| 食 | 料 | 64,392 | 61,238 | 64,968 | | | | △4.9% | 6.1% |
| 穀類 | 類 | 7,234 | 6,682 | 6,407 | 11.2% | 10.9% | 9.9% | △7.6% | △4.1% |
| 魚介類 | 類 | 7,312 | 6,470 | 6,526 | 11.4% | 10.6% | 10.0% | △11.5% | 0.9% |
| 肉類 | 類 | 4,893 | 5,016 | 5,990 | 7.6% | 8.2% | 9.2% | 2.5% | 19.4% |
| 野菜・海藻 | 類 | 8,527 | 7,795 | 7,816 | 13.2% | 12.7% | 12.0% | △8.6% | 0.3% |
| 果物 | 物 | 3,026 | 2,502 | 2,703 | 4.7% | 4.1% | 4.2% | △17.3% | 8.0% |
| 調理食品 | 品 | 5,772 | 5,566 | 6,603 | 9.0% | 9.1% | 10.2% | △3.6% | 18.6% |
| 外食 | 食 | 9,778 | 9,516 | 10,605 | 15.2% | 15.5% | 16.3% | △2.7% | 11.4% |

(3) 世帯主の年齢階級別消費支出

「40歳未満」の世帯では他の階級に比べ「交通・通信」の割合が高い

オホーツク圏における、二人以上世帯の1世帯当たり1か月平均消費支出を世帯主の年齢階級別にみると、最も消費支出が高かったのは「40～59」の350,725円となり、以下、「40歳未満」の293,113円、「60歳以上」の233,617円の順となりました。

次に、消費支出項目を年齢階級別に比較すると、「40歳未満」では自動車関係・電話通信料などの「交通・通信」(37.9%)、「40～59」では「その他の消費支出」(28.0%)及び「教育」(3.5%)、「60歳以上」では「食料」(24.7%)及び「保健医療」(6.2%)の割合がそれぞれ高い結果となりました。

図5 年齢階級別1世帯当たり1か月間の消費支出（二人以上の世帯）

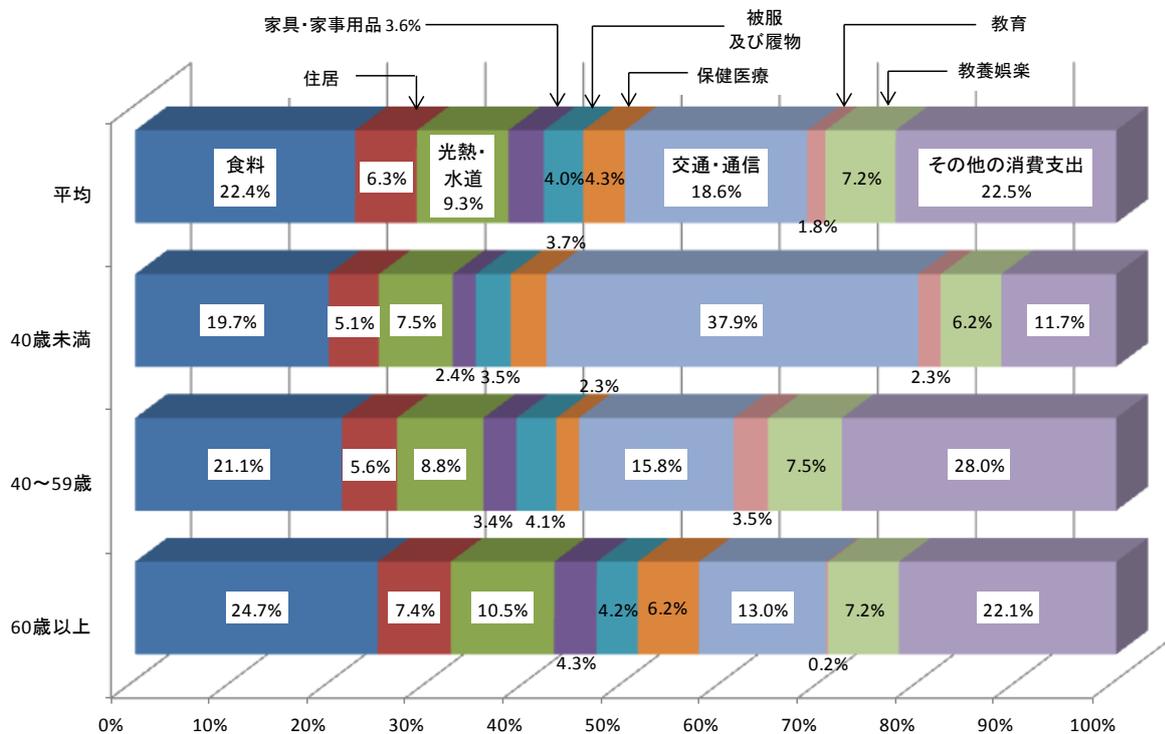


表5 年齢階級別1世帯当たり1か月間の消費支出（二人以上の世帯）

| 収 支 項 目 | 実 数(円) | | | | 割 合 | | | |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|--------|
| | 平均 | 40歳未満 | 40～59 | 60歳以上 | 平均 | 40歳未満 | 40～59 | 60歳以上 |
| 集 計 世 帯 数 | 129 | 21 | 38 | 70 | - | - | - | - |
| 世 帯 人 員 (人) | 2.78 | 3.70 | 3.07 | 2.29 | - | - | - | - |
| 有 業 人 員 (人) | 1.32 | 1.62 | 1.99 | 0.82 | - | - | - | - |
| 世 帯 主 の 年 齢 (歳) | 58.2 | 34.6 | 50.0 | 70.9 | - | - | - | - |
| 持 ち 家 率 | 73.7% | 45.0% | 69.3% | 85.9% | - | - | - | - |
| 年 間 収 入 (千 円) | 5,976 | 4,858 | 9,173 | 4,446 | - | - | - | - |
| 消 費 支 出 | 280,101 | 293,113 | 350,725 | 233,617 | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% |
| 食 料 | 62,768 | 57,815 | 73,942 | 57,774 | 22.4% | 19.7% | 21.1% | 24.7% |
| 住 居 | 17,651 | 14,958 | 19,636 | 17,375 | 6.3% | 5.1% | 5.6% | 7.4% |
| 光 熱 ・ 水 道 | 26,134 | 22,120 | 30,915 | 24,637 | 9.3% | 7.5% | 8.8% | 10.5% |
| 家 具 ・ 家 事 用 品 | 10,091 | 6,902 | 11,851 | 10,115 | 3.6% | 2.4% | 3.4% | 4.3% |
| 被 服 及 び 履 物 | 11,255 | 10,376 | 14,234 | 9,774 | 4.0% | 3.5% | 4.1% | 4.2% |
| 保 健 医 療 | 11,909 | 10,734 | 8,068 | 14,595 | 4.3% | 3.7% | 2.3% | 6.2% |
| 交 通 ・ 通 信 | 52,085 | 111,046 | 55,360 | 30,276 | 18.6% | 37.9% | 15.8% | 13.0% |
| 教 養 娯 楽 | 5,179 | 6,714 | 12,257 | 443 | 1.8% | 2.3% | 3.5% | 0.2% |
| そ の 他 の 消 費 支 出 | 20,063 | 18,114 | 26,430 | 16,923 | 7.2% | 6.2% | 7.5% | 7.2% |
| そ の 他 の 消 費 支 出 | 62,967 | 34,335 | 98,033 | 51,705 | 22.5% | 11.7% | 28.0% | 22.1% |

平成26年9～11月平均

3 貯蓄の状況

平成 26 年の「貯蓄現在高」は、前回調査時に比べ約 25%増加

オホーツク圏における、二人以上世帯の 1 世帯当たり「貯蓄現在高」は 1,476 万円となり、前回調査の平成 21 年以降、2 期連続で 2 割以上の増加となりました。

また、「貯蓄年収比」（貯蓄現在高の年間収入に対する比率）をみると、「貯蓄現在高」は「年間収入」のほぼ 2 倍で推移しています。

続いて、「貯蓄現在高」を種類別にみると、一定期間預け入れておく「定期性預貯金」が 859 万円と最も多く約 6 割を占め、以下、出し入れの自由な「通貨性預貯金」が 286 万円、「生命保険など」が 267 万円とそれぞれ約 2 割を占めています。

北海道全体での貯蓄状況をみると、「貯蓄現在高」は僅かながらも増加傾向にあり、「貯蓄年収比」も 16 年以降、約 200%で推移しています。

図 6 1 世帯当たり貯蓄現在高及び年間収入額の推移
(オホーツク圏・二人以上の世帯)

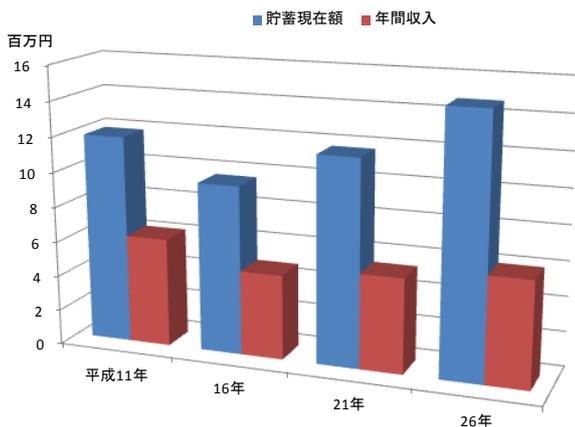


図 7 1 世帯当たり種類別貯蓄現在高の推移
(オホーツク圏・二人以上の世帯)

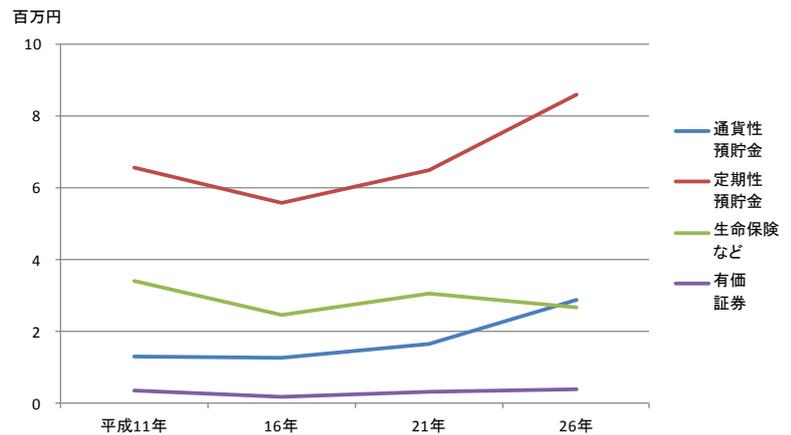


表 6 1 世帯当たり貯蓄現在高等の推移 (二人以上の世帯)

| (1)オホーツク圏 | | | | | | | | | | (金額単位 千円) | |
|-----------|--------|--------|--------|--------|------|-----|-------|--------|--------|-----------|--|
| 年次 | 貯蓄現在高 | | | | | | 年間収入 | 貯蓄年収比 | 増加率 | | |
| | 総額 | 通貨性預貯金 | 定期性預貯金 | 生命保険など | 有価証券 | その他 | | | 貯蓄現在高 | 年間収入 | |
| 平成 11年 | 11,889 | 1,301 | 6,559 | 3,386 | 364 | 279 | 6,213 | 191.4% | — | — | |
| 16年 | 9,639 | 1,273 | 5,574 | 2,467 | 168 | 157 | 4,839 | 199.2% | △18.9% | △22.1% | |
| 21年 | 11,744 | 1,642 | 6,496 | 3,057 | 334 | 215 | 5,412 | 217.0% | 21.8% | 11.8% | |
| 26年 | 14,762 | 2,861 | 8,593 | 2,672 | 370 | 266 | 6,053 | 243.9% | 25.7% | 11.8% | |
| 各年11月末現在 | | | | | | | | | | | |
| (2)北海道 | | | | | | | | | | (金額単位 千円) | |
| 年次 | 貯蓄現在高 | | | | | | 年間収入 | 貯蓄年収比 | 増加率 | | |
| | 総額 | 通貨性預貯金 | 定期性預貯金 | 生命保険など | 有価証券 | その他 | | | 貯蓄現在高 | 年間収入 | |
| 平成 11年 | 11,506 | 1,067 | 5,636 | 3,760 | 662 | 381 | 6,601 | 174.3% | — | — | |
| 16年 | 11,804 | 1,795 | 5,492 | 3,559 | 768 | 190 | 5,949 | 198.4% | 2.6% | △9.9% | |
| 21年 | 11,610 | 2,057 | 5,499 | 3,064 | 763 | 227 | 5,520 | 210.3% | △1.6% | △7.2% | |
| 26年 | 11,918 | 2,396 | 5,564 | 2,923 | 744 | 291 | 5,628 | 211.8% | 2.7% | 2.0% | |
| 各年11月末現在 | | | | | | | | | | | |

4 負債の状況

4割以上の世帯において負債を保有しており、住宅・土地のための負債も2割以上の世帯で保有。オホーツク圏における、二人以上世帯の1世帯当たり「負債現在高」は305万円となり、前回調査の21年と比較すると、60万円の増加（24.3%増）となりました。

「負債現在高」のうち、「住宅・土地のための負債」は207万円となり、わずかながら減少（3.4%減）しましたが、依然として「負債現在高」全体に対する割合は高いものとなっています。

また、「負債現在高」と「年間収入」とを比較した「負債年収比」については、11年以降、5割前後で推移しています。

オホーツク圏の負債状況を北海道全体平均と比較してみると、「負債現在高」、「負債年収比」とともに低い結果となりました。

次に、負債を保有している世帯の割合である「負債保有率」は、11年以降、5割程度で推移しており、26年は全世帯のうち44.5%の世帯が負債を保有している結果となりました。このうち、「住宅・土地のための負債」を保有している世帯については、約2割の世帯が負債を保有している結果となりました。

図8 1世帯当たり負債現在高、年間収入及び負債現在高に占める住宅・土地のための負債割合（二人以上の世帯）

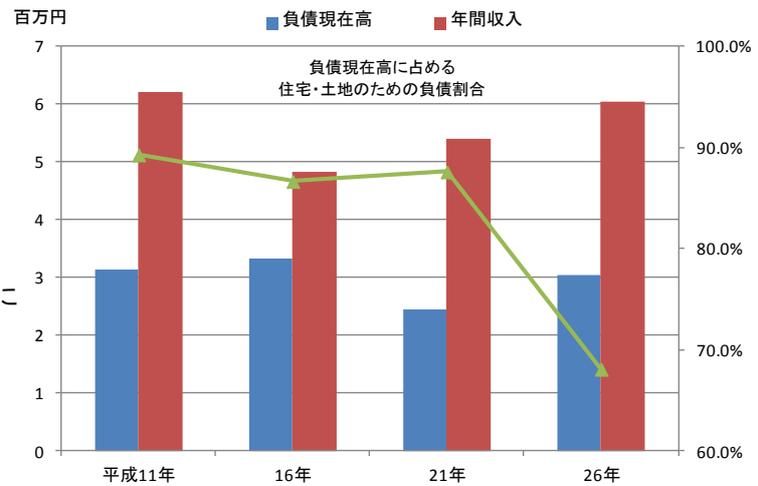


表7 1世帯当たり負債現在高及び年間収入等の推移（二人以上の世帯）

(1)オホーツク圏 (金額単位 千円)

| 年次 | 負債現在高 | 増加率 | うち住宅・土地のための負債 | | 負債現在高に占める住宅・土地のための負債割合 | 年間収入 | 負債年収比 | | 負債保有率 | うち住宅・土地のための負債 |
|-------|-------|--------|---------------|--------|------------------------|-------|-------|---------------|-------|---------------|
| | | | 増加率 | 負債 | | | 負債現在高 | うち住宅・土地のための負債 | | |
| 平成11年 | 3,134 | — | 2,798 | — | 89.3% | 6,213 | 50.4% | 45.0% | 49.6% | 32.5% |
| 16年 | 3,325 | 6.1% | 2,881 | 3.0% | 86.6% | 4,839 | 68.7% | 59.5% | 49.8% | 26.6% |
| 21年 | 2,451 | △26.3% | 2,147 | △25.5% | 87.6% | 5,412 | 45.3% | 39.7% | 38.4% | 24.9% |
| 26年 | 3,046 | 24.3% | 2,073 | △3.4% | 68.1% | 6,053 | 50.3% | 34.2% | 44.5% | 21.3% |

各年11月末現在

(2)北海道 (金額単位 千円)

| 年次 | 負債現在高 | 増加率 | うち住宅・土地のための負債 | | 負債現在高に占める住宅・土地のための負債割合 | 年間収入 | 負債年収比 | | 負債保有率 | うち住宅・土地のための負債 |
|-------|-------|--------|---------------|--------|------------------------|-------|-------|---------------|-------|---------------|
| | | | 増加率 | 負債 | | | 負債現在高 | うち住宅・土地のための負債 | | |
| 平成11年 | 5,003 | — | 4,387 | — | 87.7% | 6,601 | 75.8% | 66.5% | 59.8% | 38.2% |
| 16年 | 4,555 | △9.0% | 3,811 | △13.1% | 83.7% | 5,949 | 76.6% | 64.1% | 52.7% | 33.3% |
| 21年 | 3,646 | △20.0% | 2,932 | △23.1% | 80.4% | 5,520 | 66.1% | 53.1% | 45.8% | 26.6% |
| 26年 | 4,348 | 19.3% | 3,671 | 25.2% | 84.4% | 5,628 | 77.3% | 65.2% | 45.6% | 29.0% |

各年11月末現在

5 家計資産の状況（純資産※）

平成26年の「資産総額」は、前回調査時に比べ約50%増加

オホーツク圏において、平成26年の二人以上の世帯における1世帯当たり資産総額（純資産）は2,048万円となり、前回調査時に比べ49.0%増加しました。

資産額の内訳について、16年の調査では、「貯蓄現在高」から「負債現在高」を差し引いた「金融資産」が24.4%、住宅・宅地や住宅設備、家具、電気製品及び自動車などの「実物資産」が75.6%を占めていましたが、26年の調査では、「金融資産」が56.9%、「実物資産」が43.1%と構成比に変化がありました。

また、21年と比べてみると、「金融資産」が477万円増加（69.4%増）したほか、「実物資産」も196万円増加（28.6%増）となりました。

※純資産：実物資産のうち、住宅及び耐久消費財の減価償却を考慮し、価額評価したものです。

図9 1世帯当たり家計資産（二人以上の世帯）

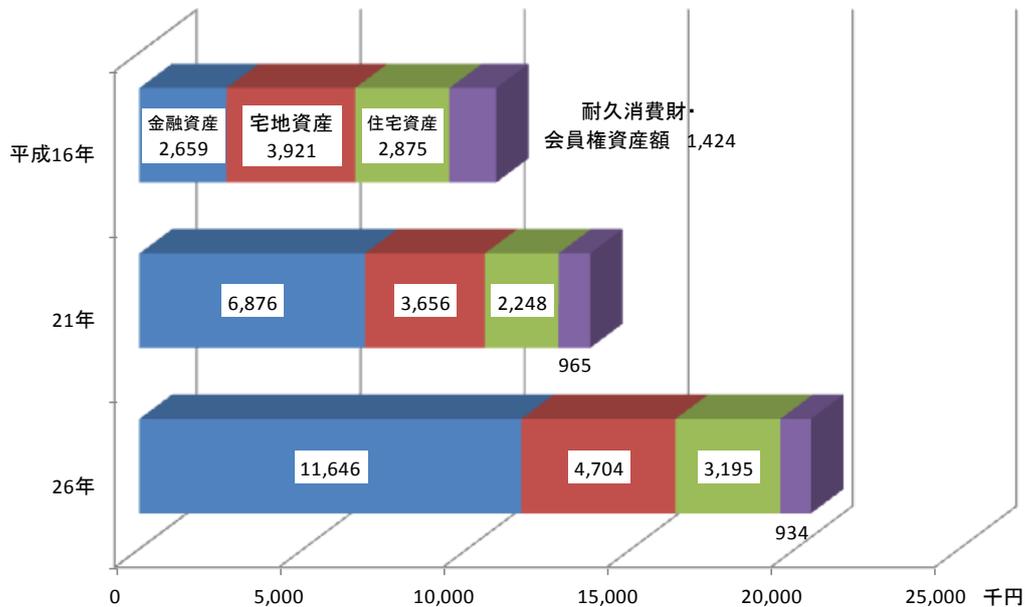


表8 1世帯当たり家計資産の推移（二人以上の世帯）

| 資産の種類 | 平成16年 | | 21年 | | 26年 | | 増加率 | |
|----------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|--------|
| | 純資産額 | 構成比 | 純資産額 | 構成比 | 純資産額 | 構成比 | 16～21年 | 21～26年 |
| 資産総額 | 10,880 | | 13,745 | | 20,478 | | 26.3% | 49.0% |
| 金融資産（貯蓄－負債） | 2,659 | 24.4% | 6,876 | 50.0% | 11,646 | 56.9% | 158.6% | 69.4% |
| 貯蓄現在高 | 6,667 | — | 9,952 | — | 14,735 | — | 49.3% | 48.1% |
| 負債現在高 | 4,008 | — | 3,077 | — | 3,089 | — | △23.2% | 0.4% |
| 実物資産 | 8,221 | 75.6% | 6,869 | 50.0% | 8,833 | 43.1% | △16.4% | 28.6% |
| 住宅・宅地資産額 | 6,797 | 62.5% | 5,904 | 43.0% | 7,899 | 38.6% | △13.1% | 33.8% |
| 宅地資産 | 3,921 | 36.0% | 3,656 | 26.6% | 4,704 | 23.0% | △6.8% | 28.7% |
| 住宅資産 | 2,875 | 26.4% | 2,248 | 16.4% | 3,195 | 15.6% | △21.8% | 42.1% |
| （再掲）現住所・現居住地 | 6,512 | 59.9% | 5,494 | 40.0% | 6,861 | 33.5% | △15.6% | 24.9% |
| （再掲）現住所・現居住地以外 | 285 | 2.6% | 410 | 3.0% | 1,038 | 5.1% | 43.9% | 153.2% |
| 耐久消費財資産額 | 1,423 | 13.1% | 964 | 7.0% | 933 | 4.6% | △32.3% | △3.2% |
| 会員権の資産 | 1 | 0.0% | 1 | 0.0% | 1 | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

6 主要耐久消費財の所有状況

「ルームエアコン」の所有数量が大幅に増加する一方、携帯電話の普及率は減少

オホーツク圏において、平成26年の二人以上世帯における主要耐久消費財について、1,000世帯当たりの所有数量（以下、「所有数量」という。）が多い品目は、「テレビ」（1,996台）、「たんす」（1,972台）、「自動車」（1,582台）、「ベッド・ソファークラッド」（1,566台）、「電気掃除機」（1,188台）、「冷蔵庫」（1,182台）などとなりました。

21年の調査時と比較可能な品目のうち、所有数量の増加率が最も高かったのは、「ルームエアコン」の117.2%の増となり、逆に減少率が最も高かったのは、「携帯電話」の47.7%の減となりました。

品目ごとの「普及率」に着目すると、「普及率」が90%を超えたのは、上位から「テレビ」・「冷蔵庫」・「洗濯機」（ともに100%）、「電子レンジ」（98.7%）、「電気掃除機」（97.5%）、「自動車」（91.3%）、「自動炊飯器」（90.6%）となりました。

また、「普及率」の上昇幅が最も大きかったのは、「ルームエアコン」の22.9%増で、低下幅が最も大きかったのは、「携帯電話」の25.9%減となり、「スマートフォン」の普及による影響が伺える結果となりました。

表9 主要耐久消費財の
1,000世帯当たり所有数量
(二人以上の世帯)

| | 品目 | 所有数量 |
|------------------|---------------|-------|
| 所有数量が多い 耐久消費財 | テレビ | 1,996 |
| | たんす(作り付けを除く) | 1,972 |
| | 自動車 | 1,583 |
| | ベッド・ソファークラッド | 1,566 |
| | 電気掃除機 | 1,188 |
| | 冷蔵庫 | 1,182 |
| | ビデオレコーダー | 1,167 |
| | 食器戸棚(作り付けを除く) | 1,102 |
| | 携帯電話 | 1,093 |
| | 洗濯機 | 1,057 |
| | 電子レンジ | 1,053 |
| | カメラ(デジタル含む) | 1,012 |

表10 主要耐久消費財の1,000世帯当たり
所有数量の増減(二人以上の世帯)

| | 品目 | 所有数量 | | 増減数 | 増減率 |
|--------------------------|----------------|-------|-------|------|--------|
| | | 平成21年 | 26年 | | |
| 所有数量の 増加率が高い 耐久消費財 | ルームエアコン | 262 | 569 | 307 | 117.2% |
| | ピアノ | 157 | 297 | 140 | 89.2% |
| | 太陽熱温水器 | 6 | 11 | 5 | 83.3% |
| | サイドボード・リビングボード | 458 | 731 | 273 | 59.6% |
| | オートバイ・スクーター | 45 | 61 | 16 | 35.6% |
| | 携帯電話 | 2,091 | 1,093 | △998 | △47.7% |
| 所有数量の 減少率が高い 耐久消費財 | 【(参考)スマートフォン | — | 886 | — | — |
| | IHクッキングヒーター | 204 | 142 | △62 | △30.4% |
| | 食器洗い機 | 306 | 225 | △81 | △26.5% |
| | ビデオカメラ(デジタル含む) | 588 | 449 | △139 | △23.6% |
| | 鏡台(ドレッサー) | 679 | 521 | △158 | △23.3% |

表11 主要耐久消費財の普及率
(二人以上の世帯)

| | 品目 | 普及率 |
|-----------------|-------|--------|
| 普及率が高い 耐久消費財 | テレビ | 100.0% |
| | 冷蔵庫 | 100.0% |
| | 洗濯機 | 100.0% |
| | 電子レンジ | 98.7% |
| | 電気掃除機 | 97.5% |
| | 自動車 | 91.3% |
| | 自動炊飯器 | 90.6% |

表12 主要耐久消費財の普及率の上昇・低下
(二人以上の世帯)

| | 品目 | 普及率 | | 増減幅 |
|------------------|----------------|--------|-------|--------|
| | | 平成21年 | 26年 | |
| 普及率の上昇幅が大きい耐久消費財 | ルームエアコン | 22.5% | 45.4% | 22.9% |
| | サイドボード・リビングボード | 41.7% | 56.7% | 15.0% |
| | 温水洗浄便座 | 61.7% | 74.0% | 12.3% |
| | ベッド・ソファークラッド | 68.3% | 80.1% | 11.8% |
| | ピアノ | 15.7% | 25.7% | 10.0% |
| | 携帯電話 | 98.5% | 72.6% | △25.9% |
| 普及率の低下幅が大きい耐久消費財 | 【(参考)スマートフォン | — | 51.1% | — |
| | 鏡台(ドレッサー) | 61.9% | 49.5% | △12.4% |
| | ビデオカメラ(デジタル含む) | 53.2% | 43.4% | △9.8% |
| | 自動車 | 100.0% | 91.3% | △8.7% |
| | 食器洗い機 | 27.7% | 22.5% | △5.2% |

(1)オホーツク圏

各年10月末現在

| 耐久消費財品目 | 平成16年 | | 21年 | | 26年 | |
|-----------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
| | 所有数量 | 普及率 | 所有数量 | 普及率 | 所有数量 | 普及率 |
| 設 備 器 具 | | | | | | |
| システムキッチン | 464 | 44.2% | 543 | 54.3% | 466 | 52.5% |
| 太陽熱温水器 | 0 | 0.0% | 6 | 0.6% | 11 | 1.1% |
| 洗髪洗面化粧台 | 501 | 49.2% | 694 | 69.4% | 602 | 69.4% |
| 温水洗浄便座 | 675 | 57.8% | 680 | 61.7% | 734 | 74.0% |
| 家事用耐久財 | | | | | | |
| 電子レンジ | 990 | 97.7% | 1,050 | 98.3% | 1,053 | 98.7% |
| 自動炊飯器 | 887 | 88.1% | 900 | 85.3% | 973 | 90.6% |
| 冷蔵庫 | 1,057 | 96.8% | 1,172 | 97.0% | 1,182 | 100.0% |
| 電気掃除機 | 1,215 | 100.0% | 1,242 | 95.3% | 1,188 | 97.5% |
| 洗濯機 | 1,000 | 97.4% | 1,074 | 100.0% | 1,057 | 100.0% |
| IHクッキングヒーター | — | — | 204 | 20.4% | 142 | 15.5% |
| 食器洗い機 | 80 | 8.0% | 306 | 27.7% | 225 | 22.5% |
| 冷暖房・空調用器具 | | | | | | |
| ルームエアコン | 253 | 17.6% | 262 | 22.5% | 569 | 45.4% |
| 空気清浄機 | — | — | 463 | 42.0% | 467 | 38.1% |
| 一般家具 | | | | | | |
| 食堂セット | 751 | 73.9% | 719 | 70.6% | 720 | 69.8% |
| サイドボード・リビングボード | 515 | 43.8% | 458 | 41.7% | 731 | 56.7% |
| 鏡台(ドレッサー) | 667 | 62.8% | 679 | 61.9% | 521 | 49.5% |
| 寝 具 類 | | | | | | |
| ベッド・ソファベッド | 1,195 | 56.8% | 1,443 | 68.3% | 1,566 | 80.1% |
| 自 動 車 等 | | | | | | |
| 自動車 | 1,508 | 99.1% | 1,806 | 100.0% | 1,582 | 91.3% |
| オートバイ・スクーター | 90 | 9.0% | 45 | 4.5% | 61 | 6.1% |
| 通 信 機 器 | | | | | | |
| 携帯電話 | 1,643 | 87.9% | 2,091 | 98.5% | 1,093 | 72.6% |
| 教 養 娯 楽 用 耐 久 財 | | | | | | |
| カメラ(デジタル含む) | 1,282 | 81.8% | 1,292 | 83.0% | 1,012 | 83.1% |
| ビデオカメラ(デジタル含む) | 480 | 41.9% | 588 | 53.2% | 449 | 43.4% |
| ビデオカメラ | 234 | 22.1% | 157 | 15.7% | 297 | 25.7% |
| 書 斎 ・ 学 習 机 | 1,092 | 69.6% | 1,047 | 55.1% | 956 | 59.9% |

(2)北海道

各年10月末現在

| 耐久消費財品目 | 平成16年 | | 21年 | | 26年 | |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 所有数量 | 普及率 | 所有数量 | 普及率 | 所有数量 | 普及率 |
| 設 備 器 具 | | | | | | |
| システムキッチン | 564 | 55.0% | 558 | 54.9% | 544 | 58.2% |
| 太陽熱温水器 | 5 | 0.5% | 6 | 0.6% | 4 | 0.4% |
| 洗髪洗面化粧台 | 685 | 64.2% | 714 | 68.2% | 640 | 69.2% |
| 温水洗浄便座 | 722 | 64.1% | 799 | 70.0% | 804 | 73.1% |
| 家事用耐久財 | | | | | | |
| 電子レンジ | 1,010 | 96.4% | 1,013 | 97.5% | 1,043 | 98.6% |
| 自動炊飯器 | 909 | 84.4% | 870 | 81.9% | 931 | 86.8% |
| 冷蔵庫 | 1,174 | 99.4% | 1,140 | 98.6% | 1,160 | 99.2% |
| 電気掃除機 | 1,321 | 99.4% | 1,254 | 98.6% | 1,324 | 98.5% |
| 洗濯機 | 1,020 | 98.9% | 1,037 | 99.6% | 1,025 | 98.9% |
| IHクッキングヒーター | — | — | 190 | 18.4% | 262 | 26.4% |
| 食器洗い機 | 115 | 11.4% | 173 | 17.0% | 227 | 22.5% |
| 家事用耐久財 | | | | | | |
| ルームエアコン | 187 | 15.1% | 181 | 15.8% | 344 | 26.6% |
| 空気清浄機 | — | — | 417 | 35.4% | 525 | 41.4% |
| 一般家具 | | | | | | |
| 食堂セット | 714 | 70.2% | 735 | 72.2% | 765 | 73.6% |
| サイドボード・リビングボード | 654 | 54.8% | 586 | 50.7% | 703 | 54.5% |
| 鏡台(ドレッサー) | 733 | 66.2% | 638 | 59.9% | 599 | 54.8% |
| 寝 具 類 | | | | | | |
| ベッド・ソファベッド | 1,356 | 68.3% | 1,350 | 70.2% | 1,610 | 78.0% |
| 自 動 車 等 | | | | | | |
| 自動車 | 1,322 | 87.9% | 1,310 | 87.8% | 1,325 | 89.3% |
| オートバイ・スクーター | 61 | 5.2% | 65 | 5.5% | 72 | 5.1% |
| 通 信 機 器 | | | | | | |
| 携帯電話 | 1,514 | 78.2% | 1,876 | 89.8% | 1,198 | 74.9% |
| 教 養 娯 楽 用 耐 久 財 | | | | | | |
| カメラ(デジタル含む) | 1,234 | 76.4% | 1,196 | 77.9% | 1,228 | 81.6% |
| ビデオカメラ(デジタル含む) | 434 | 40.0% | 434 | 40.0% | 457 | 43.1% |
| ビデオカメラ | 221 | 21.6% | 193 | 19.2% | 289 | 26.8% |
| 書 斎 ・ 学 習 机 | 1,007 | 60.9% | 976 | 59.0% | 985 | 60.8% |

(3) 北海道・オホーツク圏比較

平成26年10月末現在

| 耐久消費財品目 | 北海道 | | オホーツク圏 | | 差異 | |
|-----------------|-------|-------|--------|--------|-------|--------|
| | 所有数量 | 普及率 | 所有数量 | 普及率 | 所有数量 | 普及率 |
| 設 備 器 具 | | | | | | |
| システムキッチン | 544 | 58.2% | 466 | 52.5% | △ 78 | △5.7% |
| 太陽熱温水器 | 4 | 0.4% | 11 | 1.1% | 7 | 0.7% |
| 洗髪洗面化粧台 | 640 | 69.2% | 602 | 69.4% | △ 38 | 0.2% |
| 温水洗浄便座 | 804 | 73.1% | 734 | 74.0% | △ 70 | 0.9% |
| 家事用耐久財 | | | | | | |
| 電子レンジ | 1,043 | 98.6% | 1,053 | 98.7% | 10 | 0.1% |
| 自動炊飯器 | 931 | 86.8% | 973 | 90.6% | 42 | 3.8% |
| 冷蔵庫 | 1,160 | 99.2% | 1,182 | 100.0% | 22 | 0.8% |
| 電気掃除機 | 1,324 | 98.5% | 1,188 | 97.5% | △ 136 | △1.0% |
| 洗濯機 | 1,025 | 98.9% | 1,057 | 100.0% | 32 | 1.1% |
| IHクッキングヒーター | 262 | 26.4% | 142 | 15.5% | △ 120 | △10.9% |
| 食器洗い機 | 227 | 22.5% | 225 | 22.5% | △ 2 | 0.0% |
| 冷暖房・空調用器具 | | | | | | |
| ルームエアコン | 344 | 26.6% | 569 | 45.4% | 225 | 18.8% |
| 空気清浄機 | 525 | 41.4% | 467 | 38.1% | △ 58 | △3.3% |
| 一般家具 | | | | | | |
| 食堂セット | 765 | 73.6% | 720 | 69.8% | △ 45 | △3.8% |
| サイドボード・リビングボード | 703 | 54.5% | 731 | 56.7% | 28 | 2.2% |
| 鏡台(ドレッサー) | 599 | 54.8% | 521 | 49.5% | △ 78 | △5.3% |
| 寝 具 類 | | | | | | |
| ベッド・ソファベッド | 1,610 | 78.0% | 1,566 | 80.1% | △ 44 | 2.1% |
| 自 動 車 等 | | | | | | |
| 自動車 | 1,325 | 89.3% | 1,582 | 91.3% | 257 | 2.0% |
| オートバイ・スクーター | 72 | 5.1% | 61 | 6.1% | △ 11 | 1.0% |
| 通 信 機 器 | | | | | | |
| 携帯電話 | 1,198 | 74.9% | 1,093 | 72.6% | △ 105 | △2.3% |
| 教 養 娛 楽 用 耐 久 財 | | | | | | |
| カメラ(デジタル含む) | 1,228 | 81.6% | 1,012 | 83.1% | △ 216 | 1.5% |
| ビデオカメラ(デジタル含む) | 457 | 43.1% | 449 | 43.4% | △ 8 | 0.3% |
| ビデオカメラ | 289 | 26.8% | 297 | 25.7% | 8 | △1.1% |
| 書 斎 ・ 学 習 机 | 985 | 60.8% | 956 | 59.9% | △ 29 | △0.9% |

(4) 新規調査項目の道内経済圏比較

平成26年10月末現在

| 耐久消費財品目 | 北海道 | 道南圏 | 道央圏 | 道北圏 | オホーツク圏 | 十勝圏 | 釧路・根室圏 |
|-------------------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|
| 設 備 器 具 | | | | | | | |
| 床 暖 房 | | | | | | | |
| 所 有 数 | 1,775 | 972 | 1,698 | 1,374 | 1,806 | 2,797 | 3,608 |
| 普 及 率 | 21.2% | 17.6% | 17.9% | 23.2% | 31.4% | 32.4% | 34.6% |
| 太 陽 光 発 電 シ ス テ ム | | | | | | | |
| 所 有 数 | 18 | 8 | 15 | 14 | 40 | 26 | 28 |
| 普 及 率 | 1.8% | 0.8% | 1.5% | 1.4% | 4.5% | 3.5% | 2.8% |
| 高 効 率 給 湯 器 | | | | | | | |
| 所 有 数 | 117 | 85 | 122 | 113 | 118 | 120 | 109 |
| 普 及 率 | 12.2% | 8.9% | 12.5% | 12.3% | 12.4% | 13.1% | 10.9% |
| 家庭用コージェネレーションシステム | | | | | | | |
| 所 有 数 | 2 | — | 1 | — | 9 | 4 | 5 |
| 普 及 率 | 0.2% | — | 0.1% | — | 0.9% | 0.4% | 0.5% |
| 家庭用エネルギー管理システム | | | | | | | |
| 所 有 数 | 9 | 12 | 7 | 7 | 15 | 21 | 7 |
| 普 及 率 | 1.2% | 1.7% | 0.9% | 0.7% | 2.1% | 2.3% | 0.7% |
| 家 事 用 耐 久 財 | | | | | | | |
| ホームベーカー | | | | | | | |
| 所 有 数 | 260 | 207 | 271 | 255 | 258 | 265 | 214 |
| 普 及 率 | 26.0% | 20.3% | 27.1% | 25.5% | 25.8% | 26.5% | 21.4% |
| 室 内 装 備 ・ 装 飾 品 | | | | | | | |
| LED照明器具(電球・蛍光灯以外) | | | | | | | |
| 所 有 数 | 812 | 640 | 868 | 796 | 566 | 662 | 845 |
| 普 及 率 | 32.4% | 22.9% | 34.2% | 37.3% | 28.1% | 28.0% | 27.3% |
| 自 動 車 等 | | | | | | | |
| 電動アシスト自転車 | | | | | | | |
| 所 有 数 | 38 | 23 | 36 | 56 | 36 | 27 | 40 |
| 普 及 率 | 3.7% | 2.3% | 3.6% | 4.9% | 3.6% | 2.7% | 4.0% |
| カーナビゲーションシステム | | | | | | | |
| 所 有 数 | 631 | 514 | 617 | 681 | 611 | 658 | 737 |
| 普 及 率 | 51.0% | 43.2% | 50.6% | 54.7% | 46.9% | 53.1% | 54.6% |
| 通 信 機 器 | | | | | | | |
| スマートフォン | | | | | | | |
| 所 有 数 | 865 | 853 | 893 | 744 | 886 | 881 | 785 |
| 普 及 率 | 50.1% | 47.2% | 52.0% | 41.7% | 51.1% | 50.5% | 47.7% |
| 教 養 娛 楽 耐 久 財 | | | | | | | |
| ホームシアター | | | | | | | |
| 所 有 数 | 30 | 20 | 26 | 45 | 12 | 34 | 49 |
| 普 及 率 | 2.9% | 1.6% | 2.6% | 4.3% | 1.2% | 3.4% | 4.9% |
| タ ブ レ ッ ト 端 | | | | | | | |
| 所 有 数 | 217 | 193 | 244 | 190 | 134 | 170 | 179 |
| 普 及 率 | 18.1% | 16.6% | 19.5% | 17.0% | 12.5% | 15.4% | 15.3% |

【平成 26 年全国消費実態調査 概要】

1 調査の目的

全国消費実態調査は、国民生活の実態について、家計の収支及び貯蓄・負債、耐久消費財、住宅・宅地などの家計資産を総合的に調査し、全国及び地域別の世帯の消費・所得・資産に係る水準、構造、分布などを明らかにすることを目的として、昭和 34 年（1959 年）の第 1 回調査以来、5 年ごとに実施しており、今回は 12 回目の調査になります。

2 調査の期間

調査は、平成 26 年 9 月、10 月及び 11 月の 3 か月間について実施しました。
ただし、単身世帯については、10 月及び 11 月の 2 か月間としました。

3 調査の対象

全国のすべての世帯のうち、総務大臣が定める方法により選定された二人以上の世帯と単身世帯（学生、社会施設の入所者、病院の入院者等は除く。）を対象として調査しました。

4 調査市町村

市については平成 26 年 1 月 1 日現在の全ての市（791 市。東京都区部は 1 市とみなす。）を調査市とし、町村については平成 26 年 1 月 1 日現在の 929 町村から 212 町村を選定しました。

5 調査対象の選定

調査対象は、調査市町村の中から合計 4,696 調査単位区を選定し、二人以上の世帯は各調査単位区の中から 11 世帯を系統抽出し、全国で 51,656 世帯を、単身世帯は全調査単位区の中から合計 4,696 世帯を調査しました。

6 調査事項

調査世帯について、次の事項を調査しました。

- (1) 家計上の収入と支出に関する事項
- (2) 品物の購入地域に関する事項
- (3) 品物の購入先に関する事項
- (4) 主要耐久消費財等に関する事項
- (5) 年間収入及び貯蓄・借入金残高に関する事項
- (6) 世帯及び世帯員に関する事項
- (7) 現住居及び現住居以外の住宅・宅地に関する事項

1 世帯に関する事項

1-1 世帯及び世帯主の定義

この調査では、世帯を二人以上の世帯と単身世帯に分けています。この両者を合わせたものを総世帯といいます。

二人以上の世帯とは、住居及び生計を共にしている二人以上の集まりをいい、単身世帯とは、一人で一戸を構えて暮らしている人、借家などを借りて一人で暮らしている人、寮・寄宿舎などに住んでいる単身者一人ひとりをいいます。

また、世帯主とは、名目上の世帯主ではなく、その世帯の家計の主たる収入を得ている人をいいます。

1-2 世帯人員、有業人員

世帯人員には、世帯主とその家族のほかに、住居と生計を共にしている家事使用人、住み込みの営業上の使用人などを含めます。しかし、別居している家族及び同居していても生計を異にしているものは含めません。

有業人員とは、世帯員のうち勤め先のあるもの、自営業主、家族従業者、内職従事者などの人数で、家事使用人及び住み込みの営業上の使用人は含めません。

1-3 勤労者世帯、勤労者以外の世帯

この調査では、世帯を勤労者世帯と勤労者以外の世帯に分けています。

「勤労者世帯」とは、世帯主が会社、官公庁、学校、工場、商店に勤めている世帯をいいます。ただし、世帯主が社長、取締役、理事などの会社団体の役員である世帯は「勤労者以外の世帯」とします。

「勤労者以外の世帯」とは、勤労者世帯以外のすべての世帯をいいます。

2 世帯数に関する事項

2-1 集計世帯数

「集計世帯数」とは、実際に集計に用いた世帯数の事をいいます。

3 収支に関する事項

3-1 収入と支出

収入は、勤め先収入や事業収入、内職収入、財産収入、社会保険給付など実質的に資産の増加となる収入を集めた「実収入」、預貯金引出、有価証券売却などの資産の減少、あるいは借入金、月賦など負債の増加となる収入を集めた「実収入以外の受取（繰入金を除く）」及び月初めの手持ち現金残高である「繰入金」に分類されます。

支出は、いわゆる生活費である「消費支出」、税金、社会保険料などの支出を集めた「非消費支出」（「消費支出」と「非消費支出」を合わせて「実支出」という。）、預貯金、借金返済など資産の増加あるいは負債の減少となる支出を集めた「実支出以外の支払（繰越金を除く）」及び月末の手持ち現金残高である「繰越金」に分類されます。

3-2 可処分所得

実収入から税金、社会保険料などの非消費支出を差し引いた額で、いわゆる手取り収入のことです。

3-3 平均消費性向

可処分所得に対する消費支出の割合をいいます。

$$\text{平均消費性向} = \frac{\text{消費支出}}{\text{可処分所得}} \times 100$$

3-4 平均貯蓄率

可処分所得に対する貯蓄純増〔(預貯金－預貯金引出)＋(保険料－保険金)〕の割合をいいます。

$$\text{平均貯蓄率} = \frac{(\text{預貯金} - \text{預貯金引出}) + (\text{保険料} - \text{保険金})}{\text{可処分所得}} \times 100$$

3-5 エンゲル係数

$$\text{エンゲル係数} = \frac{\text{食料}}{\text{消費支出}} \times 100$$

3-6 持ち家率

$$\text{持ち家率} = \frac{\text{持ち家世帯数(抽出率調整済)}}{\text{集計世帯数(抽出率調整済)}} \times 100$$

4 貯蓄・負債に関する事項

4-1 貯蓄・負債の範囲と内容

「貯蓄現在高」とは、郵便貯金銀行、郵便貯金・簡易生命保険管理機構（旧日本郵便公社）、銀行・その他の金融機関への預貯金、生命保険・積立型損害保険の掛金、株式・債券・投資信託・金銭信託等の有価証券と社内預金等のその他の貯蓄の合計をいいます。

「貯蓄現在高」は生命保険及び積立型損害保険については、加入してからの掛金の払込総額により、また、株式及び投資信託については時価により、債権及び貸付信託・金銭信託については額面によります。

「負債現在高」とは、郵便貯金銀行、郵便貯金・簡易生命保険管理機構、銀行、生命保険会社、住宅金融支援機構などの金融機関からの借入金のほか、勤め先の会社・共済組合、親戚・知人からの借入金及び月賦・年賦の残高など金融機関以外からの借入金の合計をいいます。

| 貯蓄・負債としたもの | 貯蓄・負債としないもの |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">●世帯主及びその家族の分●個人営業のための分 | <ul style="list-style-type: none">●同居人及び使用人の分●現金のまま保有しているいわゆるタンス預金●知人への貸金●公的年金や企業年金の掛金●手持ちの現金 |

4-2 負債保有率

各負債項目を保有している世帯の割合をいいます。

$$\text{負債保有率} = \frac{\text{負債保有世帯数(抽出率調整済)}}{\text{集計世帯数(抽出率調整済)}} \times 100$$

4-3 貯蓄・負債の内容及び注意事項

| 項 目 | | 内容及び注意事項 | |
|-------------|-------------|---|---|
| 貯蓄 | 通貨性 預貯金 | 郵便貯金銀行 | ●出し入れの自由な通常預金 |
| | | 普通銀行等 | ●期間の定めが無く、出し入れ自由のもの ●普通預金、当座預金、通知預金、納税準備預金など |
| | 定期性 預貯金 | 郵便貯金銀行 | ●一定期間預け入れておくもの ●定額郵便貯金、定期郵便貯金、積立郵便貯金、教育積立郵便貯金、住宅積立郵便貯金など |
| | | 普通銀行等 | ●一定期間預け入れておくもの ●定期預金、積立定期預金、定期積金など |
| | 生命保険 など | 生命保険 | ●生命保険会社の普通養老保険、こども保険、個人年金保険など及び農業協同組合のこども共済、養老生命共済などの払込総額 ●掛け捨ての保険は含めません |
| | | 損害保険 | ●火災保険、傷害保険のうち、満期時に満期返戻金が支払われる長期総合保険、積立生活総合保険などの払込総額 ●掛け捨ての保険は含めません |
| | | 簡易保険 | ●郵便貯金・簡易生命保険管理機構で取り扱っている養老保険、終身年金保険、夫婦保険などの払込総額 |
| | 有価証券 | 株式・株式投資信託 | ●平成26年11月末現在の時価で見積もった額 |
| | | 債権・公社債 投資信託 | ●国債、地方債、政府保証債、金融債など ●学校債、農地被買収者国庫債券は含めません |
| | | 貸付信託・金銭信託 | ●信託銀行に信託して運用する貸付信託、金銭信託 |
| その他（社内預金など） | | ●銀行の「金投資口座」、証券会社の「金貯蓄口座」など、金融機関で上記以外の貯蓄 ●社内預金、勤め先の共済組合、互助会など金融機関外への預貯金など | |
| 負債 | 住宅・土地のための負債 | ●住宅を購入、建築あるいは増改築したり、土地を購入するために借り入れた場合又は割賦で住宅・土地の購入代金を支払っている場合の未払い残高 | |
| | 住宅・土地以外の負債 | ●生活に必要な資金、個人事業に必要な開業資金、運転資金などを借り入れた場合の未払い残高 | |
| | 月賦・年賦 | ●乗用車や衣類などを月賦・年賦（分割払い）で購入した場合の未払い残高 | |

5 主要耐久消費財に関する事項

5-1 耐久消費財の範囲

| 耐久消費財に含めるもの | 耐久消費財に含めないもの |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ●家計用として使っているもの ●別荘などにあるもの ●中古で購入したもの及び他人からもらったもの ●現品は手元にないが、購入予約済みのもの ●ステレオ、家具などで手製のもの ●他人に貸しているもの又は預けてあるもの | <ul style="list-style-type: none"> ●事業用のもの ●家計用と事業用の共用で、主として事業用のもの ●他人から借りているもの又は預かっているもの ●故障、破損などのため、使用できないもの ●使い古しで、今後使用する見込みのないもの ●遊学中の子、単身赴任中の家族などが長期間持ち出しているもの |

5-2 内容に注意を要する品目

| 品名 | 内容 |
|-------------------|--|
| システムキッチン | <ul style="list-style-type: none"> ・部屋の大きさや使い勝手に応じて自由に組み合わせることができるキッチンセットのことで、流し台、ガス台（又は電磁調理器）、調理台の3点セット以上のもの |
| Hクッキングヒーター | <ul style="list-style-type: none"> ・電気熱源のコンロで、磁力線の働きで鍋の底に電流を発生させ、鍋を発熱させるもの ・ビルトイン型、据置型は問わない |
| 洗髪洗面化粧台 | <ul style="list-style-type: none"> ・洗面台、鏡、照明、ミラーボックスなどが組み合わさっているもので、洗髪ができる洗面台のこと |
| 温水洗浄便座 | <ul style="list-style-type: none"> ・洗浄用の温水が出て、腰をかける部分が保温できる便座をいう ・乾燥、脱臭機能が付いているものは含める ・便座を保温できないものは含めない |
| 床暖房 | <ul style="list-style-type: none"> ・住宅の床下に熱源を設置し、足元から部屋を暖める暖房器具をいう ・熱源（電気ヒーター、温水、温風等）を問わない |
| 太陽熱温水器 | <ul style="list-style-type: none"> ・太陽熱を利用して温水を作る設備をいう ・電気温水器、石油給湯器及びガス給湯器は含めない |
| 太陽光発電システム | <ul style="list-style-type: none"> ・住宅の屋根に太陽電池を設置し、太陽の光を利用して発電する自家発電システムをいう |
| 高効率給湯器 | <ul style="list-style-type: none"> ・熱効率を高めた給湯器をいう ・太陽熱温水器は含めない |
| 家庭用コージェネレーションシステム | <ul style="list-style-type: none"> ・1つのエネルギーから電気と熱の2つのエネルギーを取り出すシステムをいう |
| 家庭用エネルギー管理システム | <ul style="list-style-type: none"> ・家電機器や給湯機器などを宅内ネットワークにより自動制御し、省エネルギーを促進させるシステムをいう |

| 品 名 | 内 容 |
|--|---|
| 空気清浄機 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 空気中の花粉やハウスダスト等を取り除くもの ・ 脱臭、加湿等の機能が付いているものは含める ・ 空気清浄機能付きのルームエアコン、加湿器、除湿機は含めない |
| LED 照明器具 (電球・蛍光灯を除く) | <ul style="list-style-type: none"> ・ LED（発光ダイオード）を用いた照明器具 ・ シーリングライトなど ・ 従来の白熱電球、蛍光灯用の照明器具に LED 電球・LED 蛍光灯を取り付けたものは含めない |
| ホームシアター (プロジェクター、スクリーン、 スピーカーのセット) | <ul style="list-style-type: none"> ・ プロジェクター、スクリーン及びスピーカーがそろっていて、家庭で映画などを鑑賞するための映像・音響機器のこと ・ 壁等をスクリーンとして代用しているもの、ステレオと一体化しているスピーカーを用いているもの、プロジェクター機能がある携帯電話は含めない |
| ピアノ・電子ピアノ | <ul style="list-style-type: none"> ・ グランドピアノ、電気ピアノ、アップライトピアノ、ハイブリッドピアノ、アコースティックピアノなど ・ オルガン、エレクトーン、アコーディオン、キーボード、シンセサイザーは含めない |
| サイドボード ・ リビングボード | <ul style="list-style-type: none"> ・ テレビやステレオセットなどを収納するため、居間（リビング）、客間などに置く棚のこと ・ アルミラックは含めない |
| 食堂セット | <ul style="list-style-type: none"> ・ テーブルと椅子がセットになっているもの ・ 折りたたみテーブル、テラステーブル、アウトドアテーブルは含めない |
| 冷蔵庫 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 冷蔵室と冷凍室を備えているもの ・ 冷蔵室又は冷凍室のみのもの、ワインセラーは含めない |
| 自動炊飯器 (遠赤釜・IH 型) | <ul style="list-style-type: none"> ・ 遠赤釜と IH 型のものに限る ・ 遠赤釜とは遠赤外線によって米を炊き上げる炊飯器のこと ・ IH 型とは磁力線によって内釜そのものが発熱する炊飯器のこと ・ 遠赤釜や IH 型以外の炊飯器、ガス炊飯器は含めない |
| ホームベーカリー | <ul style="list-style-type: none"> ・ 小麦粉や米などを材料としてパンを焼く機器のこと ・ 電子レンジ、電子オーブン、ガスオーブン、炊飯器は含めない |
| 電気掃除機 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 充電式のコードレス掃除機、自走式掃除ロボットは含める ・ ハンディクリーナー、乾電池式の掃除機は含めない |

| 品 名 | 内 容 |
|------------------------------|--|
| タブレット端末 | <ul style="list-style-type: none"> ・ タッチディスプレイ式の携帯情報端末のこと ・ ノート型パソコンとタブレット端末の両方の機能があるもので、キーボードが取り外せるものは含める ・ 基本機能として通話機能を備えているものは、スマートフォンに含める ・ アプリケーション等の利用ができない電子書籍専用端末は含めない |
| スマートフォン | <ul style="list-style-type: none"> ・ 基本機能として通話機能が備わっていて、インターネットの利用がパソコンと同様に行える携帯電話のこと ・ Skype や LINE などのアプリケーションによる通話機能しかないものは含めない |
| 携帯電話 (PHS を含み、スマートフォンを除く) | <ul style="list-style-type: none"> ・ タッチディスプレイ式の携帯電話以外の、ボタンを押すことにより操作する携帯電話のこと |
| ビデオカメラ | <ul style="list-style-type: none"> ・ 主として動画を DVD、ブルーレイ、HDD、VHS などに撮影するための機器のこと ・ ビデオ機能があるデジタルカメラ、スマートフォン、携帯電話は含めない |
| カメラ | <ul style="list-style-type: none"> ・ 主として静止画を撮影するための機器で、フィルム式カメラ又はデジタルカメラのこと ・ 一眼レフ、コンパクトカメラ、デジタルスチルカメラなど ・ 使い捨てカメラ、ポラロイドカメラ、カメラ機能があるスマートフォン、携帯電話、家庭用ゲーム機は含めない |
| ベッド・ソファベッド (作り付けを除く) | <ul style="list-style-type: none"> ・ 2 段ベッドは 1 つとして数える ・ ベビーベッド、マットレスは含めない |
| 鏡台 (ドレッサー) | <ul style="list-style-type: none"> ・ 鏡が固定された天板及び引き出し等の収納部を有するもの ・ 姫鏡台などの小型のもの、収納部分がない姿見は含めない |
| カーナビゲーションシステム | <ul style="list-style-type: none"> ・ あらかじめ入力された経路情報と GPS 衛星などを利用して、自動車の現在位置と進行方向を画面上の地図に表示する装置のこと ・ ポータブルテレビ付カーナビゲーションシステムは含める ・ GPS システム機能があるパソコン、スマートフォン、携帯電話は含めない |
| 電動アシスト自転車 | <ul style="list-style-type: none"> ・ 電動機（モーター）により、人力を補助する自転車のこと ・ 原動機付自転車及び自動二輪車、人力で動かす通常の自転車、人力を必要としない電動自転車は含めない |