令和7年度の各部の重要施策

部名：　社会教育部

事業名	美術館企画展示事業
決算額	297万円
事業の目的	優れた美術作品を通じて豊かな心と創造性を高めることを目的とし、より多くの表現を紹介することで美術に対する興味関心を育みます。
事業内容	『体験型作品展』『中川裕孝展』『写真道展網走移動展』等
目標値（KPI）	来館者数：1,500人
目標値（KPI）の結果	観覧者数：2,342人
取り組み実績と効果	企画展の宣伝効果もあり、目標値を達成しました。
成果と課題 （次年度に向けて）	今後とも、優れた美術を広く市民に公開します。