令和7年度の各部の重要施策

部名：　観光商工部

事業名	観光デジタルマーケティング・プロモーション事業
決算額	2,474万円
事業の目的	「関係人口創出のデジタルファースト」の実現に向けて、当市の認知度やブランド力をさらに高めるとともに、流氷にとどまらない多様な魅力(食、自然体験等)を積極的に発信することで、旅行先としての選択を後押しし、来訪への動機づけにつなげることを目的とします。
事業内容	ディスプレイ広告や観光動画などを国内及び海外に広告配信するデジタルプロモーションを実施し、広告を視聴したユーザーデータ及びウェブサイトへ来訪したユーザーデータを分析することで、効率的なプロモーションを図ります。
目標値（KPI）	・観光客入込客数：181万人 ・インバウンド宿泊者数：38,720人 ・ウェブサイト平均エンゲージメント率：65%
目標値（KPI）の結果	・観光客入込客数：153万人 ・インバウンド宿泊者数：39,539人 ・ウェブサイト平均エンゲージメント率：63.5%
取り組み実績と効果	夏・冬ともにTikTokを軸とした低単価・高効率なウェブサイトへの流入獲得を実現し、道外流入数で昨年対比を上回る成果を達成しました。
成果と課題 （次年度に向けて）	配信データがたまるほど、そのデータを元に反応の良いユーザーやその類似ユーザーに配信が最適化され、良い広告効果を得られることができるため、継続してデータ蓄積を行い、次年度以降の広告配信に活用します。