令和7年度の各部の重要施策

部名：　観光商工部

事業名	オホーツク網走マラソン開催負担金
決算額	1,380万円
事業の目的	「オホーツク網走マラソン」を開催し、スポーツツーリズムを通じた交流人口の拡大を目指します。
事業内容	「オホーツク網走マラソン」の企画・運営
目標値（KPI）	・大会エントリー人数　3,050名　※全種目合計 （前回大会　3,045名） ・ランニングポータルサイトRUN-NET大会ランキング全国1位 （第8回、第9回、第10回大会で3年連続1位）
目標値（KPI）の結果	・大会エントリー人数　3,140名　※全種目合計 （前回大会　3,045名） ・ランニングポータルサイトRUN-NET大会ランキング全国1位 （第8回,第9回,第10回,第11回大会で4年連続1位）
取り組み実績と効果	ホタテエイド・ジェラートエイドやフォトスポット設置等の第10回開催記念企画の継続実施により、参加者の満足度向上を図りました。取り組みの結果、エントリー者数が前年比103%となり、RUN-NET大会ランキングでは4年連続1位を獲得することができました。
成果と課題 （次年度に向けて）	引き続きランナーに愛されるマラソンを目指し、運営体制および既存イベントのブラッシュアップを図ります。