令和7年度の各部の重要施策

部名：　農林水産部

事業名	あばしり海の幸PR事業
決算額	341万円
事業の目的	水産物や水産加工品の販路拡大のため市内外でのPRや地産地消、食育の推進を図ります。
事業内容	市内における児童・生徒・大学生が地場産の水産物に触れる機会を創出し将来に向けての普及促進を図ります。
目標値（KPI）	①市内小中学校での地場水産物給食の実施：年2回以上 ②東京農業大学キャンパス食堂の地場水産物メニューの提供 ：年2回以上
目標値（KPI）の結果	①市内小中学校での地場水産物給食の実施 ・・・３回実施（目標の150%） ②東京農業大学キャンパス食堂の地場水産物メニューの提供 ・・・３回実施（目標の150%）
取り組み実績と効果	①７/上旬、11/下旬、3/上旬の3回　延べ7350人（食) ②6/中旬、12/中旬、1/上旬の3回　延べ1573人（食) （農大2回目は、オホーツクの他世田谷及び厚木の3キャンパスで実施）
成果と課題 （次年度に向けて）	概ね好評であり、引続き実施の希望も聞こえ、児童・学生に地場水産物の美味さの記憶を残す効果が認められるため、次年度も本事業に適する水産物等を選定し取組を引続き実施します。