令和7年度の各部の重要施策

部名：　健康福祉部

事業名	あばしり健康ポイント事業
決算額	631万円
事業の目的	ウォーキングや健康事業の参加に対し、市内登録店舗で使用できる商品券と交換できるポイントを付与することで、健康的な生活習慣の定着や自己の健康管理を推進します。
事業内容	「あばしり健康マイレージ事業（戸籍保険課）」の内容を基本とし、参加可能年齢を30歳以上から18歳以上へと引き下げ、ポイントの管理は従来の紙面だけではなく、スマートフォンアプリを活用します。ウォーキング等でのポイント取得も可能とし、獲得したポイント数に応じて市内登録店で使用できる商品券と交換することができます。
目標値（KPI）	アプリ利用者（ダウンロード数）2,000人
目標値（KPI）の結果	アプリ利用者　1,710人（R8.3月末時点）
取り組み実績と効果	・アプリ利用者の年代別人数（計1,710人） 10代（18歳以上）15人、20代 104人、30代 157人、40代 258人、50代 321人、60代 347人、70代 406人、80代以上 102人。 ・アプリ利用者のうち商品券の交換者（計1,107人） 5,000pt 683人　4,000pt 81人　3,000pt 117人　2,000pt 155人　1,000pt 71人 ※スタンプカード利用者（交換者）　220名
成果と課題 （次年度に向けて）	健康マイレージ事業（R6：518人）を上回る参加者数となりました。若い世代の利用者を増やすため、若年層への事業の周知等に努めます。