令和7年度の各部の重要施策

部名：　市民環境部

事業名	特定健康診査等事業
決算額	2,255万円
事業の目的	被保険者が自分の健康に関心を持つ機会となるよう、特定健康診査の助成を実施することにより、生活習慣病の予防や医療費の抑制を図ります。
事業内容	40歳から74歳までの網走市国民健康保険の被保険者の方の検診費用を助成します。 （1人につき年1回　検診費用全額(約8,000円）助成）
目標値（KPI）	受診率：30.0%
目標値（KPI）の結果	29.9%（R8.4月時点） ※11月確定
取り組み実績と効果	・未受診者対策として、年2回ハガキにて受診勧奨。 ・R3年度～医療機関受診者かつ特定健診未受診者に対し、病院から受診勧奨。 ・R5年度からWeb予約とコールセンターでの受付を開始後、徐々に受診率が向上しており一定の効果があったと考えます。 ・R6年度からリピート予約を再開。
成果と課題 （次年度に向けて）	R6年度から実施した、特定健診受診券・案内チラシ・受診勧奨を一体化したBOOK型受診券を発送直後の受診率が前年度よりも上がったなど一定の効果がありました。今後も事前予約でリピート受診者を増やすなど受診率の向上を図ります。