令和7年度の各部の重要施策

部名：　企画総務部

事業名	生活・緊急情報配信事業
決算額	179万円
事業の目的	災害情報や市の情報を、住民や観光客に届けます。
事業内容	市の情報など、メールをカテゴリ別に配信します。また、緊急災害情報は固定電話やＦＡＸ、各種ＳＮＳへ自動配信します。
目標値（KPI）	お知らせメール@あばしりおよびLINEでの登録者数の総計　9,000人
目標値（KPI）の結果	お知らせメール@あばしりおよびLINEでの登録者数の総計　9,786人
取り組み実績と効果	公式サイトや広報紙への掲載、LINE広告などにより、登録者数は目標値を上回りました。 イベントや健康、子育て、緊急防災情報など247件を配信しました。
成果と課題 （次年度に向けて）	多言語の情報配信について、市内事業所への訪問や外国人参加のイベントを通じ、より多くの外国の方のお知らせメールの登録・購読を目指します。