

令和8年度の各部の重要施策

部名： 観光商工部

事業名	オホーツク網走マラソン開催負担金
予算額	1,380万円
事業の目的	「オホーツク網走マラソン」を開催し、スポーツツーリズムを通じた交流人口の拡大を目指します。
事業内容	「オホーツク網走マラソン」の企画・運営
目標値（KPI）	・大会エントリー人数 3,150名 ※全種目合計（前回大会 3,140名） ・ランニングポータルサイトRUN-NET大会ランキング全国1位（第8回、第9回、第10回、第11回大会で4年連続1位）
目標値（KPI）の結果	
取り組み実績と効果	
成果と課題 （次年度に向けて）	