

令和8年度の各部の重要施策

部名： 観光商工部

事業名	閑散期誘客促進事業
予算額	1,257万円
事業の目的	秋から初冬までの閑散期にOTA（オンライン旅行予約サイト）のサービスを活用し、宿泊クーポン割引の実施による旅行需要の回復を促進するとともに、（一社）網走市観光協会が閑散期対策として実施する各種事業に対し必要な支援を行い、地域経済の活性化を図ります。また、宿泊施設の稼働状況や雇用状況を安定させ、通年において客室の供給確保をすることを目的とします。
事業内容	○OTAのサービスを活用した宿泊割引クーポン配布 ○（一社）網走市観光協会が実施する下記の事業に対する支援 春の誘客促進事業支援 秋の誘客促進事業支援 音楽フェス開催支援
目標値（KPI）	令和8年10月20日～令和9年1月19日の期間において3,500人泊
目標値（KPI）の結果	
取り組み実績と効果	
成果と課題 （次年度に向けて）	