

令和4年度の各部の重要施策

部名： 社会教育部

事業名	美術館開館50周年記念展示事業
決算額	1,447万円
事業の目的	美術館開館50周年を記念した特別展により、美術館への来客増を図ります。
事業内容	下記の展示会を開催します。 ・『近代西洋絵画展』（ピカソ、マティス、セザンヌ、モネ、藤田嗣治など、美術の教科書に載っているような作品の展示） ・海洋堂『エヴァンゲリオン展』（親子で楽しめるフィギュアの展示） ・『長谷川誠展』
目標値(KPI)	展覧会観覧者数 10,000名(展覧会3件分合計人数)
目標値(KPI)の結果	展覧会観覧者数 8,883人(展覧会3件分合計人数) 海洋堂『エヴァンゲリオン展』5,207人 『近代西洋絵画展』 2,943人 『長谷川誠展』 733人
取り組み実績と効果	目標値には届きませんでしたでしたが88.8%の達成率となり、観覧者数が一番多かった海洋堂展では、網走市内が30%に対し網走市以外の道内65%、道外が4%と交流人口の拡大に寄与できたと考えます。
成果と課題(次年度に向けて)	周年記念事業の翌年は通常規模の企画展となるため、観覧者の減少は避けられませんが、新たな観覧者の発掘に力を入れています。