

事業概要：網走市観光デジタルプロモーション・マーケティング事業

旧制度（推進）

申請者	北海道網走市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	79,339千円 (29,819千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> ・「網走市デジタルファースト宣言」による「関係人口創出のデジタルファースト」の実現を図る。 ・インバウンド対策のためのフェーズ1として情報発信によるデータを集積を目指し、EBPM推進を行う。 ・ユーザーニーズを満たすデジタルコンテンツの新規作成、既存デジタルコンテンツのリライト・改修を実施 ・BrandLift調査・来訪計測調査により、ユーザーの興味関心の増加が見込めるかどうかの可視化を図る。 		
事業概要・ 主な経費	<p>【事業概要】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光公式WEBサイト「おいしいまち網走」において、テクニカルSEOの実施やコンテンツの新規作成・改修を行い、検索流入と情報訴求力を強化 ・高品質なデジタル撮影機材を用いて撮影したインバウンド向けの観光動画を新たに制作するとともに、トレンドに合った縦型動画を継続作成 ・WEBサイトでの縦型動画特設ページ表示、BrandLift調査の実施 ・縦型動画を活用したSNS広告配信及びTikTokのオーガニック運用等、国内外に向けた継続的な観光プロモーションの実施 		
	<p>【R8年度事業 経費内訳】</p> <p>委託料</p> <ul style="list-style-type: none"> ・デジタルプロモーション費用：広告配信費（国内）3,408千円、広告配信費（海外）6,135千円、インバウンド向け観光動画制作費8,943千円、縦型動画制作費1,274千円、WEBサイト記事制作費1,600千円、TikTokオーガニック運用2,420千円、消費税2,378千円 合計26,158千円（税込） ・デジタルマーケティング費用：ダッシュボード保守運用・G A 4 アクセス分析費800千円、fireworkツール費1,728千円、諸経費800千円、消費税333千円 合計3,661千円（税込） 		
KPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> ①観光消費額（+301億円） ②観光入込客数（+5,438千人） ③インバウンド宿泊客数（+116,512人） ④ランディングページエンゲージメント率（+195%） 		<p>URL</p> <p>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</p>
			<p>【実施体制・効果検証】 令和8年度6月公表予定</p> <p>【交付金の具体的使途】 https://visit-abashiri.jp/</p>

デジタルで進化！網走の観光プロモーション戦略



WEBサイト強化で集客UP
SEO対策とコンテンツ改善で、検索からの訪問者を増やす。



縦型動画で心をつかむ
トレンドのショート動画を作成し、情報発信力を強化する。



SNSで世界へアピール
TikTokやSNS広告を活用し、国内外へ継続的プロモーションを行う。