

事業概要【網走市観光デジタルプロモーション・マーケティング事業】

旧制度（推進）

申請者	北海道網走市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6-R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	91,873千円（24,760千円）
事業タイプ・ 類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野	観光分野
目的（効果）	<ul style="list-style-type: none"> 「網走市デジタルファースト宣言」による「関係人口創出のデジタルファースト」の実現を図る インバウンド対策のためのフェーズ1として情報発信によるデータを集積を目指し、EBPM推進を行う ユーザーニーズを満たすデジタルコンテンツの新規作成、既存デジタルコンテンツのリライト・改修を実施 BrandLift調査・来訪計測調査により、ユーザーに対し興味関心の増加が見込めるかどうかの可視化を図る 		
事業概要・ 主な経費	<p>○国内向けSEO対策（WEBサイト内コンテンツの拡充）、トレンドに合った縦型動画の新規作成及びWEBサイトでの縦型動画特設ページ表示、BrandLift調査、来訪計測によるデジタルプロモーション</p> <ul style="list-style-type: none"> デジタルプロモーション（委託料）9,948千円 デジタルマーケティング（委託料）6,793千円 		<p>- 24年度の戦略 - (国内)</p> <p>ユーザー行動の流れ</p> <p>認知 → 興味関心 → 比較・検討 → 計画 → 申し込み → 来訪 → リピート</p> <p>フェーズ1: 23年度の主なアプローチ範囲</p> <p>フェーズ2: 24年度の主なアプローチ範囲</p> <p>フェーズ3</p> <p>戦略: フェーズ2へ移行し、(計測可能な)来訪数の最大化を目指す</p> <p>- 24年度の戦略 - (海外)</p> <p>ユーザー行動の流れ</p> <p>認知 → 興味関心 → 比較・検討 → 計画 → 申し込み → 来訪 → リピート</p> <p>フェーズ1: 24年度の主なアプローチ範囲</p> <p>フェーズ2</p> <p>フェーズ3</p> <p>フェーズ4</p> <p>戦略: 網走の魅力を知ってもらうため、潜在層へ広くアプローチ</p>
※経費内訳はR7年度事業費	<p>○インバウンド向けWEBサイトコンテンツの追加及びOTAサイトとのポップアップリンク表示、動画制作、広告配信</p> <ul style="list-style-type: none"> デジタルプロモーション（委託料）7,744千円 デジタルマーケティング（委託料）275千円 		
KPI	<ul style="list-style-type: none"> ①観光消費額（+301億円） ②観光入込客数（+5,438千人） ③インバウンド宿泊客数（+116,512人） ④LPエンゲージメント率（+195%） 		<p>関連URL</p> <p>【交付金の具体的用途】 https://visit-abashiri.jp/</p>
※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値			