

令和4年度の各部の重要施策

部名: 社会教育部

事業名	ふるさとアーティスト公演事業
決算額	341万円
事業の目的	網走市にゆかりのあるアーティストに発表の場を提供し、市民との交流を深めることで、様々なジャンルの優れた芸術文化の専門家たちの活動拠点となるような環境づくりを目指すとともに、市民に芸術文化に接する機会を創出します。
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・ふるさとアーティストフェスティバル公演、作品展示・FMあばしりライブ放送・宣伝PR・地域イベントと連携したミニ公演
目標値(KPI)	期間中の来館者数 2,800名
目標値(KPI)の結果	期間中の来館者数 2,500名
取り組み実績と効果	コロナ禍の影響等により来館者数は目標値を下回ったものの、様々なジャンルのふるさとアーティストによる展示・公演、FMあばしりや七福神まつりとの連携によるPRにより、網走にゆかりのあるアーティストとその活動を市民に知ってもらい、芸術文化への関心やまちのにぎわいを生み出すことに寄与できました。
成果と課題(次年度に向けて)	アーティスト同士で新しい創作・創造活動が生まれる機会を提供できたものの、芸術文化の専門家たちの活動拠点となるような環境づくりへ発展させるにはまだまだ時間がかかるため、引き続き、芸術文化合宿推進事業等の取組と連携しながら進めていきます。