

令和4年度の各部の重要施策

部名： 観光商工部

事業名	オホーツク流氷館展示物改修事業
決算額	1億1,990万円
事業の目的	平成27年8月1日に落成した天都山展望台・オホーツク流氷館の来館者の獲得と満足度向上を図ります。
事業内容	地下1階の展示及びエントランスを改修します。また、リニューアル後の誘客促進のため、旅行会社へ積極的に営業を行うとともに、公式サイト及びSNSを活用しリニューアルのPRに努めます。
目標値(KPI)	・リニューアル後の入館者数 コロナ禍前の20%増 ※コロナ禍前の入館者数 平成31年2月 20,489人、平成31年3月 14,706人 ・リピート率20%以上 ※令和3年度のアンケート結果 リピート率15.7%)
目標値(KPI)の結果	・令和5年2月 16,430人(平成31年比 80.1%) ・令和5年3月 12,328人(平成31年比 83.8%) ・令和4年度のアンケート結果 リピート率23.2%
取り組み実績と効果	札幌・東京・大阪等の大手旅行エージェントや航空・鉄道会社へ訪問営業を実施したほか、公式サイト及びSNSでリニューアル内容をPRしました。 国内・海外からの入館者数は共に復調が見られるものの、コロナ感染拡大に関わる外出自粛や入国規制等の影響により、コロナ禍前の水準には届かない状況にあります。(R5.2～3月・国内18,607名:H31年比91.7%・海外 R5.2～3月10,151名:H31年比68.1%)
成果と課題(次年度に向けて)	引き続き誘客促進のため、旅行会社へ積極的に営業を行うとともに、公式サイト及びSNSを活用しリニューアルのPRに努めます。