

令和4年度の各部の重要施策

部名： 観光商工部

事業名	女満別空港利用促進事業
決算額	425万円
事業の目的	女満別空港の利用促進を目的とし、各航空会社が持つ強みや特性に合わせた効果的なプロモーションを実施し、誘客へつなげるとともに、各路線の利用促進を図り、路線拡大並びに存続を図ります。
事業内容	事業PR特設ページや事業PR動画へ幅広く誘導し、女満別空港就航路線の利用促進及び市内への誘客を促進します。
目標値(KPI)	事業PR特設ページビュー数(JAL分):1,600/月 事業PR特設ページビュー数(ANA分):1,200/月 事業PR機内動画ページビュー数(Peach分):1,600/月
目標値(KPI)の結果	【11～2月の4カ月間】 事業PR特設ページビュー数(JAL分):3,000/月 (期間中12,000) 事業PR特設ページビュー数(ANA分):4963.25/月 (期間中19,853) 【9～11月の3カ月間】 事業PR機内動画ページビュー数(Peach分):2,024/月 (期間中6,072)
取り組み実績と効果	JAL・ANA事業は、全国旅行支援が施行されているなかでの事業実施ではありましたが、本事業実施期間中(11月～2月)において、女満別空港の利用者が138.3%増加(対前年比)するなど、本事業の実施により搭乗率の向上や宿泊者の増加及び地域観光のPRに一定の効果がありました。 Peach事業は、動画ページビュー数が6,072と、多くのPeachユーザーにPRすることができ、搭乗率の向上に一定の効果があったものと思われます。
成果と課題(次年度に向けて)	JAL・ANA事業は、次年度についても引き続き利用促進事業を展開し、搭乗率の向上及び宿泊客の増強に向けた取り組みを進めていきます。Peach事業は、関西線の通年運航化及び成田線復便に向けて、効果的な事業を実施いたします。