

## 令和4年度の各部の重要施策

部名： 農林水産部

|                |                                                                                                         |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名            | あばしり海の幸PR事業                                                                                             |
| 決算額            | 192万円                                                                                                   |
| 事業の目的          | 水産物や水産加工品の販路拡大のため市内外でのPRや地産地消、食育の推進を図ります。                                                               |
| 事業内容           | 市内における児童・生徒・大学生が地場産の水産物に触れる機会を創出し将来に向けての普及促進を図ります。                                                      |
| 目標値(KPI)       | ①市内小中学校での地場水産物給食の実施<br>・・・年2回以上<br>②東京農業大学キャンパス食堂の地場水産物メニューの提供<br>・・・年2回以上                              |
| 目標値(KPI)の結果    | ①市内小中学校での地場水産物給食の提供<br>・・・6月、9月、11月に3回実施<br>②東京農業大学キャンパス食堂の地場水産物メニューの提供<br>・・・5月、7月、11月に3回実施            |
| 取り組み実績と効果      | 市内小中学生へ地場水産物の給食を提供し、基幹産業である水産業への理解・関心を深めてもらうとともに、食育の推進を図りました。また、東京農大の学生に地場水産物メニューを提供し、地産地消の推進とPRを図りました。 |
| 成果と課題(次年度に向けて) | 引き続き、地場水産物を市内各所で提供し、食育・地産地消を推進するとともに、地場水産物のPRや販路の拡大を図っていきます。                                            |