

# 情報発信に関するアンケートのご意見と市の対応について

## 1 広報あばしりに掲載したら良いと思う情報

ご意見など	市の対応
市長の動静や考え	市長のまちづくりの考え方は、毎年4月号に記載しておりますが、動静などは月1回の発行であり、掲載スペースにも限りがあることから、掲載は困難です。
月間天気予報	掲載スペースに限りがあることから、掲載は困難です。
姉妹都市情報	姉妹都市交流に係る行事等については、都度、広報紙にてお知らせしています。
庁舎内のマップ	広報あばしり2025年2月号に掲載しました。
その月ごとの運勢	掲載スペースに限りがあることから、掲載は困難です。
数年後の網走の展望	毎年、広報紙に市政執行方針を掲載しています。
防災情報	毎年、防災月間の9月に防災情報を記載しています。この他、防災ガイドブックやハザードマップを全戸に配布しています。引き続き、防災情報の提供に努めます。
災害時の対応に係る事前情報	
熊出没や浸水域の情報	月1回の発行であり、掲載は困難です。市街地での熊の出没に際しては、広報車、防災ラジオ、SNSにより情報を発信しています。また、浸水などのハザードマップは全戸に配布しています。
市職員の紹介	職員のプライバシーの観点から、掲載は困難です。
市内外国人の人数	広報紙の裏表紙に直近の人口を掲載しております。外国人の数は掲載スペースに限りがあることから、掲載は困難ですが、公式サイト内のページへの二次元コードや検索用IDの記載を検討します。
お悔やみ	個人のプライバシーの観点から、掲載は困難です。
直近3～6カ月の人口推移	広報紙の裏表紙に直近の人口を掲載しております。直近の人口推移は掲載スペースに限りがあることから、掲載は困難ですが、公式サイト内のページへの二次元コードや検索用IDの記載を検討します。
事件、事故、犯罪、詐欺にあった人のインタビュー	最新の防犯情報を配信する「道警防犯メール」の利用を周知します。被害者インタビューの掲載は、プライバシーの観点から困難です。
地域のイベント	各コミセンと協議し、地域の実情に合わせた周知方法を検討します。
ボランティア活動の情報	ボランティア活動の周知は、庁内各担当部署でそれぞれ実施しています。

コミセン等の使用料、活用方法	利用料金等は掲載スペースに限りがあることから、掲載は困難ですので、ホームページでご確認ください。周知方法については、今後各コミセンと協議し、検討します。
ゴミ関係	広報紙の「あばしりごみ通信」で周知しています。
ペット関係、保護犬・保護猫	野良猫対策や狂犬病予防注射については、広報紙で周知しています。保護犬や保護猫については、原稿作成のタイミングから広報紙への掲載は困難なため、保健所にお問い合わせください。
民間の環境関係イベント	イベントの内容により、検討します。
リサイクルボックスの設置場所	設置場所について再度周知します。
休日当番、病院の医師配置など	広報紙の裏表紙に休日当番病院の情報を掲載しております。病院の医師配置については、個別の医療機関のホームページなどでご確認ください。
健康診断、健康講話	健康診断については、申込開始時に広報紙に掲載するとともにチラシを全戸配布しています。また、健康コラム「ヘルシー講座」を隔月で掲載しています。
高齢者施設の空き、高齢者向けイベント、介護相談	施設の空き情報については、原稿作成のタイミングから広報紙への掲載は困難です。イベントについては、随時掲載しています。介護相談については、地域包括支援センター等と協議し、掲載内容等を検討します。
子育てに関する情報	法改正に伴う児童手当額の変更、各種手当の申請、保育園の入園案内などについて掲載しています。
網走の産業	市内企業の紹介については、公平性の確保や事業種類を考慮し、検討します。農業や水産業については、各産業の機関誌で紹介されていますが、市としてPRすべき内容があれば検討します。
釣り情報	地元の漁業者との権利関係や、水産資源保護の観点から、掲載は困難です。
市内店舗情報	市内全店舗の把握が困難であり、公平性を確保できないことから、掲載は困難です。
求人情報	最新の情報が掲載できないため広報紙には掲載しておりません。公式サイトで毎週更新していますので、ご確認ください。
ふるさと寄附	今後、掲載について検討します。
バスの時刻表	バスの時刻については、バスターミナルや路線バス車内で配布の時刻表でご確認ください。
学校の様子や子どもの活動	個人のプライバシーの観点から、掲載は困難です。

頑張っている若者の情報	広報あばしりで「頑張る網走っ子」を掲載しています。
エコセンや図書館の空き情報、開館時間、イベントカレンダー	施設の空き情報については、原稿作成のタイミングから広報紙への掲載は困難です。 開館時間やカレンダーの掲載については、掲載スペースにより検討します。
芸術や歴史の紹介	掲載スペースにより、作家の特集や美術館・博物館の歴史などの掲載について検討します。

## 2 広報あばしりの改善案

ご意見など	市の対応
WEBで見れるようになれば良い	市公式サイトに掲載しています。
LINE版広報で必要な項目のみ見ることができれば読む	毎月1日にLINEで配信していますが、必要な項目のみの閲覧機能については、WEB版広報紙への目次機能の追加など、方法を今後検討します。
配達されれば読む。	広報紙の配布については、町内会連合会へ配布業務を委託しており、全戸に配布しています。 配布の徹底が図られるよう改めて周知しますが、届いていない場合は広報広聴係または町内会連合会事務局へお問い合わせください。
簡潔にわかりやすくなれば良い	わかりやすい記事作成に努めます。
カラー写真の掲載	印刷経費の関係から、現時点でカラー印刷は困難です。
希望者のみに配布が良い。	広報紙は全世帯に情報を届ける唯一の手段のため、全戸配布を見直す予定は現時点ではありません。
最近見られる生き物の紹介コラムの掲載	今後検討します。 野鳥については、水鳥湿地センターのホームページに情報を掲載しています。

## 3 公式サイトのもやりにくいところ

ご意見など	市の対応
知りたい情報にたどり着くのに時間がかかる	分類を見直す際に参考にします。どの目的に含まれるか不明なときは、トップページの検索をご利用ください。
検索しづらい	分類を見直す際に参考にします。どの目的に含まれるか不明なときは、トップページの検索をご利用ください。
ページのどこを見ればいいのかわかりづらい	より多くの人や利用できるように、使いやすさへの配慮に努めます。

情報が少ない	詳細情報の発信に努めます。
情報が古い	情報の速やかな発信に努めます。
表現、内容がわかりづらい	より多くの人が利用できるよう、使いやすさへの配慮に努めます。
サイトの文字が小さい	ページ上部の文字サイズ変更ボタンで拡大できます。また、ブラウザの設定で表示を大きくすることもできます。
操作が難しい	より多くの人が利用できるよう、使いやすさへの配慮に努めます。
リンク切れがある	リンク切れの箇所を確認し、随時修正します。
ゴミの分別の情報	分別方法について写真なども取り入れながら、わかりやすい説明となるよう努めます。
クマ情報をもっと簡略化してほしい	市民の安心と安全を守る観点から、必要と思われる情報は継続して発信します。
子どもの健診時期がわからない	「乳幼児健診」のページで日程をお知らせしています。今後もわかりやすい情報発信に努めます。
保育園の情報	翌年度の入園案内や新制度の案内などをお知らせしています。今後もわかりやすい情報発信に努めます。

#### 4 公式サイトの改善案

ご意見など	市の対応
検索しやすくなると良い	分類を見直す際に参考にします。どの目的に含まれるか不明なときは、トップページの検索をご利用ください。
見やすくなると良い	より多くの人が利用できるよう、使いやすさへの配慮に努めます。
ページの更新頻度を早くしてほしい	情報の速やかな発信に努めます。
イベントの詳細情報	詳細情報の発信に努めます。
AIチャットボットで知りたいページにすぐたどり着けると良い	より利用しやすいAIチャットボットの構築に努めます。
LINEとの連携	LINE、X（旧Twitter）、Facebookの投稿には、より詳しい情報をご覧いただくため、公式サイトのURLを掲載しています。

LINEへの公式サイト広告掲載	LINEへの投稿記事に公式サイトに関連URLを掲載し、より詳しい情報をご覧いただけるようにしています。
更新が通知されると良い	全ての情報ではありませんが、イベントやお知らせなどについて、LINE、X（旧Twitter）、Facebookの投稿により、公式サイトへのURLを掲載し、情報発信を行っています。
苦情投稿機能を設けてほしい	ご意見、ご質問などは随時公式サイト各ページのお問い合わせ先から直接メールでお問い合わせいただけます。
テレビで見れるようになれば良い	技術的に対応は困難です。
気軽に市民が相談できる機能をつけてほしい	ご意見、ご質問などは随時公式サイト各ページのお問い合わせ先から直接メールでお問い合わせいただくことが可能です。
第二の夕張と言われないよう、市の運営情報を載せてほしい	毎年、広報紙に決算状況を掲載しています。財政の健全化に務めます。
市政以外のコンテンツの増加	市公式サイトでは、原則として市政情報を発信しています。
サイトにかかる経費を計上し、このまま税金を使って運営を続けるべきかを市民に問うのはどうか	市政情報の発信手段として、公式サイトでの運営は必要なものと考えています。
新規事業、改定事業の表示	毎年春発行の冊子「ことしのまちづくり」で、新規事業や重点事業を紹介しており、公式サイトからもご覧いただけます。
ゴミ分別を写真付きにしてはどうか	分別方法について写真なども取り入れながら、わかりやすい説明となるよう努めます。
エコセン、市民会館のイベント情報の毎月更新	イベント情報には変更が伴うことも多いため、施設と協議し、各施設の情報を管理・更新できるか検討します。
網走産の米の話	今後、PRすべき事項等について検討します。
スキー場のオープンクローズ情報の公開	市公式サイトに掲載していますので、ご確認ください。
市道の情報を簡単に見れるようにしてほしい	市道の位置や路線名は公開型統合GISから確認できます。
美味しいお店など魅力的な情報の発信	市内全店舗を把握できておらず、公平性を確保できないことから、掲載は困難です。
市内スーパーなどの安売り情報	事業者で発信すべき情報と考えます。

## 5 情報発信全体へのご意見など

ご意見など	市の対応
情報が遅いので、早くこまめなサイト公開をしてほしい。	情報の速やかな発信に努めます。
広報は紙媒体をやめてWEBのみにしてもいいのでは。	広報紙は必要なものと考えています。配布方法は、町内会連合会等のご意見を伺いながら、検討します。
公式サイトを検索機能を充実させてほしい。	分類を見直す際に参考にします。どの目的に含まれるか不明なときは、トップページの検索をご利用ください。
紙媒体をなくすのは、高齢世代の置き去りになるので、やめたほうが良い。紙媒体は目の負担も少ない。	広報紙は必要なものと考えています。
公式LINEやSNSについての周知が足りないと思う。人が集まる場所にポスター掲示しては。	公共施設に周知文を掲示しています。
広報車が回る時に幹線道路だけでなく、細い道路にも回って、広報車の内容が届くようにしてほしい。	広報車での周知の際は留意してまいります。
網走広報の縦書きは見にくいと思う。スマホだと横書きの方が見やすい。	今後の広報レイアウト見直しの際に、参考とさせていただきます。
市の予算についてもっと詳細な情報開示してほしい。	広報紙のほか、「ことしのまちづくり」で予算について掲載しています。
細かなメール配信をお願いしたい。	細やかな情報の発信に努めます。
冬季間で道路情報やバスの運行情報をもらいたい。	暴風雪等の際、市道の通行制限やバスの運休情報を、その都度メールやLINEでお知らせしています。
ネットが使えない高齢者へ配慮してほしい。	広報あばしりの内容充実に努めます。
FMあばしりを聞きたいけれど電波が届かないので、改善してほしい。	電波が悪い地域でも、アプリ（リスラジ）で放送を聞ける場合がありますので、ご利用ください。
FM網走はほとんど聞かれておらず無駄な経費なので止めるべき。	市政情報の提供に加え、災害時にはきめ細かな情報提供の手段となることから、地域に必要なものと考えています。
多くの市民に必要な情報を今後も届けたいのなら、各地区に定期的に一日出張所などを設け、市から直接伝達する方がホームページ改善より有効では。	人員体制の確保に課題があり、対応は困難です。
広報あばしり受取は希望者のみでいいと思う。	広報紙は全世帯に情報を届ける唯一の手段と考えています。
LINEを使うのはセキュリティ的に問題があるのでは。	総務省のガイドラインに沿い、今後も公式LINE上で、機密情報や個人情報扱いません。

市民が情報をなんらかの方法で得られるよう、広い選択肢が保たれることを希望する。	広報紙、公式サイトのほか、LINE、X（旧Twitter）、Facebookで情報を発信しています。
広報紙の字を大きくしてほしい。	字の大きさに配慮します。
インターネットの情報発信は1つに絞っていいかもしれません。公式ホームページ、ライン、紙媒体の3つでしょうか。	各種SNSの利用状況により、今後、検討します。
イベント情報の内容をもう少し詳しくわかりやすくしてほしい。	詳細情報の発信に努めます。
火災等のメールを送信してほしい。	火災は、消防組合で音声ガイダンスでの災害情報案内を発信しています。
モニター制度などで、利用者の視点を常に取り入れてほしい。	アンケートなどにより、利用者の意見収集に努めます。
自分が住んでいる所だが、特に知りたい情報がない限り、市のことを調べようとはしないので、定期的に情報を発信してもらえると助かる。	情報の速やかな発信に努めます。
知りたい情報が素早く見つけれられるサイトデザインにしてほしい。	より多くの人が利用できるよう、使いやすさへの配慮に努めます。
直感的に欲しい情報にアクセスできるサイトにしてほしい。	
広報は全戸配布ではないのですか。	広報紙の配布については、町内会連合会へ配布業務を委託しており、全戸に配布しています。配布の徹底が図られるよう改めて周知しますが、届いていない場合は広報広聴係または町内会連合会事務局へお問い合わせください。
SNSに市民公募の案内を載せるべき。	市民公募について、LINE、X（旧Twitter）、Facebookの投稿により、情報発信しています。
月に何回か朝と夜になるサイレンは何なのか知りたい。	サイレンの吹鳴は網走消防署で行っており、防火・防災意識の向上、火災予防の啓発が目的です。
アンケートの設問で回答欄が限定されていて当てはまらない場合があるので、その他の欄を設定して頂いてそこに回答する形にして頂きたい質問がありました。	次回アンケート発信の際、参考とさせていただきます。
メール文を簡潔にしてほしい。	わかりやすい情報発信に努めます。
高齢者が多いのになぜインターネットやSNSにアクセスしないと分からない情報ばかり載せるのか？紙媒体で配布するほうがよっぽど情報を得られる実感がある。	広報あばしりの内容充実にも努めます。
防災ラジオの活用方法を考えてはどうか。	緊急告知防災ラジオは、災害時に市民等へ適切な情報をお知らせするもので、国民保護、緊急地震速報（震度4以上）、津波、市街地での熊の目撃、避難に関するものなど、生命に関わる緊急性が高い場合に情報を発信しています。

緊急通報の試験通報の音声を、もう少しはっきりした声で流してほしい。	より聞き取りやすい発声を心掛け、改善を図ります。
庁舎入り口のピアノ演奏は朝、昼、退社時間と、流し通さなくても良いと思う。 音楽も月ごとにかえたほうが良いと思う。	より多くの来庁者に聴いていただけるよう開庁時間中に自動演奏をしています。 曲については、日替わりで自動選択されるよう設定しております。
市役所庁舎の一部に市民がくつろげるコーナーがあれば良い。	1階市民ロビーと2階フリースペースは開庁時間中であればご自由にご利用でき、テーブル、イス、電子機器等を充電できるコンセントを設置しています。
市役所が海拔の低い所に新設されているので、津波発生時に水没で電子機器が機能不全になるのは目に見えている。 元のウエスタンや向陽ヶ丘の元セーコーマートに市役所の支部を設置してはどうか。	新庁舎は高い耐震性能に加え、72時間の自家発電設備を備えており、水害時も行政機能を止めない設計です。また、庁舎が被災した際のバックアップとして「網走消防署南出張所」を代替庁舎に指定しているため、新たな支部の設置は検討しておりません。
酒蔵だの警察署だの消防署だの市役所だの新しく建ててないで、税金の乱用をやめて、住民税を下げてください。	市民税は、地方税法に基づき課税されますので、市が独自に税を減額することは困難です。
資源ごみも祭日収集してほしい。	ゴミ収集体制の中で実施の可否について検討します。
網走市のゴミのインスタをもっと周知すれば良いと思う。	広報紙やイベントで周知を行っており、今後も引き続き周知に努めます。
救急病院を本当に必要な人が看護師や医師の対応1つで受診できない状況があります。日中の外来受診していただきたいと言われて行ったら即入院になり、命の危機にあります。まず、見て判断してほしい。	緊急時には、119番通報をご利用ください。
吹雪などで小学校休校時の、支援センターでのイベントを開催するかどうかをLINEで教えてほしい。	周知について今後検討します。
新聞代が高く取らなくなったらお悔やみの情報が入らなくなってしまった。お悔やみ情報があれば公式サイトを毎日利用する。	個人のプライバシーの観点から、掲載は困難です。
近年の猛暑により夏は部屋が暑いので、エアコンをつけるお金を補助していただくと助かる	エアコン設置工事費助成制度がありますので、ご活用ください。
子どもがニポネが大好きなので、ニポネのグッズが増えると嬉しい。	グッズ作成を継続して検討しており、令和8年度はキャラクターカードを作成し、今後イベント等で配布予定です。
花火大会や流水まつりなどのイベントがどのような様子だったか、盛り上がりなどを知りたい。	市観光課・市観光協会等のSNSで情報発信しています。
不審者情報を流してほしい。	学校緊急連絡情報配信サービス（すぐーる）で、児童保護者に情報発信しています。
スキー場、スケート場のオープン情報をメール等で知らせしてほしい。	市公式SNSやお知らせメール等で周知します。

<p>外国人による各スーパーや店内での通路を塞いでまでの撮影(動画)を禁止にするよう各店舗に喚起してほしい。</p>	<p>店内での禁止事項は、事業者で管理すべきものと考えます。</p>
<p>議員の質が悪く、網走市民として恥ずかしい。原因は議員が多すぎるからだと思うので、なんとかしてください</p>	<p>ご指摘のありましたご意見につきましては、全議員とも共有させていただき、議会運営の参考とさせていただきます。</p>
<p>誘致や新規開業させて終わりの傾向なので、まずは今ある地場産業、地元企業・個人事業を盛り上げる事が必要と感じる。振興という視点で考えると地元企業のPRが大事だと思う。</p>	<p>市は意欲ある起業者に支援をしている立場であり、開業後の営業・PR等については、事業者で対応すべきものと考えます。 物販や企業PRにつながるイベントの開催等については今後も継続して行っていきます。</p>
<p>リニューアルや新規オープンしたお店の情報などがほしい。</p>	<p>市内全店舗を把握できておらず、公平性を確保できないことから、掲載は困難です。</p>