

網走市観光動画制作事業に係るプロポーザル評価基準

評価項目		評価事項	配点
事業者	経営状況	財務状況は健全であるか。また、委託業務を実施できる財務能力を有しているか。	10
	業務実績	過去の類似業務の実績から、確実に委託業務を遂行できる能力を有しているか。	10
提案内容	基本事項	業務の趣旨や目的、網走市を含むひがし北海道エリアの魅力を理解しているか。 制作する動画を具体的にイメージできるか。	10
		基本仕様書に記載された内容が盛り込まれているか。	10
		著作権等の権利関係は、適切に処理されているか。	10
	提案力	海外観光客誘客促進に繋がる魅力的な提案がされているか。	20
	スケジュール	業務の実施スケジュールは、適切であるか。	10
事業実施体制	業務の実施体制	業務の人員配置や実施体制が明確かつ適正で、業務が適切に実施できるか。	10
見積価格	価格点	(参加者中の最低見積価格 ÷ 当該参加者の見積価格) × 配点 (小数点以下切り捨て)	10
合計			100

※採点は、次の基準によって行う。ただし、見積価格は、1点刻み（10点満点）で評価する。

採点基準	配点10点の場合	配点20点の場合
優れている	10	20
やや優れている	8	16
普通	6	12
やや劣っている	4	8
劣っている	2	4

※最低評価基準：各委員の評価点の合計得点が満点の6割を超えない場合は、契約候補者として選定しない。