

令和4年度の各部の重要施策

部名： 企画総務部

事業名	SNS活用広報広聴事業
決算額	239万円
事業の目的	市公式LINEを活用し、市からの情報発信および市民からの情報収集や問い合わせ対応などを行います。
事業内容	・各種お知らせ等の周知（市→登録者） ・道路損傷などの画像報告（登録者→市） ・ごみ分別などのチャットボット機能の活用（登録者）
目標値（KPI）	初年度の登録人数：1,000人
目標値（KPI）の結果	2,245人
取り組み実績と効果	・各種お知らせの配信（新型コロナ感染者数、イベント講座、詐欺啓発、休日当番病院、ごみの前日配信など） ・道路損傷などを画像報告 ・ごみ分別チャットボット機能の活用
成果と課題（次年度に向けて）	年度末のアンケートでは、これまで配信された情報で、良かったものや役に立ったものはあるかの問いに、81%の方が「ある」と回答。次年度については、一層の周知に努め、登録者数を増やします。また、アンケートの結果を元にメニューの充実を図ります。