

## 令和7年度の各部の重要施策

部名： 観光商工部

|                    |                                                                                                                                                      |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 事業名                | オホーツク網走マラソン開催負担金                                                                                                                                     |
| 予算額                | 1,380万円                                                                                                                                              |
| 事業の目的              | 「オホーツク網走マラソン」を開催し、スポーツツーリズムを通じた交流人口の拡大を目指します。                                                                                                        |
| 事業内容               | 「オホーツク網走マラソン」の企画・運営                                                                                                                                  |
| 目標値（KPI）           | <ul style="list-style-type: none"><li>・大会エントリー人数 3,050名 ※全種目合計（前回大会 3,045名）</li><li>・ランニングポータルサイトRUN-NET大会ランキング全国1位（第8回、第9回、第10回大会で3年連続1位）</li></ul> |
| 目標値（KPI）の結果        |                                                                                                                                                      |
| 取り組み実績と効果          |                                                                                                                                                      |
| 成果と課題<br>（次年度に向けて） |                                                                                                                                                      |