

令和6年度の各部の重要施策

部名： 観光商工部

事業名	オホーツクシートゥーサミット開催事業
決算額	300万円
事業の目的	「オホーツクシートゥーサミット」を小清水町と共催し、アドベンチャーツーリズムを通じた交流人口の拡大を目指します。
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・道外参加誘客促進～各種媒体による情報発信、エイドやウェルカムパーティー内容の充実・市民参加促進～各種媒体による情報発信、訪問等による大会周知や参加の呼びかけ 等・大会エントリー数 150名（前回大会104名）
目標値（KPI）	大会エントリー数 150名（前回大会104名）
目標値（KPI）の結果	大会エントリー数 191名（前回大会104名）
取り組み実績と効果	今回で4回目を数える本イベントは、モンベル及び開催地が主催となり全国各区地で開催しているイベントです。 オホーツク大会がイベント開催100回目となる記念大会であり、その効果もあり過去最高の参加人数(対前年80.3%増)となりました。
成果と課題 (次年度に向けて)	参加者増加により地域活性化とアドベンチャートラベルの推進に繋がっています。 一方、レンタル品の管理に課題があるため、より一層の円滑な運営を目指します。