

令和6年度の各部の重要施策

部名： 観光商工部

事業名	オホーツク網走マラソン開催負担金
決算額	1,530万円
事業の目的	今年で10回目となる「オホーツク網走マラソン」を開催し、スポーツツーリズムを通じた交流人口の拡大を目指します。
事業内容	<ul style="list-style-type: none">・「オホーツク網走マラソン」の運営・第10回開催記念企画（オリジナルグッズ制作、各種記念イベントの開催、各会場やエイド内容の充実 等）
目標値（KPI）	<ul style="list-style-type: none">・大会エントリー人数 3,000名 ※全種目合計（前回大会 2,520名）・ランニングポータルサイトRUN-NET大会ランキング全国1位（第8回,第9回大会で2年連続1位）
目標値（KPI）の結果	<ul style="list-style-type: none">・大会エントリー人数 3,045名 ※全種目合計（前回大会 2,520名）・ランニングポータルサイトRUN-NET大会ランキング全国1位（第8回,第9回,第10回大会で3年連続1位）
取り組み実績と効果	オリジナルグッズ制作やフォトスポット設置等の第10回開催記念企画の実施により、参加の動機づけや参加者の満足度向上を図りました。エントリー者数が前年と比較し20.8%増加し、RUN-NET大会ランキングでは3年連続1位を獲得することができました。
成果と課題 （次年度に向けて）	引き続きランナーに愛されるマラソンを目指し、記念企画の恒常化、既存イベントのブラッシュアップを図ります。