

## 令和6年度の各部の重要施策

部名： 農林水産部

事業名	あばしり海の幸PR事業
決算額	215万円
事業の目的	水産物や水産加工品の販路拡大のため市内外でのPRや地産地消、食育の推進を図ります。
事業内容	市内における児童・生徒・大学生が地場産の水産物に触れる機会を創出し将来に向けての普及促進を図ります。
目標値（KPI）	①市内小中学校での地場水産物給食の実施 ・・・年2回以上 ②東京農業大学キャンパス食堂の地場水産物メニューの提供 ・・・年2回以上
目標値（KPI）の結果	①市内小中学校での地場水産物給食の実施 ・・・3回実施（目標の150%） ②東京農業大学キャンパス食堂の地場水産物メニューの提供 ・・・3回実施（目標の150%）
取り組み実績と効果	①6/中旬、10/下旬、3/月上旬の3回 延べ7,350人（食） ②5/下旬、10/月上旬、12/中旬の3回 延べ720人（食） 目標としていた年2回以上の開催を達成することができ、食育や地産地消を推進することができました。
成果と課題 （次年度に向けて）	概ね好評を得ており、継続実施や回数増加を求める声もありました。児童等に地場水産物の美味しさを記憶に残す効果も見られたことから、次年度も内容を精査し、引き続き取り組みを進めます。