

令和6年度の各部の重要施策

部名： 企画総務部

事業名	情報発信構築事業
決算額	265万円
事業の目的	災害情報などを広く早く、住民や観光客などに届けます。
事業内容	緊急災害情報を固定電話、FAX、各種SNSなどへ自動で配信するとともに、LINE広告を活用したプッシュ型の防災情報を発信します。
目標値（KPI）	お知らせメール@あばしりおよびLINEでの登録者数の総計 7,000人
目標値（KPI）の結果	お知らせメール@あばしりおよびLINEでの登録者数の総計 8,663人
取り組み実績と効果	公式サイトや広報紙への掲載、LINE広告などにより、登録者数は目標値を上回りました。 令和6年10月からの運用で、イベントや健康、子育て、緊急防災など100件を配信しました。
成果と課題 （次年度に向けて）	メール配信システムに韓国語・ミャンマー語を追加し、より多くの方に情報を提供します。