令和６年度

網走市観光消費動向調査

報　告　書

令和７年３月

網走市観光商工部観光課

目　次

Ⅰ．調査の概要 1
　１．調査の目的 1
　２．調査の構成 1
　３．調査内容と方法 2
　４．調査スケジュール 5
Ⅱ．網走市の観光概況 15
　１．北海道の観光の現状 15
　２．オホーツク圏の観光入込客の推移 17
　３．北海道の経済波及効果（生産誘発額） 21
Ⅲ．アンケート調査結果 22
　１．サンプル構成 22
　２．回答者の属性　（日本人及び外国人） 23
　３．網走を訪れる観光客の特性 27
Ⅳ．網走市経済波及効果の算定 56
　１．経済波及効果測定の必要性と方法 56
　２．経済波及効果の概念と算定手法 58
　３．産業連関表の作成 62
　４．網走市観光消費額の推計 66
　５．産業連関分析による波及効果の算定 72
Ⅴ．経済波及効果結果の考察 80
　１．網走市の観光経済波及効果のまとめ 80
　２．観光振興の課題 83

添付資料 86
　1．用語の解説 87
　2．網走市取引基本表（13 区分、６４区分） 90
　3．観光客アンケート 集計結果（季節別、日本人・外国人別集計総括表） 94

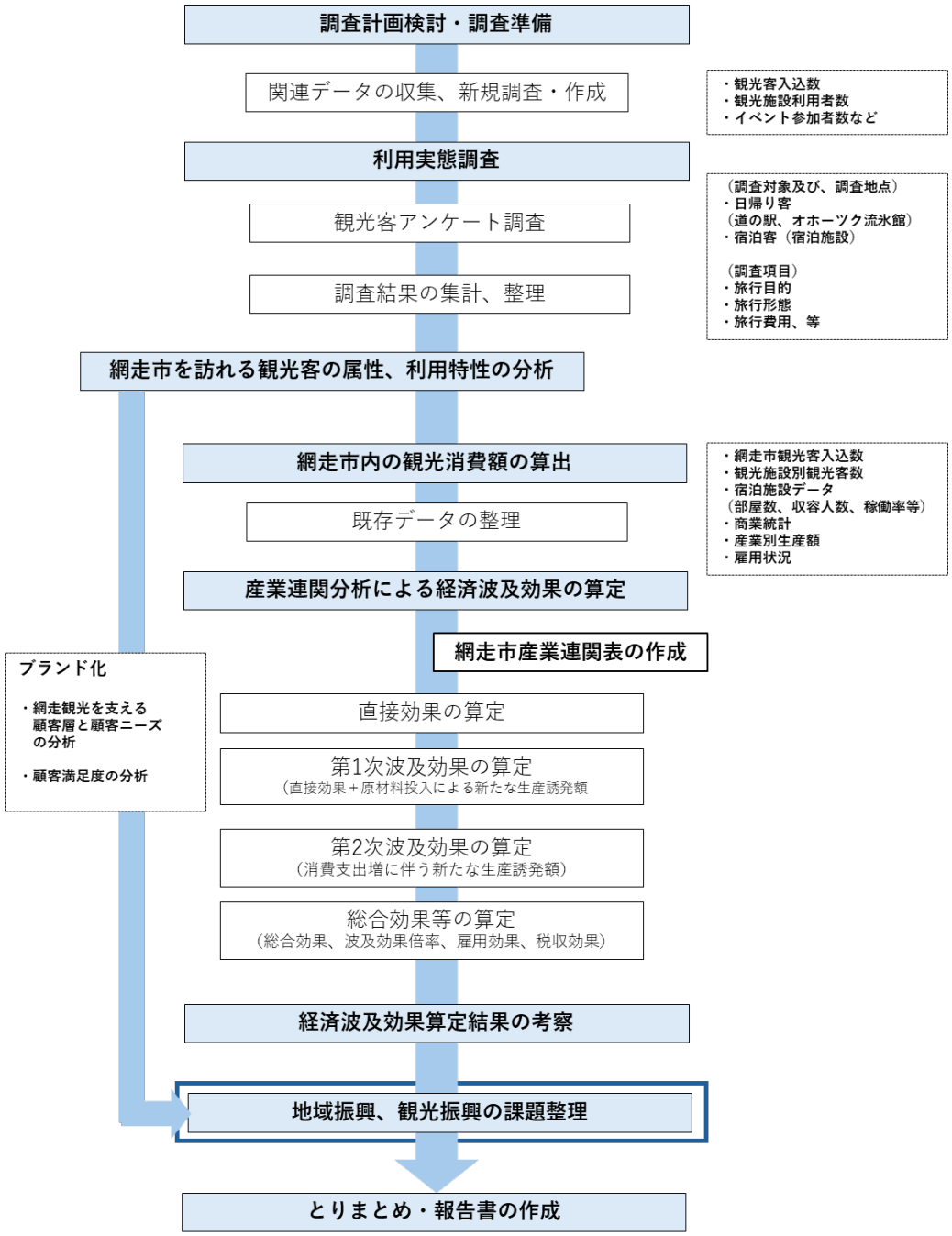
Ⅰ. 調査の概要

1. 調査の目的

網走市へ訪れる観光客に対しアンケート調査を実施し、観光客の行動動向や観光客意識等を把握するとともに、市内における観光消費額や地域経済への波及効果を推計する。

調査結果に基づき観光消費動向についての分析を行い、網走市観光振興計画に掲げる各種施策へフィードバックすることで、当市観光施策の効果的な推進を図ることを目的とする。

2. 調査の構成



図Ⅰ-1 調査の構成

3. 調査内容と方法

3-1 網走市の観光特性の整理

網走市に関する既存統計データ、及び過去の報告書等の収集整理を行い、道内他地域との比較により、基本的な網走市の観光特性を把握する。

観光動向、観光経済波及効果に関する北海道の調査報告書等	・平成２８年度「第６回北海道観光産業経済効果調査」（北海道） ・令和４年度「観光地点動向調査」（北海道） ・令和４年度「北海道来訪者満足度調査」（北海道観光振興機構） ・令和５年度「北海道観光入込客数調査報告書」（北海道） ＜全道３４地点、網走市は博物館網走監獄が対象地点＞
上記テーマに関する網走市の調査報告書等	・網走市観光経済調査報告書（平成１９年３月） ・平成２８年度網走市観光消費動向調査
その他、観光に関する調査・計画等	・網走市観光振興計画２０１９

3-2 来訪者アンケート調査の実施

網走市の代表的観光施設を訪れる観光客の実態、及びニーズ等を把握するとともに、来訪者の消費行動や消費額等を把握するため、4期（春、夏、秋、冬）に分けて観光客アンケート調査を行う。

調査目的	１．網走市を訪れる観光客の動向把握 ２．網走市における旅行者の観光消費行動、消費額の把握
調査対象	１．網走市を訪れる旅行者（日本人、及び訪日旅行者）
調査地点と目標サンプル数	＜調査地点及び目標サンプル数＞

区分	調査地点	対象	目標サンプル数				
			春期	夏期	秋期	冬期	計
①主要観光施設調査	道の駅「流氷街道網走」	日本人	100	100	100	100	400
		外国人	10	10	10	10	40
	オホーツク流氷館	日本人	100	100	100	100	400
		外国人	10	10	10	10	40
②宿泊施設調査	市内主要ホテル10カ所	日本人	100	100	100	100	400
		外国人	30	30	30	30	120
合計		日本人	300	300	300	300	1,200
		外国人	50	50	50	50	200

調査実施期間	①主要観光施設調査 ２０２４年　春（６月）、夏（８月）、秋（９月）、冬（２月）　各期２日間 ②宿泊施設調査 同上　各期２週間程度
調査実施方法	①主要観光施設調査 ・道の駅「流氷街道網走」及びオホーツク流氷館の２カ所において、春・夏・秋・冬の各期間それぞれ２日間、調査員を配置してアンケート調査を行う。 ・調査は、外国語対応のできるスタッフを含む調査員を各施設２名配置し、目標サンプルを集める。 ・調査は紙によるアンケート（日本語、英語、簡体字、繁体字の４言語）を用意するほか、ウェブによるアンケート（同一質問のウェブ版）も用意し、いずれかを選択できるようにする。 ・アンケートに協力いただいた方に、粗品進呈
	②宿泊施設調査 ・市内主要宿泊施設８カ所を選定、調査協力を依頼する。 ・各施設へ訪問し、調査協力を依頼するともに調査方法を説明する。 ・調査票の配布の流れは以下の通り。 ＊フロントでのチェックイン時に、宿泊者へ調査票を渡し、調査協力をお願いする。 （アンケート依頼文、及び調査記入要領をアンケート票と一緒に渡す） ＊調査票には、ウェブでも答えられるように、QR コードを記載し、いずれかの方法で回答を依頼する。 ＊チェックアウト時にフロントで回収。（その際に粗品を進呈） ＊回収した調査票は、専用封筒にて、ホテルより返送いただく。
質問項目	別紙アンケート票のとおり

（調査対象宿泊施設）

	施設名	〒	住所	電話番号	外国人調査
1	北天の丘あばしり湖鶴雅リゾート	099-2421	網走市呼人 159 番地	0152-48-3211	○
2	ホテル網走湖荘	099-2421	網走市呼人 78 番地	0152-48-2311	○
3	東横インオホーツク網走駅前	093-0046	網走市新町１丁目 3-3	0152-45-1043	○
4	網走ロイヤルホテル	093-0076	網走市北６条西７丁目	0152-43-1888	
5	ホテルサンアバシリ	093-0046	網走市新町２丁目 3-8	0152-43-3155	
6	北海ホテル	093-0046	網走市新町１丁目 1-1	0152-43-2725	
7	北の暖暖	093-0045	網走市大曲 39-17	0152-45-5963	
8	さんごの郷 能取の荘 かがり屋	093-0135	網走市卯原内６番地の３	0152-47-2301	

3-3 観光消費額と観光経済波及効果の算定

観光客アンケート調査結果から観光消費額を算定するとともに、網走市産業連関表を作成し、それに基づき網走市の観光経済波及効果を算定する。

①　観光消費額の推計	・網走市が調査している観光客統計の観光入込客数に、本業務で調査する国内及び海外の旅行者の日帰り及び宿泊の一人あたり観光消費額を乗じて、網走市の観光消費額を算定する。 ・観光消費額　＝　一人あたりの観光消費額×市内観光入込客数（網走市統計）
②　網走市基本表、及び網走市産業連関表の作成	・観光経済波及効果の算定は、２０１５年北海道産業連関表の地域別産業連関表のオホーツク地域版を使用する。 ・オホーツク地域の産業別就業者数に対する網走市就業者数の比率を乗じて網走市の産業別生産額を算定し、網走市産業連関表（網走市取引基本表）を作成する。 **網走市産業連関表（網走市取引基本表）　＝** **北海道産業連関表（オホーツク地域）×網走市産業別就業者数／オホーツク地域就業者** ・この網走市産業連関表（網走市取引基本表）を使って、網走市経済波及効果算定に必要な諸係数を算出する。
③　網走市内における経済波及効果の算定	・諸係数を用いた経済波及効果の算定は、①で算定した観光消費額を産業区分ごとに分けて、波及効果の生産を刺激する第１次波及と給与等による購買促進による第２次波及を算定して波及効果総額等を算定する。 ・観光消費額を産業区分毎に分け、それぞれの観光消費額及び波及効果額を算定する。

4. 調査スケジュール

図Ⅰ-2 観光消費動向調査スケジュール

		一般観光客 実態調査	宿泊観光客 実態調査	既存データ 整理	打合せ 協議
2024年 6月	上旬	事業開始・契約書取り交し		関連データ 収集・整理	第1回協議
	中旬	調査計画検討・調査準備・調査票作成			
	下旬	第1期調査実施（春期）			
7月	上旬	調査集計・とりまとめ			
	中旬				
	下旬				
8月	上旬				
	中旬	第2期調査実施（夏期）			
	下旬				
9月	上旬	調査集計・とりまとめ			
	中旬				
	下旬				第2回協議
10月	上旬				
	中旬	第3期調査実施（秋期）			
	下旬				
11月	上旬	調査集計・とりまとめ			
	中旬				
	下旬				
12月	上旬				
	中旬				
	下旬				
2025年 1月	上旬				
	中旬				
	下旬				
2月	上旬	第4期調査実施（冬期）			
	中旬				
	下旬	調査集計・とりまとめ			第3回協議
3月	上旬	報告書作成			
	中旬				
	下旬	最終報告書印刷・製本／データ納品			

【アンケート票(日本語)】

「網走市観光消費動向調査」ご協力のお願い

網走市では、観光客の皆様方に快適な観光を楽しんでいただくために、網走の観光に関するアンケート調査を実施しております。
回答結果は全て統計的に処理し、観光振興の目的以外には一切使用致しません。
ご旅行中のところ誠に恐縮ですが、下記アンケート調査にご協力下さいますようお願いいたします。
＊お手持ちのスマホでもご回答できます。右の QR コードを読み取ってください。
＊ご協力いただいた方には、粗品をご用意しています。

【調査実施機関：網走市】

問1．どちらから来られましたか

□ 道内（＿＿＿＿＿市・町・村）　□ 道外（＿＿＿＿＿都・府・県）

問2．本地域まではどのような交通機関を利用しましたか（あてはまるものすべてに「✓」）

□ 航空機　□ 鉄道　□ フェリー　□ 路線バス・高速バス　□ 貸切バス　□ 自家用車
□ レンタカー　□ タクシー・ハイヤー　□ バイク　□ レンタサイクル
□ その他（　　）

問3．網走市への訪問は今回を含めて何回目ですか

□ 初めて　□ 2 回目　□ 3 回目　□ 4 回目　□ 5 回目以上

問4．今回のご旅行全体の旅程（家を出てから帰宅まで）を教えてください（ひとつに「✓」）

□ 日帰り旅行　□ 1 泊 2 日　□ 2 泊 3 日　□ 3 泊 4 日　□ 4 泊以上（＿＿泊＿＿日）
（うち網走市内での宿泊は？）＿＿＿＿泊

問5．今回のご旅行の目的は何ですか（ひとつに「✓」）

□ 観光　□仕事や帰省などと兼ねた観光　□ 仕事　□帰省・冠婚葬祭等
□その他（　　）

問6．今回、網走ではどのような観光を行いましたか（あてはまるものすべてに「✓」）

□ 自然・風景を見る　□ 花観光　□ 博物館見学　□ その他観光施設
□ 買い物（道の駅）　□ 買い物（その他）　□ 農業体験　□ 釣り体験
□ サイクリング　□ カヌー・カヤック体験　□ キャンプ　□ イベント参加・見学
□ ネイチャークルーズ　□ 野鳥・動物観察　□ ガイドツアー参加（内容　　）
□ 写真撮影　□ ガラス工芸体験　□ 昼食（レストラン等）□ 夕食（ホテル以外）
□ 流氷見学（おーろら号）□ 雪遊び　□アニメやゲームの舞台訪問　□ その他（　　）

問7．本地域を訪れるきっかけになったのは次のどれですか（あてはまるものすべてに「✓」）

□ 新聞　□ テレビ　□ 雑誌（書名：　　）　□ ポスター
□ パンフレット　□ インターネット　□ Instagram　□ X（旧ツイッター）　□ Facebook
□ YouTube などの動画サイト　□ 友人・知人・家族の勧め
□ 今回の旅行中に入手した情報　□ その他（　　）

問8．今回のご旅行の手配はどのようにされましたか（ひとつに「✓」）

□ 自分で航空券、宿泊を別々に予約　□ 航空券（鉄道）+宿泊のセット　□ 団体ツアー
□ 所属する企業や団体の旅行　□ その他（　　）

問9．今回のご旅行で、網走市のどこを訪れましたか（あてはまるものすべてに「✓」）

□ 博物館網走監獄　□ オホーツク流氷館　□ 北海道立北方民族博物館　□ 網走市立美術館
□ モヨロ貝塚館　□ 網走市立郷土博物館　□ 道立オホーツク公園　□ 天都山
□ フラワーガーデンはな・てんと　□ 能取湖サンゴ草　□ 大曲湖畔園地　□ 能取岬
□ 濤沸湖水鳥・湿地センター　□ 藻琴駅　□ 北浜駅　□ フロックス公園　□道の駅 流氷街道網走
□ 流氷硝子館　□ 商店街　□オホーツクシマリス公園　□ その他（　　）

裏面に続く

問 10. 網走観光の満足度を教えてください（利用しなかったものは「どちらでもない」に「✓」を）

	非常に満足	満足	まあまあ満足	どちらでもない	やや不満	不満	非常に不満
景色や風景	□	□	□	□	□	□	□
食事、食	□	□	□	□	□	□	□
土産品	□	□	□	□	□	□	□
観光した施設	□	□	□	□	□	□	□
宿泊した施設	□	□	□	□	□	□	□
道路、交通	□	□	□	□	□	□	□
接客、人の対応	□	□	□	□	□	□	□
Wi-Fi	□	□	□	□	□	□	□
観光案内所	□	□	□	□	□	□	□
現地での案内、説明	□	□	□	□	□	□	□
全体の満足度として	□	□	□	□	□	□	□

問 11. 特に満足したこと、あるいは不満だった事があれば、その内容を具体的に教えてください。

問 12. 網走市にまた来たいと思いますか（ひとつに「✓」）

□ 非常に思う　□ 思う　□ やや思う　□ どちらでもない
□ あまり思わない　□ 思わない　□ まったく思わない

「非常に思う」「思う」「やや思う」と答えた方、その理由は何ですか。
（　　）

問 13. 網走市を知人・友人などに紹介したいと思いますか（ひとつに「✓」）

□ 非常に思う　□ 思う　□ やや思う　□ どちらでもない
□ あまり思わない　□ 思わない　□ まったく思わない

問 14. 網走市内で、お１人あたりどのぐらいお金を使いましたか（使う予定ですか）

①市内での宿泊費（宿泊施設内での飲食代も含める）	お１人あたり　約［　　］円
②市内での買い物（食品、衣服、土産品など）	お１人あたり　約［　　］円
③市内での飲食（宿泊施設以外での食事など）	お１人あたり　約［　　］円
④市内での交通（バス、タクシー、給油、レンタカー代など）	お１人あたり　約［　　］円
⑤市内での施設見学・温泉・体験（利用料、体験ツアー代など）	お１人あたり　約［　　］円
⑥ その他市内での消費（内容：　　）	お１人あたり　約［　　］円

問 15. 網走市の観光に、今後期待することは何ですか（あてはまるものすべてに「✓」）

□ 自然の保護　□ 美しい景観づくり　□ 地域の歴史・文化を観光に生かす
□ スポーツが楽しめるようにする　□ 芸術・音楽が楽しめるようにする
□ バス路線など交通の利便性の向上　□ 魅力ある土産品を増やす　□ 「食」の楽しみを増やす
□ 宿泊施設の充実　□ 体験メニューを増やす　□ツアーガイドの充実　□その他(　　)

問 16. 最後に、あなたご自身について教えてください（ひとつに「✓」）

(1) 性　別　□ 男性　□ 女性　□ その他
(2) 年　代　□ 10 代　□ 20 代　□ 30 代　□ 40 代　□ 50 代　□ 60 代　□ 70 代以上
(3) 同行者　□ ひとり　□ 夫婦・パートナー
□ 家族　□ 友人・知人　□ 地域やサークルの団体
□ 仕事・職場の人　□ その他（　　）
⇨ 自分も含めて［　　］人

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました

【アンケート票(英語)】

A request to answer a survey of "tourist consuming trends by Abashiri City"

In order to let tourists enjoy the trips, Abashiri City is carrying out this tourism survey.
All the answers will be dealt with by statistical methods, and will be used only for the purpose of tourism promotion。
Please cooperate with us by filling out the following survey research.
＊You can also answer the survey through your smartphone. Please read The QR code on the right side.
＊Anyone who answers the survey will receive a small gift.

【research organization：Abashiri City】

Q1． Where do you come from?

□ Abroad （_____Country・Region） □ Japan （_____Prefecture）

Q2． What kind of transportations have you taken to this area?（multiple choices）

□ aircraft □ railway □ ferry □ intercity bus/express bus □ rental bus
□ private car □ rent-a-car □ taxi/hire car □ motorcycle □ rental bicycle
□ others （ ）

Q3． How many times have you visited Abashiri City?(including this time)

□ 1st time □ 2 times □ 3 times □ 4 times □ 5 times or more

Q4． How many days have you spent for the whole trip of this time（from leaving home to going back home）（single choice）

□ one-day trip □ 1 night two days trip □ 2 nights three days trip
□ 3 nights four days trip □ 4 nights or more （____nights____days trip）
(How many nights have you stayed in Abashiri City? _____Nights)

Q5． What is your purpose of this trip?（single choice for main purpose）

□ tourism □ tourism with work/homecoming, etc. □ work
□ homecoming/ceremonial occasions, etc. □ others （ ）

Q6． What kind of tourism have you done in Abashiri this time?（multiple choices）

□ seeing nature/scenery □ flower tourism □ visiting museums
□ visiting other tourist facilities □ shopping（Roadside Stations） □ shopping（others）
□ agricultural experience □ fishing experience □ cycling
□ canoeing/kayaking experience □ camping □ participating/visiting in events
□ nature cruising □ watching wild birds/animals
□ participating in guided tours（details: ） □ taking photographs
□ experiencing glass crafts □ having lunches（at restaurant, etc.）
□ having dinners（outside hotel） □ watching sea ice （on the Ferry Aurora）
□ enjoying snow activities □ visiting stages of animations and games
□ others （ ）

Q7． On what occasion have you decided to visit this area?（multiple choices）

□ newspaper □ TV □ magazine（title： ） □ poster
□ pamphlet □ Internet □ Instagram □ X (<=Twitter) □ Facebook
□ YouTube and the like □ recommendation of friends/acquaintances/families
□ information you got during this trip □ others （ ）

next page

Q８． How did you arrange this trip?（single choice）

□ booked the airline tickets, accommodations one by one for myself
□ bought a package of airline tickets（railway）+accommodations □ group tour
□ tour of company/club I belong to □ others（ ）

Q９． During this trip, which places have you visited in Abashiri City?（multiple choices）

□ Abashiri Prison Museum □ Okhotsk Sea Ice Museum □ Hokkaido Museum of Northern Peoples
□ Abashiri City Art Gallery □ Moyoro Shell Mound Museum □ Abashiri City Historical Museum
□ Hokkaido Prefectural Okhotsk Park □ Mt. Tento □ Flower Garden Hana Tent
□ Cape Notoro □ Notoro Coral Herb □ Omagari Lakeside Park
□ Tofutsu Lake Waterbird/Wetland Center □ Mokoto Station □ Kitahama Station
□ Phlox Park □ Roadside Stations "Ryuhyo-Kaido Abashiri" □ Okhotsk Ryuhyo Glass Museum
□ shopping streets □ Okhotsk Chipmunk Park □ others（ ）

Q10. How much are you satisfied with Abashiri tourism? ("neither" for what you have not experienced)

	very satisfied	satisfied	so-so satisfied	neither	a little unsatisfied	unsatisfied	very unsatisfied
scenery or landscapes	□	□	□	□	□	□	□
meals, foods	□	□	□	□	□	□	□
souvenirs	□	□	□	□	□	□	□
tourist facilities	□	□	□	□	□	□	□
accommodations	□	□	□	□	□	□	□
roads, transportation	□	□	□	□	□	□	□
hospitality	□	□	□	□	□	□	□
Wi-Fi	□	□	□	□	□	□	□
Tourist Information Center	□	□	□	□	□	□	□
on-site guidance and explanations	□	□	□	□	□	□	□
overall satisfaction	□	□	□	□	□	□	□

Q11. If you have something with which you were especially satisfied or unsatisfied, please tell us the details.

Q12. Do you want to come to Abashiri City again?（single choice）

□ strongly yes □ yes □ a little yes □ Neither □ not much yes □ no □ not at all

If you answered as "strongly yes, yes, a little yes", what is your reason?
(_____)

Q1３． Will you introduce Abashiri City to your friends/acquaintances, etc.?（single choice）

□ strongly yes □ yes □ a little yes □ neither □ not much yes □ no □ not at all

Q14. How much money have you spent (or plan to spend) in Abashiri City (per person)?

1.cost of accommodation in Abashiri City(cost of accommodation and food, beverage and service charges at the accommodation facility)	approximately [ ] yen per person
2.shopping (foods, clothes, souvenirs, etc.) in Abashiri City	approximately [ ] yen per person
3.meals (except the meals in the accommodation) in **Abashiri City**	approximately [ ] yen per person
4.transportation (bus, taxi, refuel in the town, etc.) in **Abashiri City**	approximately [ ] yen per person
5.facilities visit, hot spring, experience (usage fee, experience tour fee, etc.) in **Abashiri City**	approximately [ ] yen per person
6.others consuming ( ) in **Abashiri City**	approximately [ ] yen per person

Q15. What do you want Abashiri tourism to focus on? (multiple choices)

□ to protect the nature □ to develop beautiful landscapes
□ to utilize the history/culture of the area for tourism □ to let people enjoy various sports
□ to let people enjoy arts/music
□ to improve the convenience of transportation like bus routes, etc.
□ to increase attractive souvenirs □ to increase the pleasure of "foods"
□ to improve accommodations □ to increase experiencing activities
□ to increase tour guides □ others ( )

Q16. In the end, would you please answer some questions about youself? (single choice)

(1) your gender □ male □ female □ others
(2) your age □ 10's □ 20's □ 30's □ 40's □ 50's □ 60's □ 70's or upper
(3) your companion □ me alone □ couple or partner
□ family member □ friend/acquaintance
□ group of my hometown/hobby club
□ people from my workplace □ others ( ) ⇨ [ ] people, including yourself

You have completed this survey. Thanks for your cooperation.

【アンケート票(繁体字)】

請協助：網走市「觀光消費動向調查」

網走市為了讓觀光客能享受更舒適的觀光旅遊，因此實施網走觀光的問卷調查。
您的回答將全以統計處理，僅用於振興觀光的目的。
在旅途之中打擾非常抱歉。麻煩您協助以下的問卷調查。
＊也可以用您的智慧型手機填寫。請讀取右邊的 QR 碼。
＊協助填寫問卷的朋友，將獲贈小禮物。

【調查實施單位：網走市】

第 1 題．請問您從哪裡來？

□ 外國（＿＿＿＿＿＿＿＿國、地區）　□ 日本（＿＿＿＿＿＿＿＿都道府縣）

第 2 題．請問您來到這個地區，使用了什麼樣的交通工具？（複選，請打勾）

□ 飛機　□ 鐵道　□ 輪船　□ 路線巴士・高速巴士　□ 包租巴士　□ 自家用車
□ 租車　□ 計程車・包租汽車　□ 摩托車　□ 出租腳踏車　□ 其他（　　）

第 3 題．請問包含這次，您第幾次拜訪網走市？

□ 第 1 次　□ 第 2 次　□ 第 3 次　□ 第 4 次　□ 第 5 次以上

第 4 題．請問您這次的整體旅行行程。（從離開家到回家）（單選，請打勾）

□ 當天來回之旅　□ 兩天 1 夜　□ 3 天兩夜　□ 4 天 3 夜　□ 4 夜以上（＿＿天＿＿夜）
（其中，在網走市內的住宿為）＿＿＿＿夜

第 5 題．請問您這次旅行的目的為何？（單選。最主要的一項請打勾）

□ 觀光　□ 工作或回老家等順便觀光　□ 工作　□ 回老家・婚喪喜慶等
□ 其他（　　）

第 6 題．請問您這次，在網走有什麼觀光活動？（複選，請打勾）

□ 欣賞自然・風景　□ 花卉觀光　□ 博物館參觀　□ 其他觀光設施
□ 購物（道之驛）　□ 購物（其他）　□ 農業體驗　□ 釣魚體驗
□ 騎腳踏車　□ 獨木舟・皮艇體驗　□ 露營　□ 活動參加・參觀
□ 自然巡遊觀光船　□ 野鳥・動物觀察　□ 導覽旅遊行程參加（內容　　）
□ 攝影　□ 玻璃工藝體驗　□ 午餐（餐廳等）　□ 晚餐（飯店以外）
□ 流冰參觀（極光號）　□ 玩雪　□ 訪問動畫或遊戲的舞台　□ 其他（　　）

第 7 題．請問您到訪這個地區，是因為以下哪些因素？（複選，請打勾）

□ 報紙　□ 電視　□ 雜誌（書名：　　）　□ 海報　□ 手冊　□ 網路
□ IG　□ X（原推特）　□ Facebook　□ YouTube 等影片網站　□ 朋友・熟人・家人的推薦
□ 這次旅行中得到的資訊　□ 其他（　　）

第 8 題．請問您這次旅行，是如何安排的？（單選，請打勾）

□ 自己分別訂機票、住宿　□ 機票（鐵道）+住宿的套裝組合　□ 旅行團
□ 所屬企業或團體的旅行　□ 其他（　　）

第 9 題．請問您這次旅行，到訪網走市的哪些地方？（複選，請打勾）

□ 網走監獄博物館　□ 鄂霍次克流冰中心　□ 北海道北方民族博物館　□ 網走市立美術館
□ Moyoro 貝塚館　□ 網走市立鄉土博物館　□ 道立鄂霍次克公園　□ 天都山
□ 花卉庭園 Hana Tent　□ 能取岬　□ 能取湖珊瑚草　□ 大曲湖畔園地
□ 濤沸湖・濕地中心　□ 藻琴車站　□ 北濱車站　□ 福祿花公園　□ 道之驛「網走流冰街道」
□ 流冰玻璃館　□ 商店街　□鄂霍次克花鼠公園　□ 其他（　　）

背面繼續

第 10 題・請問您對「網走觀光的滿意度」。(沒有相關經驗的項目，請勾選「沒有滿意或不滿意」)

	非常滿意	滿意	還算滿意	沒有滿意或不滿意	有點不滿	不滿意	非常不滿意
景色或風景	□	□	□	□	□	□	□
餐飲、食品	□	□	□	□	□	□	□
伴手禮	□	□	□	□	□	□	□
觀光設施	□	□	□	□	□	□	□
住宿設施	□	□	□	□	□	□	□
道路、交通	□	□	□	□	□	□	□
待客、人的對應	□	□	□	□	□	□	□
Wi-Fi	□	□	□	□	□	□	□
觀光導覽處	□	□	□	□	□	□	□
當地的導覽、說明	□	□	□	□	□	□	□
整體滿意度	□	□	□	□	□	□	□

第 11 題・如果有特別滿意或不滿意的地方，請填寫具體的內容。

第 12 題・請問，您會想再來網走市嗎？(單選，請打勾)

□ 非常想　□ 想　□ 有點想　□ 沒有想或不想　□ 不太想　□ 不想　□ 完全不想

請問回答「非常想」「想」「有點想」的人，**原因**為何？

(　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　)

第 1 3 題・請問，您會想把網走市介紹給熟人和朋友等嗎？(單選，請打勾)

□ 非常想　□ 想　□ 有點想　□ 沒有想或不想　□ 不太想　□ 不想　□ 完全不想

第 1 4 題・請問，在網走市內平均 1 個人花了多少錢 (或預定花費) ？

① 在網走市內的住宿費 (住宿費、住宿設施的餐飲及服務費等)	平均 1 個人約 [　　　　] 日圓
② 在網走市內的購物 (食品、衣服、伴手禮等)	平均 1 個人約 [　　　　] 日圓
③ 在網走市內的飲食 (住宿設施以外的餐飲等)	平均 1 個人約 [　　　　] 日圓
④ 在網走市內的交通 (巴士、計程車、在町內的加油等)	平均 1 個人約 [　　　　] 日圓
⑤ 在網走市內的參觀設施、溫泉、體驗 (使用費、體驗之旅的費用等)	平均 1 個人約 [　　　　] 日圓
⑥在網走市內的其他消費 (內容：　　　　)	平均 1 個人約 [　　　　] 日圓

第 1 5 題・請問，您今後對網走市的觀光有什麼期待嗎？(複選，請打勾)

□ 保護大自然　□ 打造優美景觀　□ 將地方的歷史和文化活用於觀光之中
□ 有可以讓大家喜歡的運動　□ 有可以讓大家喜歡的藝術和音樂　□ 改善巴士路線等讓交通更便捷
□ 增加更多有魅力的伴手禮　□ 增加更多「美食」　□ 住宿設施的充實　□ 增加體驗活動的選項
□ 旅遊導覽人員的充實　□ 其他 (　　　　　　　　)

第 1 6 題・最後，請問幾項您的個人資訊。(單選，請打勾)

(1) 性　別　□ 男性　□ 女性　□ 其他
(2) 年 齡 層　□ 10 幾歲　□ 20 幾歲　□ 30 幾歲　□ 40 幾歲　□ 50 幾歲　□ 60 幾歲　□ 70 歲以上
(3) 同行者　□ 自己一個人　□ 夫婦・伴侶
□ 家人　□ 朋友・熟人　□ 地方或社團等團體
□ 工作和職場上的同事　□ 其他 (　　　　　　)
⇨ 包含自己共 [　　] 人

問卷到此為止。感謝您的協助。

【アンケート票(簡体字)】

请协助：网走市“观光消费动向调查”

网走市为了让旅客能享受更舒适的观光旅游，因此实施网走观光问卷调查。
您的回答将用于统计处理，且仅用在振兴观光的目的。
在旅途之中打扰非常抱歉。麻烦您协助填写以下的问卷。
＊也可以用您的智能手机填写。请读取右边的 QR 码。
＊协助填写问卷的朋友，将获赠小礼物。

【调查实施单位：网走市】

第 1 题．请问您从哪里来？

☐ 外国（＿＿＿＿＿＿＿＿国、地区）　☐ 日本（＿＿＿＿＿＿＿＿都道府县）

第 2 题．请问您来到这个地区，使用了哪些交通工具？（多选，请打勾）

☐ 飞机　☐ 铁路　☐ 轮船　☐ 固定路线的大巴・高速大巴　☐ 包租大巴　☐ 自家用车
☐ 租车　☐ 出租车・包租汽车　☐ 摩托车　☐ 出租自行车　☐ 其他　　）

第 3 题．请问包含这次，您第几次拜访网走市？

☐ 第 1 次　☐ 第 2 次　☐ 第 3 次　☐ 第 4 次　☐ 第 5 次以上

第 4 题．请问您这次的整体旅游行程。（从离开家到回家）（单选，请打勾）

☐ 当天来回之旅　☐ 两天 1 夜　☐ 3 天两夜　☐ 4 天 3 夜　☐ 4 夜以上（＿＿天＿＿夜）
（其中，在网走市内的住宿为）＿＿＿夜

第 5 题．请问您这次旅行的目的为何？（单选。最主要的一项请打勾）

☐ 观光　☐ 工作或回老家等顺便观光　☐ 工作　☐ 回老家・婚丧喜庆等
☐ 其他（　　）

第 6 题．请问您这次，在网走有什么观光活动？（多选，请打勾）

☐ 欣赏自然・风景　☐ 花卉观光　☐ 博物馆参观　☐ 其他观光设施　☐ 购物（道之驿）
☐ 购物（其他）　☐ 农业体验　☐ 钓鱼体验　☐ 骑自行车　☐ 独木舟・皮艇体验
☐ 露营　☐ 活动参加・参观　☐ 自然巡游观光船　☐ 野鸟・动物观察
☐ 参加有向导的旅游行程（内容　　）　☐ 拍照　☐ 玻璃工艺体验
☐ 午餐（餐厅等）　☐ 晚餐（宾馆以外）　☐ 流冰参观（极光号）　☐ 玩雪
☐ 访问动画或游戏的舞台　☐ 其他（　　）

第 7 题．请问您到访这个地区，是因为以下哪些因素？（多选，请打勾）

☐ 报纸　☐ 电视　☐ 杂志（书名：　　）
☐ 海报　☐ 手册　☐ 网路　☐ INS　☐ X（原推特）
☐ Facebook　☐ YouTube 等视屏网站　☐ 朋友・熟人・家人的推荐
☐ 这次旅行中得到的信息　☐ 9.其他（　　）

第 8 题．请问您这次旅行，是如何安排的？（单选，请打勾）

☐ 自己分别订机票、住宿　☐ 机票（铁路）+住宿的套餐　☐ 旅行团
☐ 所属企业或团体的旅行　☐ 其他（　　）

第 9 题．请问您这次旅行，到访网走市的哪些地方？（多选，请打勾）

☐ 网走监狱博物馆　☐ 鄂霍次克流冰中心　☐ 北海道北方民族博物馆　☐ 网走市立美术馆
☐ Moyoro 贝塚馆　☐ 网走市立乡土博物馆　☐ 道立鄂霍次克公园　☐ 天都山
☐ 花卉庭园 Hana Tent　☐ 能取岬　☐ 能取湖珊瑚草　☐ 大曲湖畔园地
☐ 涛沸湖・湿地中心　☐ 藻琴车站　☐ 北滨车站　☐ 福禄花公园　☐ 道之驿”网走流冰街道”
☐ 流冰玻璃馆　☐ 商店街　☐鄂霍次克花鼠公园　☐ 其他（　　）

背面继续

第 10 题．请问您对”网走观光的满意度”。（没有相关经验的项目，请勾选”没有满意或不满意”）

	非常满意	满意	算算满意	没有满意或不满意	有点不满	不满意	非常不满意
景色或风景	□	□	□	□	□	□	□
餐饮、食品	□	□	□	□	□	□	□
土特产	□	□	□	□	□	□	□
观光设施	□	□	□	□	□	□	□
住宿设施	□	□	□	□	□	□	□
道路、交通	□	□	□	□	□	□	□
待客、人的对应	□	□	□	□	□	□	□
Wi-Fi	□	□	□	□	□	□	□
观光咨询处	□	□	□	□	□	□	□
当地的向导、说明	□	□	□	□	□	□	□
整体满意度	□	□	□	□	□	□	□

第 11 题．如果有特别满意或不满意的地方，请填写具体内容。

第 12 题．请问，您会想再来网走市吗？（单选，请打勾）

□ 非常想 □ 想 □ 有点想 □ 没有想或不想 □ 不太想 □ 不想 □ 完全不想

请问回答”非常想””想””有点想”的人，**原因**为何？

（ ）

第 13 题．请问，您会想把网走市介绍给熟人和朋友等吗？（单选，请打勾）

□ 非常想 □ 想 □ 有点想 □ 没有想或不想 □ 不太想 □ 不想 □ 完全不想

第 14 题．请问，在网走市内平均 1 个人花了多少钱（或预定花费）？

① 在网走市内的住宿费（住宿费、住宿设施的餐饮及服务费等）	平均 1 个人约 [ ] 日元
② 在网走市内的购物（食品、衣服、土特产等）	平均 1 个人约 [ ] 日元
③ 在网走市内的饮食（住宿设施以外的餐饮等）	平均 1 个人约 [ ] 日元
④ 在网走市内的交通（大巴、出租车、在町内加油等）	平均 1 个人约 [ ] 日元
⑤ 在网走市内的参观设施、温泉、体验（使用费、体验之旅的费用等）	平均 1 个人约 [ ] 日元
⑥ 在网走市内的其他消费（内容： ）	平均 1 个人约 [ ] 日元

第 15 题．请问，您今后对网走市的观光有什么期待吗？（多选，请打勾）

□ 保护大自然 □ 打造优美景观 □ 将地方的历史和文化活用于观光之中
□ 有可以让大家喜欢的运动 □ 有可以让大家喜欢的艺术和音乐 □ 改善大巴路线等让交通更便捷
□ 增加更多有魅力的土特产 □ 增加更多”美食” □ 住宿设施的充实 □ 增加体验活动的菜单
□ 旅游向导人员的充实 □ 其他（ ）

第 16 题．最后，请问几项您的个人信息。（单选，请打勾）

（1）性 别 □ 男性 □ 女性 □ 其他
（2）年 龄 段 □ 10 几岁 □ 20 几岁 □ 30 几岁 □ 40 几岁 □ 50 几岁 □ 60 几岁 □ 70 岁以上
（3）同行者 □ 自己一个人 □ 夫妇・伴侣
□ 家人 □ 朋友・熟人 □ 地方或社团等团体
□ 工作和职场上的同僚 □ 其他（ ）
⇨ 包含自己共 [ ] 人

问卷到此截止。感谢您的协助。

Ⅱ. 網走市の観光概況

1. 北海道の観光の現状

1－1　北海道の観光の概要

近年、北海道の観光入込客数も横ばい状態が続いていたが、令和 2 年度に始まった新型コロナウィルス感染拡大の影響により、ほぼ 3 年 3 か月にわたり国内の観光需要は大幅に縮小、観光産業も厳しい状況に置かれた。

しかし、その後、感染状況の収束に伴い、令和 4 年 10 月に実施された水際対策の大幅緩和や全国旅行支援の施策が功を奏し、観光需要は急速に回復をみせた。

北海道においても同様に、コロナ禍によって観光業は大きな打撃を受けたが、国や自治体、観光関連事業者による多様な取り組みと努力により、困難な時期を乗り越えてきた。

その結果、令和 5 年度の北海道における観光入込客数は 4,777 万人に達し、令和元年度の 5,277 万人と比較して 90%まで回復した。内訳は、道内客が約 85%、道外客が 15%、その内、外国からの観光客が 5%を占めた。

特に外国人観光客については、令和 6 年には日本全国の年間訪日外客数が 3,687 万人を超え、過去最高だった令和元年の 3,188 万人を 500 万人（15.6%）上回る水準まで回復した

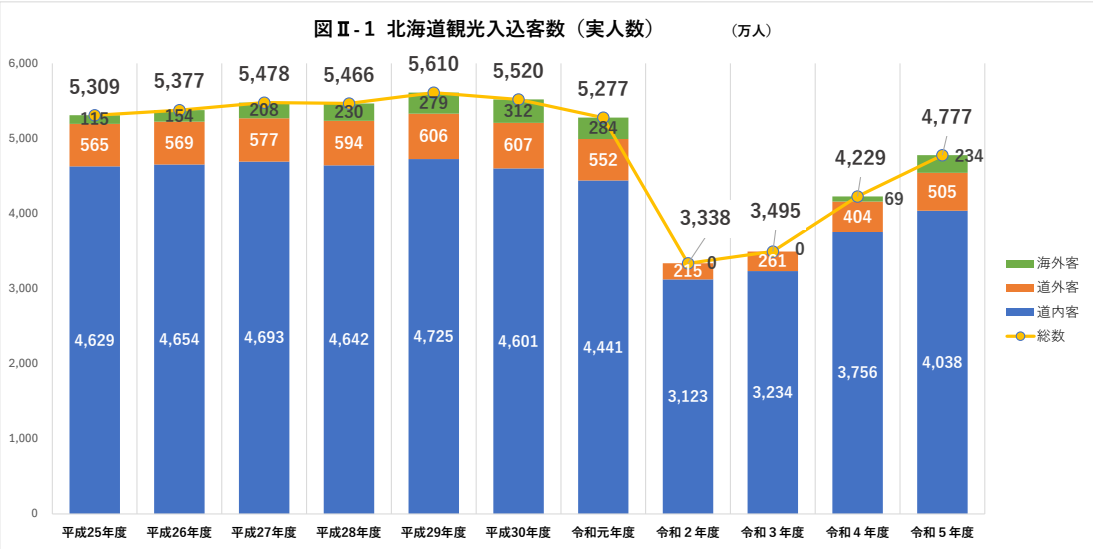
1－2　北海道における観光消費額

北海道の訪日外国人観光客の消費額も回復傾向で、北海道観光機構によると北海道内の令和 5 年度観光消費額(推計値)は 1 兆 2,409 億円で、道内客の観光消費額は 5,159 億円、道外客は 4,737 億円、訪日客は 2,512 億円となっている。ただし令和元年度と比較すると 8 割強の水準にとどまっている。

1－3　北海道内各地域における宿泊延客数の推移(コロナ後)

令和 5 年度の北海道全体の宿泊延べ人数は、日本人で 3,024 万人、外国人 673 万人で、それぞれ前年比 100.7%、340.5%と大きく増加、とくに外国人観光客は、フライト便数の増加、ビザの規制緩和など活発な施策、その他、聖地巡礼、ロケ地巡りも重なり多くの観光客が訪れているが、一部オーバーツーリズムの問題も生じている。北海道内の入込は、依然として道央圏に集中している。

図Ⅱ-1　北海道観光入込客数（実人数）

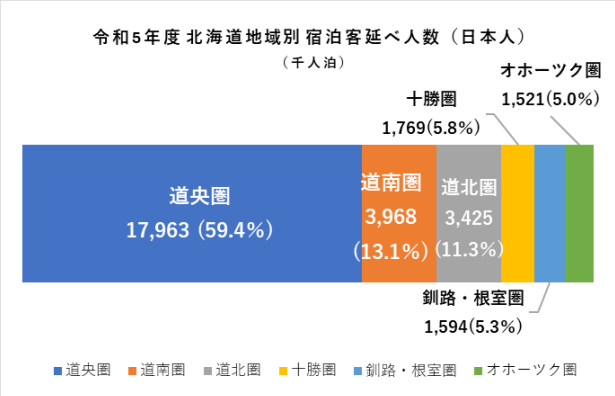


表Ⅱ－1　圏域別･日本人外国人別　宿泊客数(宿泊客延数)　年度　　(単位：千人)

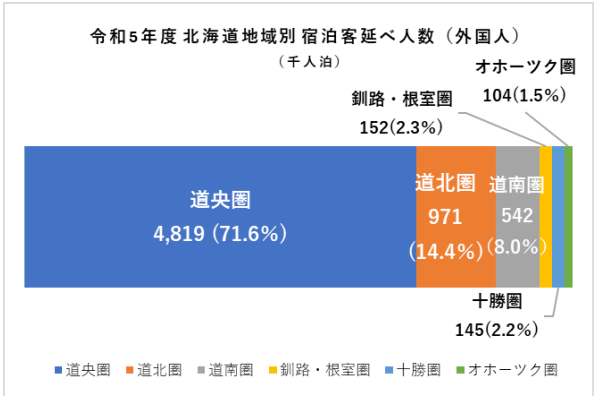
			令和５年度	令和４年度	令５―令４	令５/令４
全道計	日本人	宿泊客数	20,336.7	20,249.7	86.9	100.4%
		宿泊客延数	30,239.6	30,022.3	217.3	100.7%
	外国人	宿泊客数	4,358.1	1,076.9	3,281.2	404.7%
		宿泊客延数	6,733.0	1,977.5	4,755.5	340.5%
道央圏	日本人	宿泊客数	10,552.9	10,826.7	△ 273.8	97.5%
		宿泊客延数	17,963.1	18,040.5	△ 77.3	99.6%
	外国人	宿泊客数	2,968.2	678.7	2,289.5	437.3%
		宿泊客延数	4,818.8	1,389.0	3,429.7	346.9%
道南圏	日本人	宿泊客数	3,161.6	2,977.5	184.1	106.2%
		宿泊客延数	3,967.6	3,876.6	91.0	102.3%
	外国人	宿泊客数	408.5	95.2	313.3	429.3%
		宿泊客延数	542.0	128.5	413.5	421.8%
道北圏	日本人	宿泊客数	2,586.8	2,432.0	154.8	106.4%
		宿泊客延数	3,425.4	3,232.6	192.7	106.0%
	外国人	宿泊客数	646.0	196.1	449.9	329.4%
		宿泊客延数	970.6	317.9	652.8	305.4%
オホーツク圏	日本人	宿泊客数	1,310.8	1,275.8	34.9	102.7%
		宿泊客延数	1,520.8	1,508.7	12.1	100.8%
	外国人	宿泊客数	95.2	22.2	73.0	429.1%
		宿泊客延数	103.8	25.0	78.8	415.5%
十勝圏	日本人	宿泊客数	1,398.8	1,453.2	△ 54.5	96.3%
		宿泊客延数	1,768.8	1,706.8	61.9	103.6%
	外国人	宿泊客数	101.9	37.8	64.1	269.4%
		宿泊客延数	145.4	65.4	80.1	222.5%
釧路・根室圏	日本人	宿泊客数	1,325.9	1,284.5	41.5	103.2%
		宿泊客延数	1,593.9	1,657.0	△ 63.1	96.2%
	外国人	宿泊客数	138.4	46.9	91.4	294.8%
		宿泊客延数	152.4	51.8	100.6	294.3%

「北海道観光入込客数調査報告書」より作成
日本人の「宿泊客」と「宿泊客延数」は、市町村別観光入込客数から訪日外国人来道者分を差引いて算出。

図Ⅱ-2



図Ⅱ-3



2. オホーツク圏の観光入込客の推移

2-1 オホーツク圏の観光入込客の推移

コロナ禍に見舞われた令和２年度から令和４年度までの３年間、オホーツク圏も壊滅的な落ち込みを見せたが、令和４年度から回復基調に転じている。令和５年度と令和元年度（コロナ前）の宿泊客延数を比較すると、オホーツク圏では、国内客で 86.3%、海外客で 86.5%までの回復、網走市では、国内 99.0%、海外 85.7%と堅調な回復傾向がみられる。

表Ⅱ-2 オホーツク主要地域観光入込客数の推移

（単位：千人）

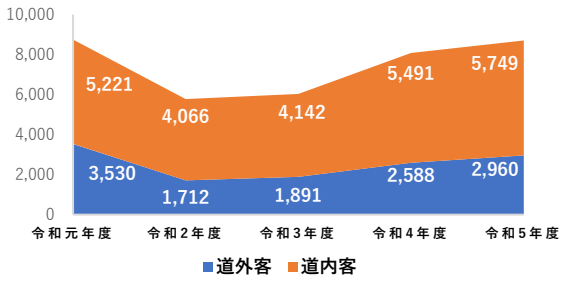
		令和元年度	令和２年度	令和３年度	令和４年度	令和５年度	令５―令４	令 5/令 4
オホーツク圏	入込総数	8,751.4	5,777.7	6,033.0	8,079.0	8,708.6	629.6	107.8%
	内道外客	3,530.0	1,712.1	1,891.1	2,587.9	2,959.6	371.7	114.4%
	内道内客	5,221.4	4,065.6	4,141.9	5,491.1	5,749.0	257.9	104.7%
	内日帰客	7,166.1	4,846.0	5,050.5	6,781.0	7,302.7	521.7	107.7%
	内日本人宿泊客	1,474.1	930.6	1,086.3	1,275.8	1,310.8	35.0	102.7%
	内日本人宿泊客延数	1,763.1	1,054.7	1,319.2	1,508.7	1,520.8	12.1	100.8%
	内外国人宿泊客数	111.2	1.1	0.6	22.2	95.2	73.0	429.1%
	内外国人宿泊客延数	120.0	1.4	1.4	25.0	103.8	78.8	415.5%
網走市	入込総数	1,379.2	846.2	854.3	1,151.9	1,223.9	72.0	106.3%
	内道外客	546.4	243.4	342.3	483.8	616.0	132.2	127.3%
	内道内客	832.8	602.8	512.0	668.1	607.9	△60.2	91.0%
	内日帰客	1,041.1	647.0	636.2	847.6	926.5	78.9	109.3%
	内日本人宿泊客	259.7	198.7	217.8	294.0	263.6	△30.4	89.7%
	内日本人宿泊客延数	332.1	247.5	285.2	364.3	328.8	△35.4	90.3%
	内外国人宿泊客数	39.2	0.5	0.3	10.3	33.8	23.5	328.9%
	内外国人宿泊客延数	45.3	0.6	0.4	11.6	38.8	27.1	332.9%
北見市	入込総数	1,345.2	862.9	850.1	1,103.0	1,205.6	102.6	109.3%
	内道外客	360.2	191.2	179.4	224.0	266.7	42.7	119.1%
	内道内客	985.0	671.7	670.7	879.0	938.9	59.9	106.8%
	内日帰客	774.9	502.7	456.0	566.6	628.9	62.3	111.0%
	内日本人宿泊客	557.0	360.1	394.0	534.2	567.7	33.5	106.3%
	内日本人宿泊客延数	624.2	407.3	446.2	572.6	602.4	29.8	105.2%
	内外国人宿泊客数	13.3	0.1	0.1	2.2	9.0	6.8	410.4%
	内外国人宿泊客延数	14.2	0.3	0.7	3.3	10.8	7.5	327.1%
斜里町	入込総数	1,165.4	642.9	609.7	708.2	873.5	165.3	123.3%
	内道外客	839.4	293.7	339.9	437.2	587.8	150.6	134.4%
	内道内客	326.0	349.2	269.8	271.0	285.7	14.7	105.4%
	内日帰客	731.9	429.1	390.0	440.1	551.3	111.2	125.3%
	内日本人宿泊客	386.0	213.4	219.5	260.7	277.9	17.2	106.6%
	内日本人宿泊客延数	393.7	217.8	223.6	265.7	283.5	17.8	106.7%
	内外国人宿泊客数	47.5	0.4	0.2	7.4	44.3	36.9	596.2%
	内外国人宿泊客延数	48.5	0.4	0.2	7.6	45.2	37.6	596.9%

2-2 網走市の観光入込客の推移

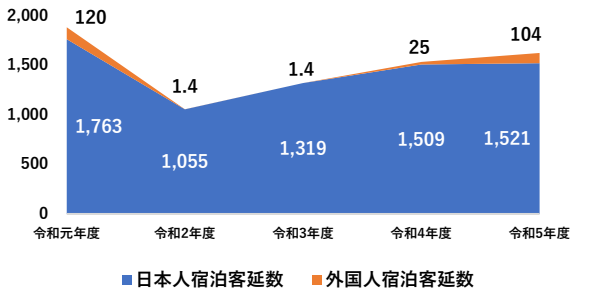
網走市ではコロナ収束後、観光入込数は伸びており、令和４年度の観光客宿泊延べ入数は、37 万 6 千人で、令和元年度と比較して同水準まで回復したが、令和５年度は 36 万 8 千人に減少。外国人観光客は、コロナ前には追い付かないものの、宿泊延人数で、令和４年度が１万２千人、令和５年度が３万９千人と伸長傾向にある。

（単位：千人）

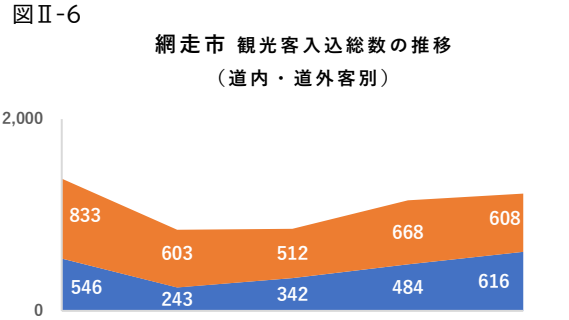
図Ⅱ-4



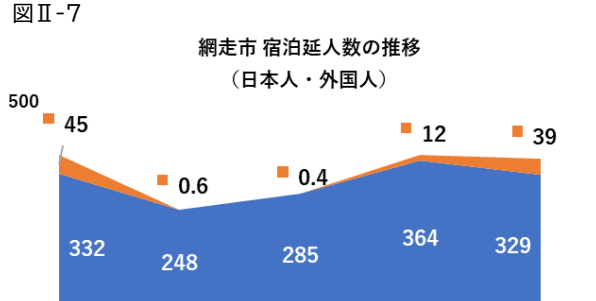
図Ⅱ-5



図Ⅱ-6



図Ⅱ-7

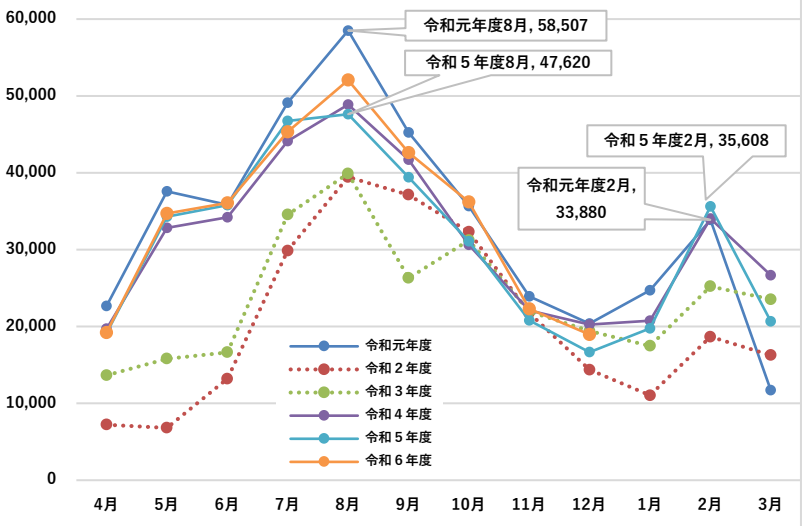


2-3 月別宿泊客(延)入込数

網走市の月別の宿泊客延数の推移をみると、観光シーズンの 8 月、流氷時期の２月がピークとなっている。観光客が大きく落ち込むのは、11 月～1 月と、3 月～4 月である。網走市としては、これらの期間における新たな観光客の開拓とともに、ピーク時８月の前後７月と９月と、冬季も同じく 1 月と 3 月のショルダー期における底上げが重要である。

（単位：千人）

図Ⅱ-8　網走市宿泊入込数（延）

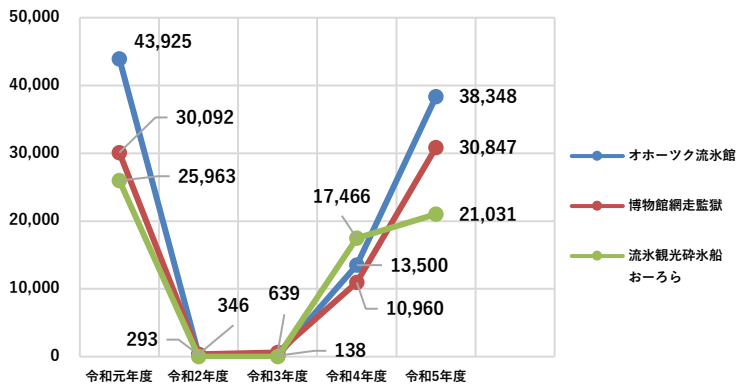


2-4 主要観光施設の訪日外国人来場数(コロナ前後比較)

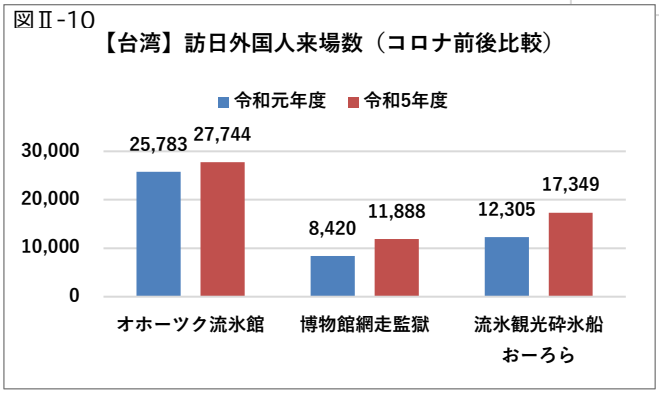
網走市内の主要観光施設、オホーツク流氷館、博物館網走監獄、網走流氷観光砕氷船おーろら（乗船）を訪問した訪日外国人の利用者数をコロナ前（令和元年度）と比較すると、博物館網走監獄は102.5%と伸びを見せたが、その他は８割から９割程度にとどまっている。

外国人観光客は完全な復調とは言えないが、台湾に関しては各施設ともコロナ前を上回っている。

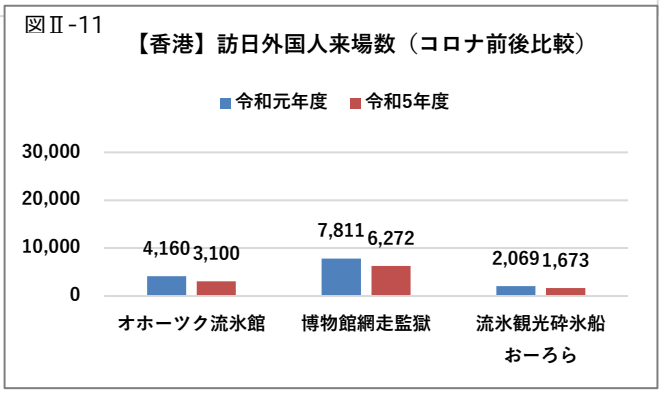
図Ⅱ-9　訪日外国人利用実績（網走市主要観光施設）　（人）



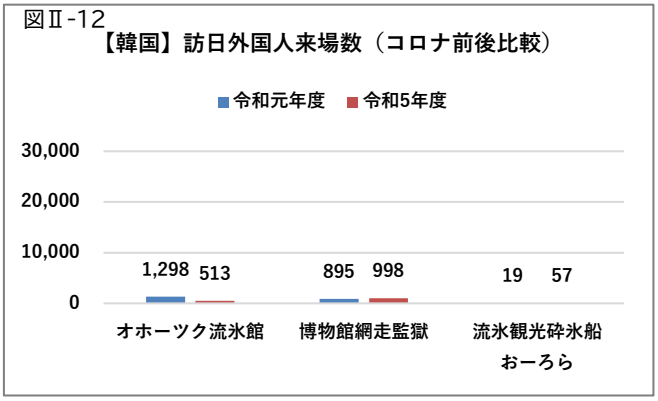
図Ⅱ-10



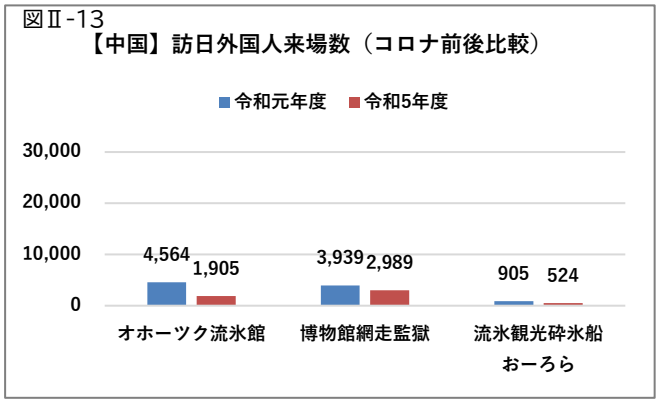
図Ⅱ-11



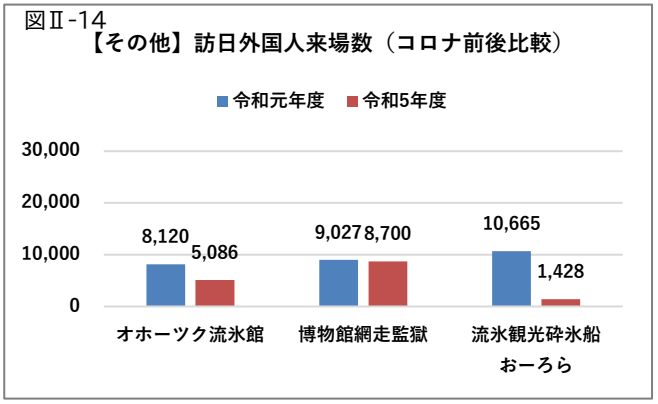
図Ⅱ-12



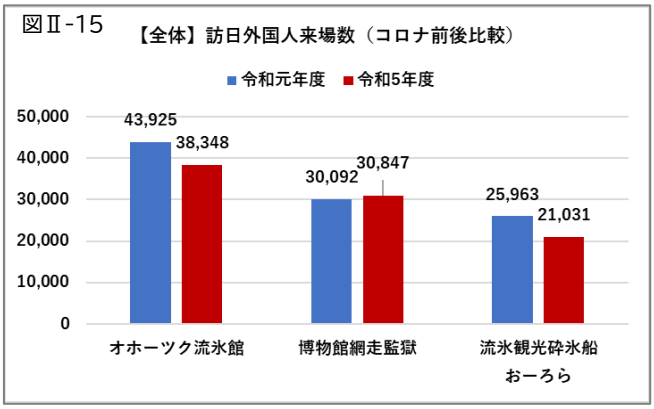
図Ⅱ-13



図Ⅱ-14



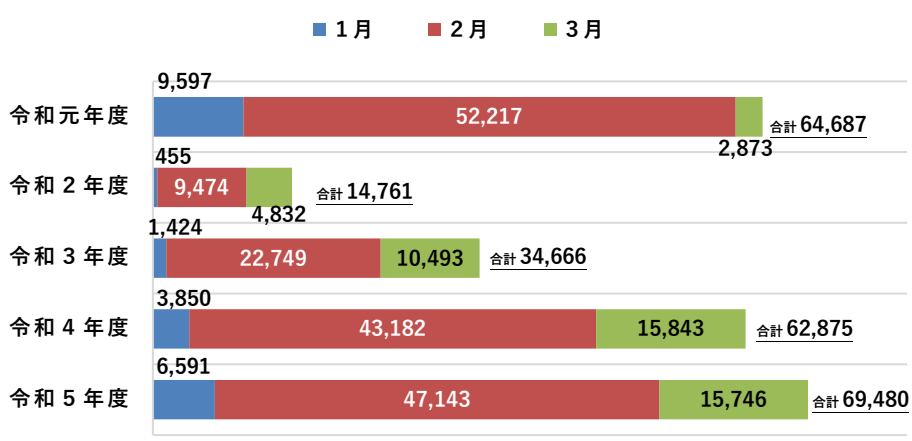
図Ⅱ-15



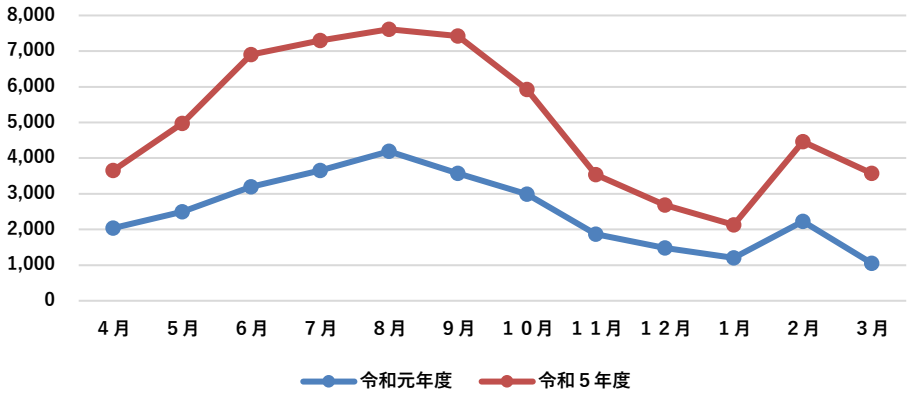
網走流氷観光砕氷船「おーろら」の利用実績の推移をみると、コロナ禍以降堅調に推移している。流氷接岸の状況にもよるが２月が安定し利用者が多く、３月、１月の順となるが、温暖化等により１月、３月の運行できない期間における代替案の検討が求められている。

さらに、コロナ後、顕著な伸びを見せているのがレンタカーで、夏場のピーク時では、コロナ前の倍近い利用があり、ＦＩＴ客、ファミリー層や、欧米の旅行者の増加が影響している。

図Ⅱ-16　網走流氷観光砕氷船おーろら 利用実績　（人）



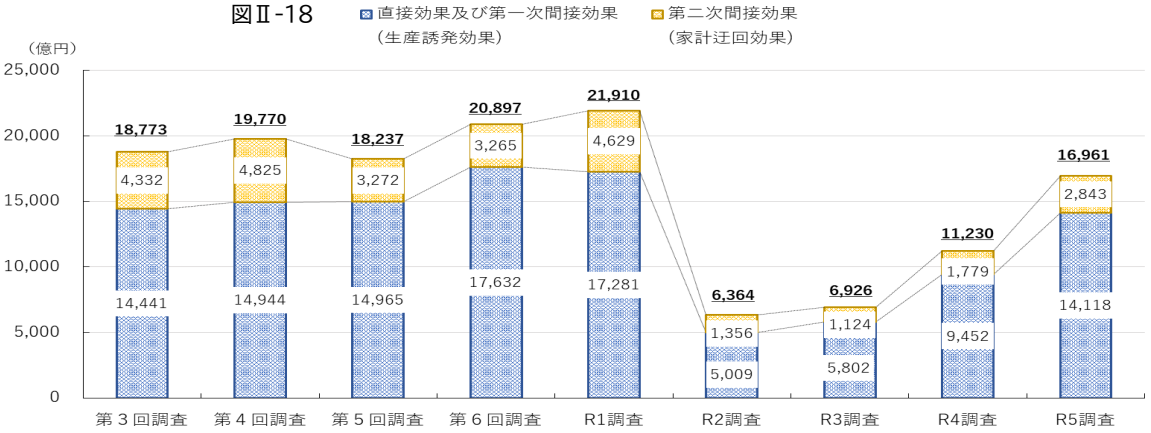
図Ⅱ-17　網走訪問レンタカー利用（台数）



3. 北海道の経済波及効果（生産誘発額）

北海道経済部がまとめた「北海道観光の現況 2024」によると、令和 5 年度調査（2023 年度）で、観光消費がもたらす生産誘発効果は、前年度比 51.0%増の 1 兆 6,961 億円、このうち直接効果と第一次間接効果の和が 1 兆 4,118 億円、第二次間接効果が 2,843 億円と推計されている。

図Ⅱ-18

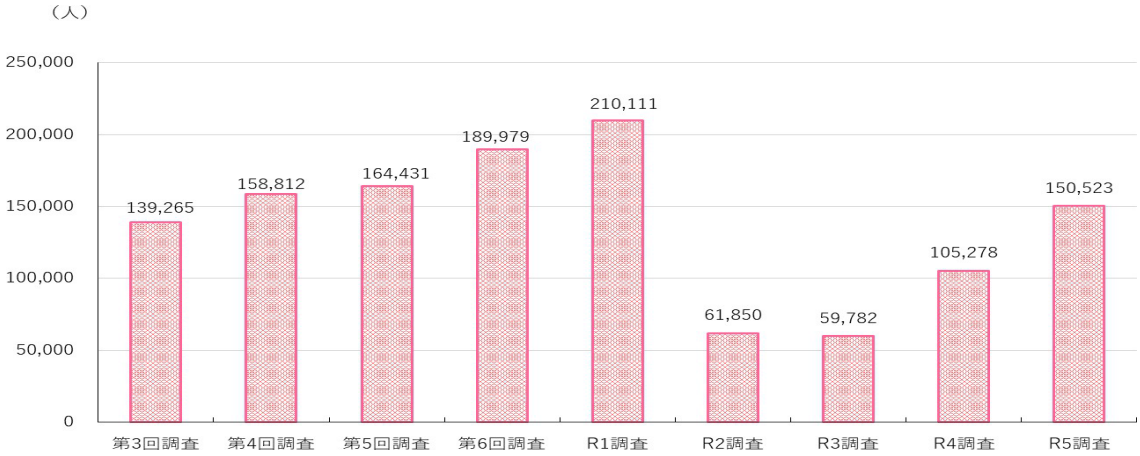


※第 1 回から第 5 回までの調査においては、直接効果と第一次間接効果の和を「生産誘発効果」とし、第二次間接効果を「家計迂回効果」としていた。

資料：「北海道観光の概況 2024」 北海道経済部観光局

観光消費による雇用誘発効果は、令和 5 年度の観光消費による生産誘発額 1 兆 6,961 億円は、約 15 万人の雇用効果を生み出すものと推計され、前年度比 143.0%と大きく増加した。

図Ⅱ-19　観光消費による雇用誘発効果



資料：「北海道観光の概況 2024」 北海道経済部観光局

Ⅲ. アンケート調査結果

1. サンプル構成

春期、夏期、秋期、冬期における 4 回のアンケート調査で得られたサンプル数は、以下のとおりである。

表Ⅲ-1 回収サンプル数

				春期調査			夏期調査			秋期調査			冬期調査		
				6月21日	6月22日	計	8月23日	8月24日	計	10月4日	10月5日	計	2月7日	2月8日	計
道の駅		日本人	聞きとり	50	52	102	55	46	101	57	50	107	65	37	102
			ウェブ	0	0	0	1	0	1	1	1	2	0	0	0
		外国人	聞きとり	2	1	3	5	0	5	3	1	4	23	6	29
			ウェブ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
オホーツク流氷館		日本人	聞きとり	49	52	101	75	25	100	52	40	92	67	41	108
			ウェブ	1	1	2	0	0	0	0	0	0	1	3	4
		外国人	聞きとり	13	10	23	24	2	26	40	0	40	22	3	25
			ウェブ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
計		日本人	聞きとり	99	104	203	130	71	201	109	90	199	132	78	210
			ウェブ	1	1	2	0	0	1	1	1	2	1	3	4
		外国人	聞きとり	15	11	26	29	2	31	43	1	44	45	9	54
			ウェブ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
宿泊施設	ホテル網走湖荘	日本人	聞きとり			10			11			3			3
			ウェブ			0			1						
		外国人	聞きとり												
			ウェブ												
	北天の丘あばしり湖鶴雅リゾート	日本人	聞きとり			15			16			4			5
			ウェブ			0									
		外国人	聞きとり			10			10			2			4
			ウェブ			0									
	東横インオホーツク網走駅前	日本人	聞きとり			7			12			9			9
			ウェブ			0									
		外国人	聞きとり			6			8			10			3
			ウェブ			0									
	網走ロイヤルホテル	日本人	聞きとり			12			13			14			12
			ウェブ			0			1						
		外国人	聞きとり												
			ウェブ												
	北海ホテル	日本人	聞きとり			14									
			ウェブ			0									
		外国人	聞きとり												
			ウェブ												
	北の暖暖	日本人	聞きとり			11			10			12			12
			ウェブ			0									
		外国人	聞きとり												
			ウェブ												
	さんごの郷 能取の荘 かがり屋	日本人	聞きとり			12			10			10			10
			ウェブ			0									
		外国人	聞きとり												
			ウェブ												
	ホテルサンアバシリ	日本人	聞きとり						6			1			0
			ウェブ												
		外国人	聞きとり												
			ウェブ												
	その他(発信元不明)	日本人	聞きとり			0			0						6
			ウェブ			7			6			9			
		外国人	聞きとり			0									
			ウェブ			1			2			1			
	小計	日本人	聞きとり			81			78			53			51
			ウェブ			7			8			9			6
		外国人	聞きとり			16			18			12			7
			ウェブ			1			2			1			0
合計		日本人	聞きとり・ウェブ計			293			288			263			271
		外国人	聞きとり・ウェブ計			43			51			57			61

日本人合計(4期) 1,115 人
外国人合計(4期) 212 人

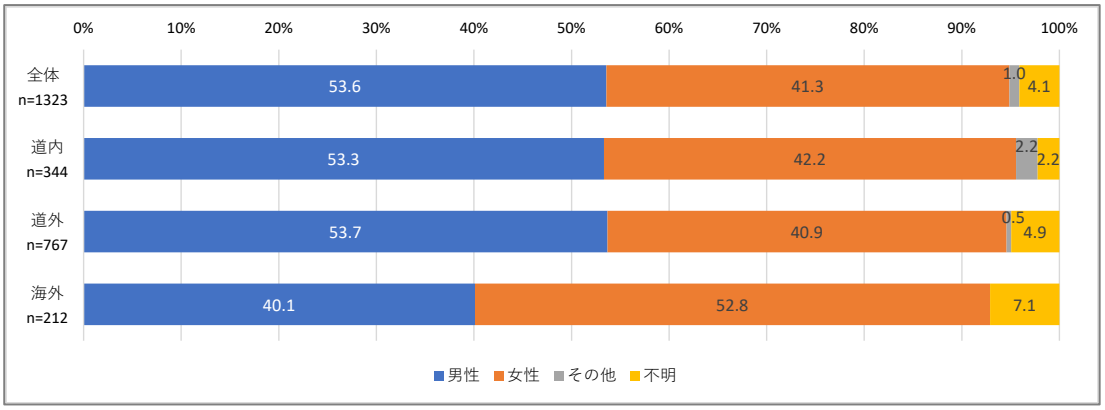
2. 回答者の属性（日本人及び外国人）

2-1 性別、年齢構成、同行者

今回の春、夏、秋、冬の 4 期のアンケート回答者は以下に示すとおりである。性別ではやや男性が多くなっているが、年齢構成では、10 代から 70 代まで幅広いサンプル構成となっている。また、同行者をみると、一人旅、夫婦、家族旅行など小グループ旅行が大半を占めている。

（1）性別

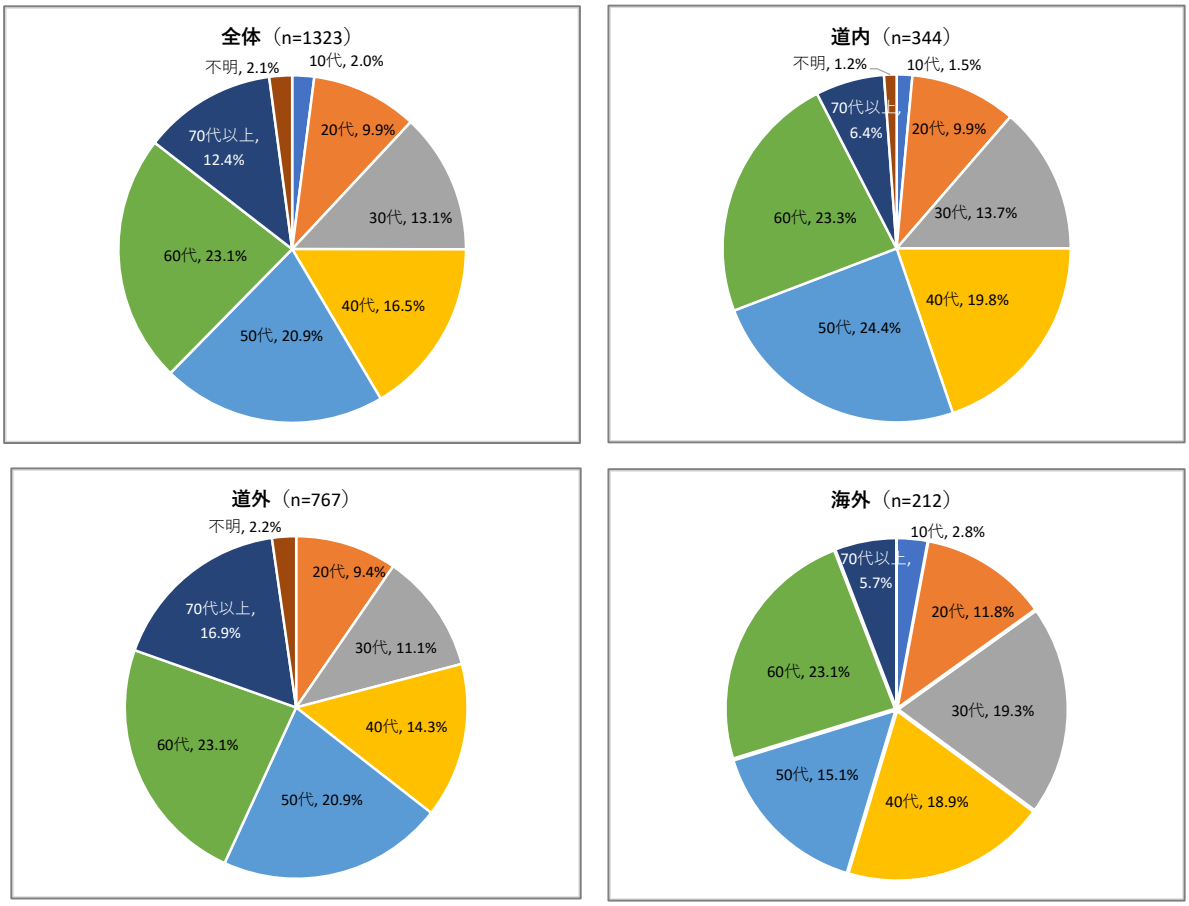
図Ⅲ-1 性別（SA）



（注）SA（単数回答）　MA（複数回答）

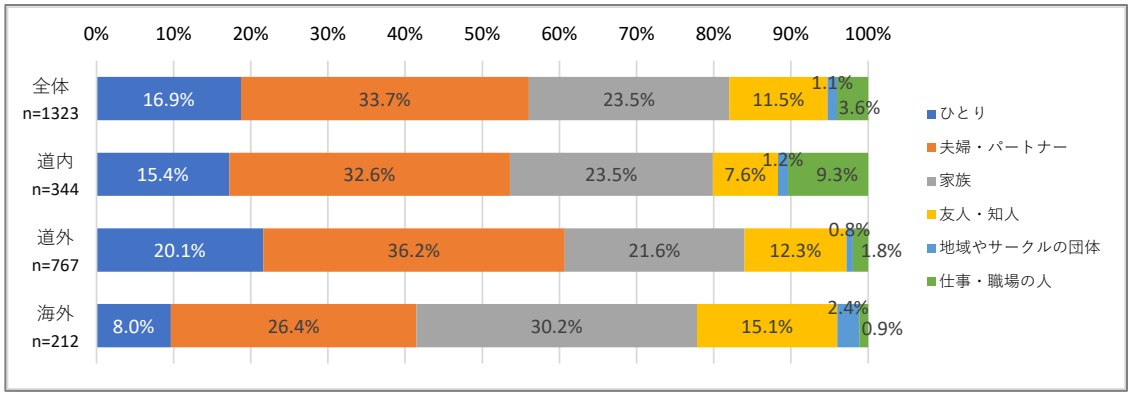
（2）年齢構成

図Ⅲ-2 年齢構成（SA）



（3）同行者

図Ⅲ-3 同行者（SA）

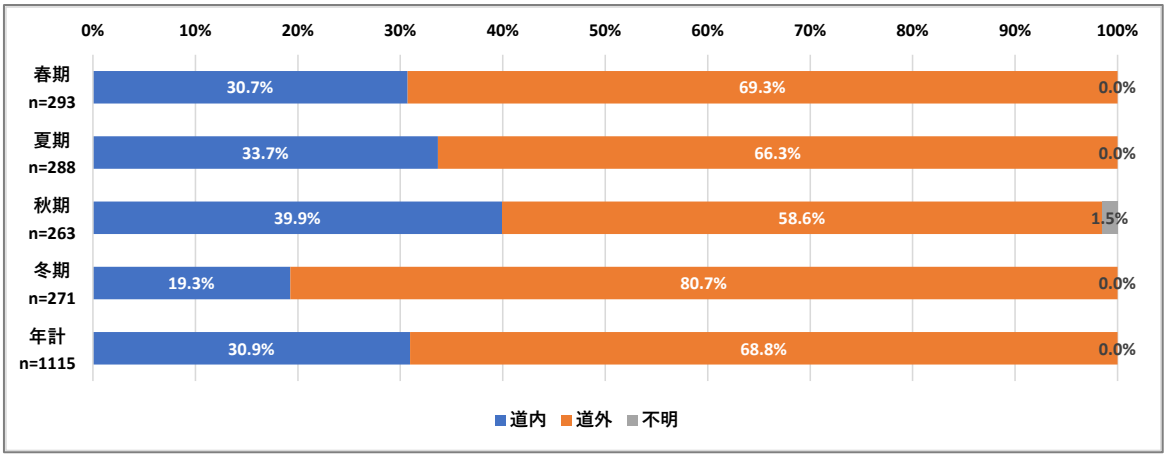


2-2 居住地

（1）居住地（日本人）

今回の回答をいただいた日本人観光客の居住地は以下のとおり、通年でみれば約 3 割が道内客、7 割が道外客という結果だった。道外客は、流氷の見られる冬期に特に多くなっている。

図Ⅲ-4 居住地（SA）

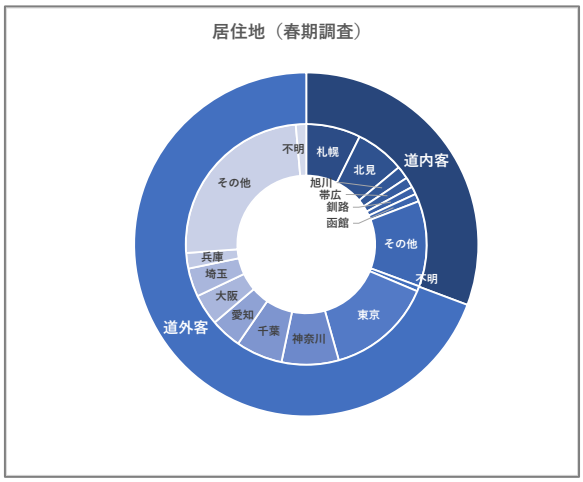


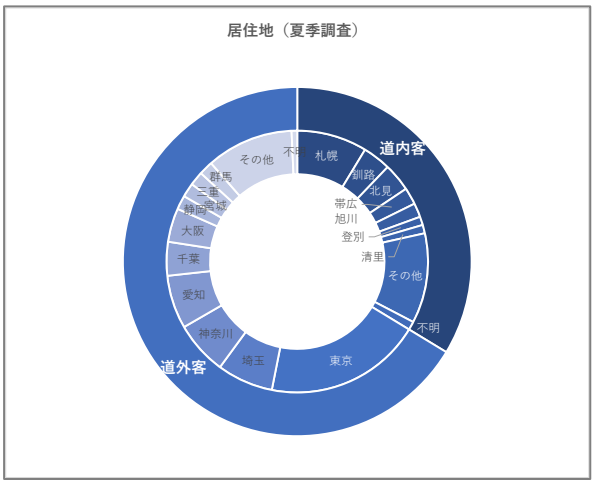
道内客の内訳を見ると、2 割から 3 割が札幌圏の観光客で、残りの大半は近隣市町村からの来訪となっている。道外客については、季節によって多少差異はあるものの、およそ半数が首都圏からの観光客となっている。

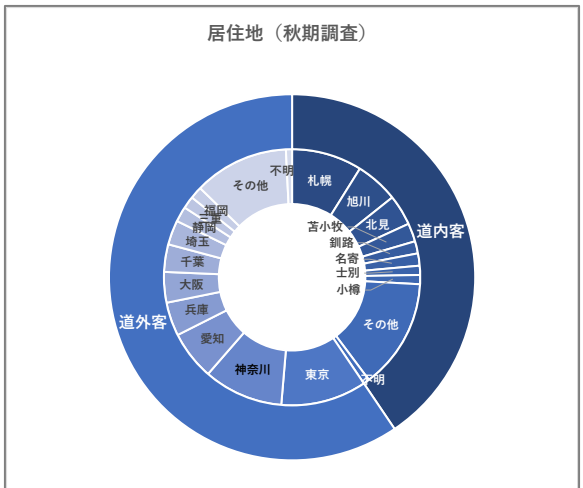
表Ⅲ-2 日本人観光客の居住地の内訳

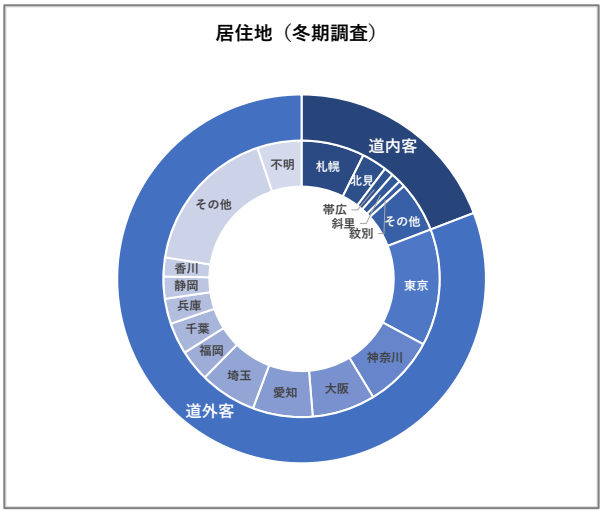
	春期			夏期			秋期			冬期		
	居住地	件数	%	居住地	件数	%	居住地	件数	%	居住地	件数	%
道内客	札幌	21	23.3%	札幌	25	25.8%	札幌	23	21.9%	札幌	20	38.5%
	北見	19	21.1%	釧路	10	10.3%	旭川	14	13.3%	北見	8	15.4%
	旭川	5	5.6%	北見	10	10.3%	北見	10	9.5%	帯広	3	5.8%
	帯広	4	4.4%	帯広	6	6.2%	苫小牧	6	5.7%	斜里	3	5.8%
	釧路	3	3.3%	旭川	5	5.2%	釧路	4	3.8%	紋別	2	3.8%
	函館	3	3.3%	登別	3	3.1%	名寄	4	3.8%			
				清里	3	3.1%	士別	3	2.9%			
							小樽	3	2.9%			
	その他	33	36.7%	その他	32	33.0%	その他	36	34.3%	その他	16	30.8%
	不明	2	2.2%	不明	3	3.1%	不明	2	1.9%			
	計	90	100.0%	計	97	100.0%	計	105	100.0%	計	52	100.0%
道外客	東京	41	20.2%	東京	56	29.3%	東京	28	18.2%	東京	37	16.9%
	神奈川	22	10.8%	埼玉	20	10.5%	神奈川	26	16.9%	神奈川	23	10.5%
	千葉	18	8.9%	神奈川	19	9.9%	愛知	16	10.4%	大阪	20	9.1%
	愛知	12	5.9%	千葉	12	6.3%	兵庫	11	7.1%	愛知	19	8.7%
	大阪	12	5.9%	大阪	12	6.3%	大阪	10	6.5%	埼玉	18	8.2%
	埼玉	11	5.4%	愛知	19	9.9%	千葉	9	5.8%	福岡	10	4.6%
	長野	6	3.0%	静岡	5	2.6%	埼玉	8	5.2%	千葉	10	4.6%
	兵庫	6	3.0%	宮城	5	2.6%	静岡	5	3.2%	兵庫	8	3.7%
				三重	5	2.6%	三重	4	2.6%	静岡	7	3.2%
				群馬	5	2.6%	福岡	4	2.6%	香川	6	2.7%
	その他	71	35.0%	その他	31	16.2%	その他	31	20.1%	その他	47	21.5%
	不明	4	2.0%	不明	2	1.0%	不明	2	1.3%	不明	14	6.4%
	計	203	100.0%		191	100.0%		154	100.0%		219	100.0%
道内道外不明		0			0			4			0	
合計		293			288			263			271	

図Ⅲ-5 季節別観光客の居住地(日本人)(SA)





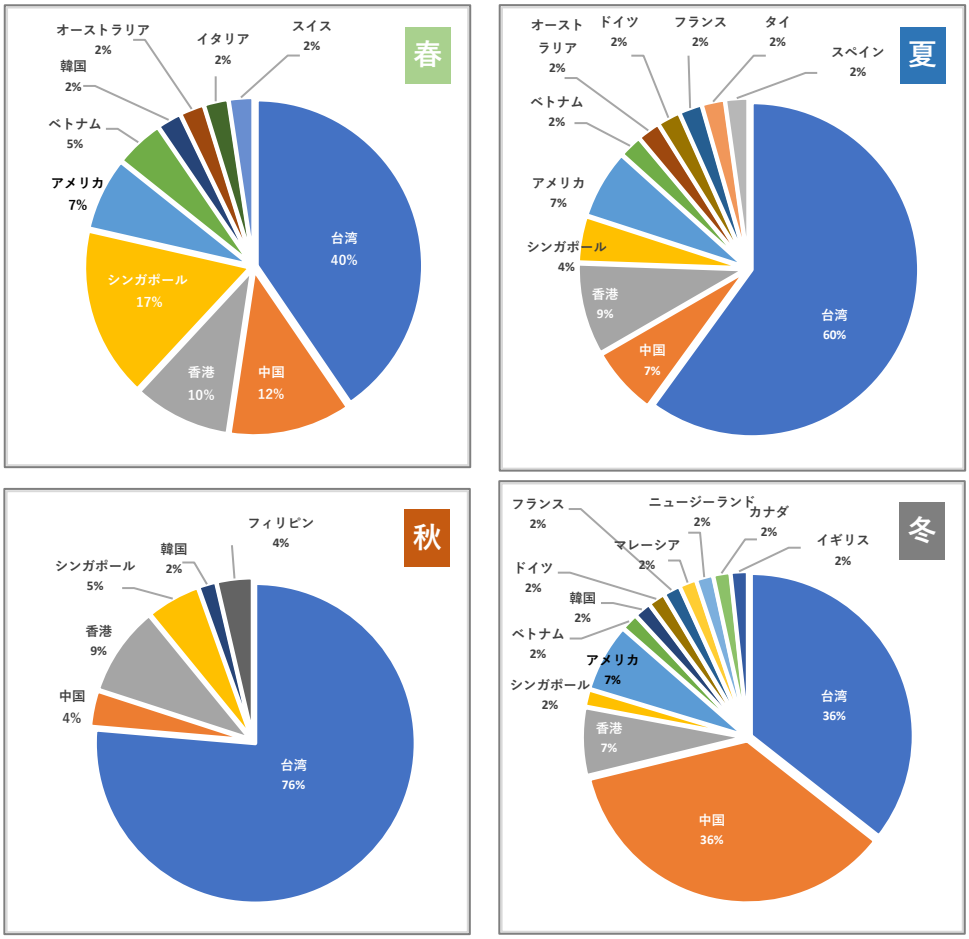




（2）外国人（居住地の内訳）

外国人観光客の国・地域別内訳をみると、各調査時期とも圧倒的に台湾人観光客が多かった。ただ、冬期は中国人観光客が増加し、台湾人観光客と同数だった。前回調査（平成 28 年度）と比べると、韓国が大きく減少していることが分かる。

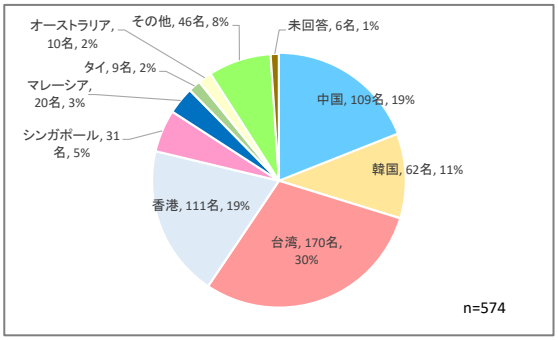
図Ⅲ-6 季節別観光客の居住地(外国人)（SA）



表Ⅲ-3 国･地域別外国人の内訳(実数･不明を除く)

国・地域名	春	夏	秋	冬	計
台湾	17	27	42	21	107
中国	5	3	2	21	31
香港	4	4	5	4	17
シンガポール	7	2	3	1	13
アメリカ	3	3		4	10
ベトナム	2	1		1	4
韓国	1		1	1	3
オーストラリア	1	1			2
フィリピン			2		2
ドイツ		1		1	2
フランス		1		1	2
イタリア	1				1
スイス	1				1
タイ		1			1
スペイン		1			1
マレーシア				1	1
ニュージーランド				1	1
カナダ				1	1
イギリス				1	1
不明	1	6	2	2	11
計（不明を除く）	42	45	55	59	201

(参考)平成 28 年度調査における外国人の内訳

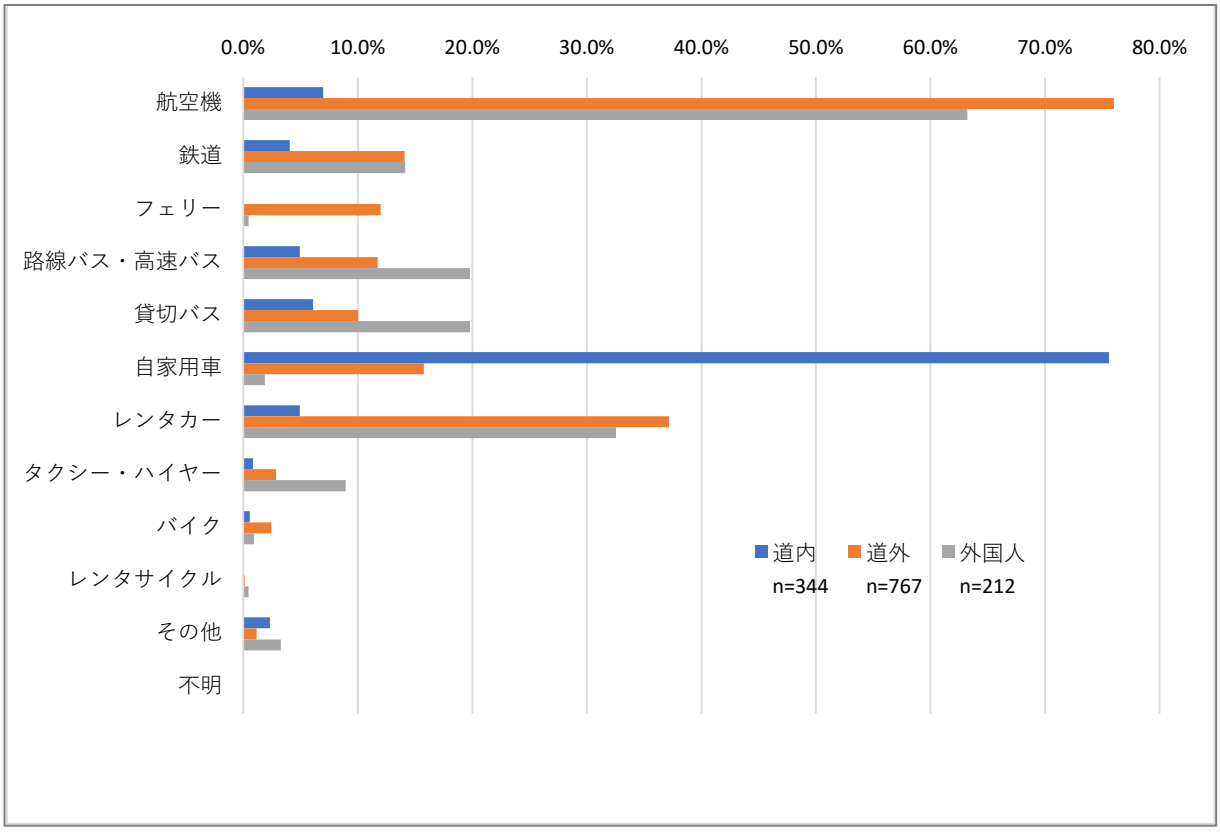


3. 網走を訪れる観光客の特性

3-1 利用交通機関

利用交通機関別では、道内客は圧倒的に自家用車が多く、公共交通機関の利用は少ない。近年の傾向として、道外客及び外国人観光客の北海道観光は、レンタカー利用中心の観光になっているのが分かる。

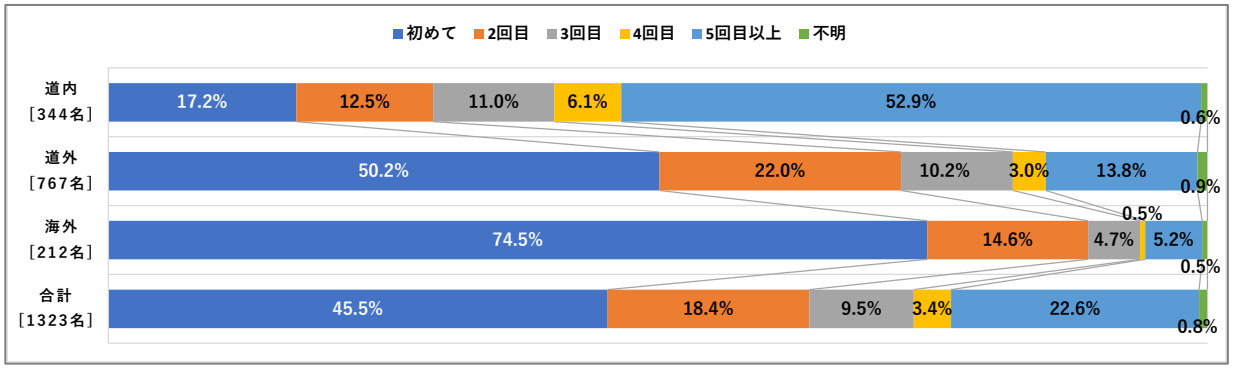
図Ⅲ-7 利用交通機関（MA）



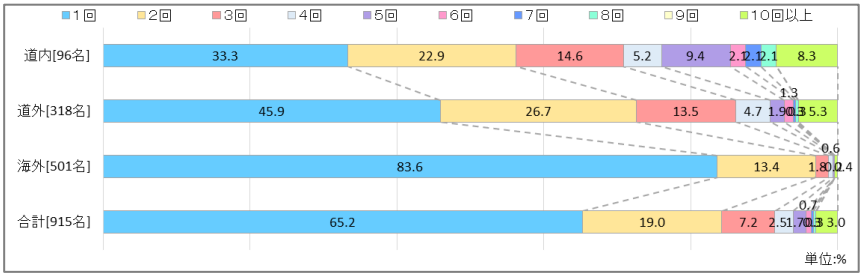
3-2 訪問回数

網走への訪問回数は、全体では 45.5%の観光客が初めてと答えている。平成 28 年度調査と比較すると、初めてと回答した人の比率が全体で 20%減少している。

図Ⅲ-8 網走市への訪問回数（SA）



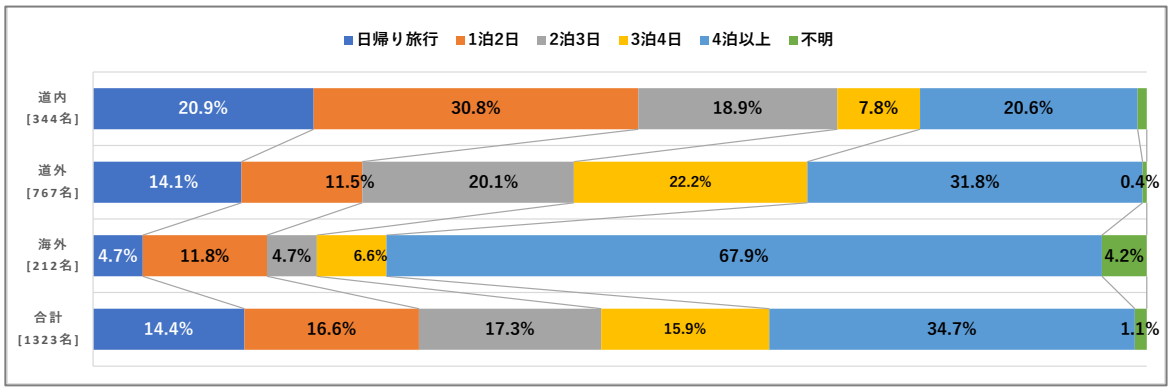
（参考）平成 28 年度調査における
網走への訪問回数



3-3 旅程

旅程は、４泊以上の中・長期の観光を楽しんでいる人は、道外客は 31.8%、外国人は 67.9%となっている。

図Ⅲ-9 旅程（SA）

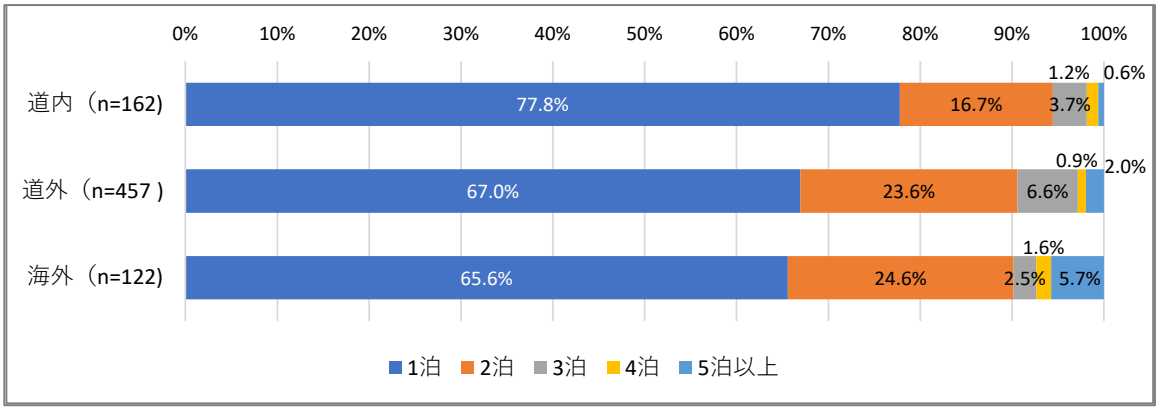


3-4 網走市内での宿泊数

網走市内での宿泊数は、道内客、道外客、外国人客いずれも 1 泊が全体の 6～8 割を占めており、その比率は道内客が最も多い。1 泊、2 泊の割合では、道外客と外国人客とがほぼ同じような傾向が見られるが、外国人客に 5 泊以上の長期滞在者が多くなっているのが特徴といえる。

また、平均宿泊数をみると、道内客 1.3 泊、道外客 1.6 泊、外国人客 1.7 泊と、外国人の泊数が最も多くなっている。

図Ⅲ-10 網走市内での宿泊数（SA）



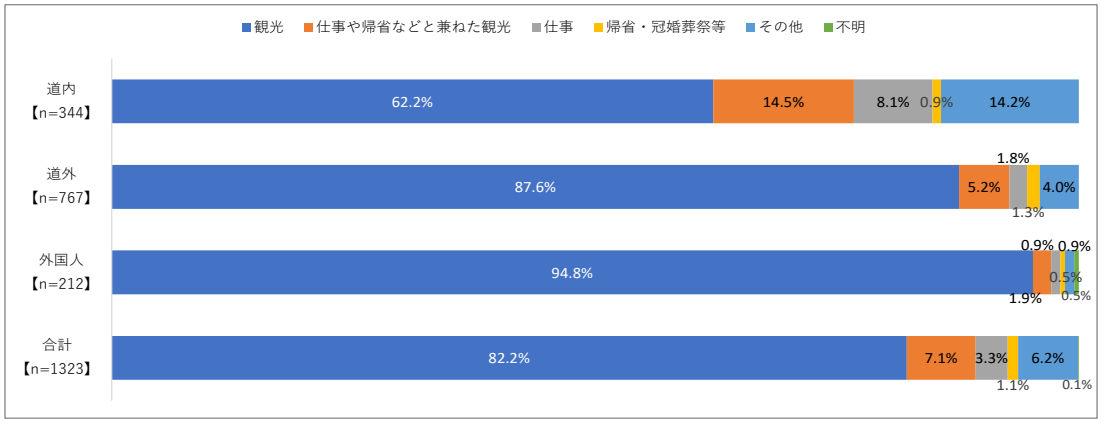
表Ⅲ-4 網走での宿泊数、平均宿泊数

調査時期	回答者数	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	平均泊数
春期	道内（n=31）	25	4	1	1	0	1.3
	道外（n=109）	78	20	7	2	2	1.4
	海外（n=23）	15	5	1	0	2	1.7
夏期	道内（n=53）	43	6	2	1	1	1.4
	道外（n=121）	81	20	15	1	4	2.1
	海外（n=35）	27	6	0	1	1	1.5
秋期	道内（n=56）	44	12	0	0	0	1.2
	道外（n=96 ）	69	21	5	1	0	1.4
	海外（n=32）	17	8	2	1	4	2.6
冬期	道内（n=22）	14	5	3	0	0	1.3
	道外（n=131）	78	47	3	0	3	1.6
	海外（n=32）	21	11	0	0	0	1.3
4期合計・平均	道内（n=162）	126	27	6	2	1	1.3
	道外（n=457）	306	108	30	4	9	1.6
	海外（n=122）	80	30	3	2	7	1.7

3-5 旅行目的

今回の調査では、道内客が 6 割強、道外客及び外国人観光客は約 9 割の人が観光目的の人だった。

図Ⅲ-11 旅行目的（SA）



（その他の目的）

春期調査	夏期調査	秋期調査	冬期調査
・道の駅巡り ・大会参加のため ・孫の運動会 ・結婚 40 周年記念 ・釣り（2） ・少年野球応援 ・ホタテ買いにサロマ ・アサリ掘り ・登山 ・釧網線 ・6/30 サロマ湖マラソン ・サロマ湖ウルトラマラソンを 10 回完走した時の足型レリーフを見に行く。 ・休みなのでゆっくりしに ・友人に会う為 ・バードウォッチング ・家族に会うため ・ゆうちょ銀行めぐり（ｽﾀﾝﾌﾟ） ・たん生会 ・観光と親戚の墓参り ・同窓会	・キャンプ ・涼しさを求めて ・部活の試合。 ・登山 ・寿司 ・大谷かまぼこ長天購入 ・東京農大オープンキャンパス（2） ・友人と会うため ・買物 ・ドライブ ・食事 ・ひまな時 ・学校見学をかねた観光 ・学校見学 ・写真撮影 ・サイクリング ・避暑	・登山 ・買い物、食事 ・釣り（5） ・道の駅巡り ・住宅の保守 ・鮭釣り ・秋の紅葉の登山 ・網走分屯基地のイベント ・乗鉄 ・そばを食べに（2） ・学生の子どもがいて。 ・流氷館の見学 ・ランチをしに来た ・温泉 ・娘宅訪問 ・十勝岳登山 ・かんぷう会	・ドライブ ・流氷まつり ・友好都市交流 ・市民訪問（友好） ・鉄道、乗り鉄旅。 ・あそび ・北海道雪まつり

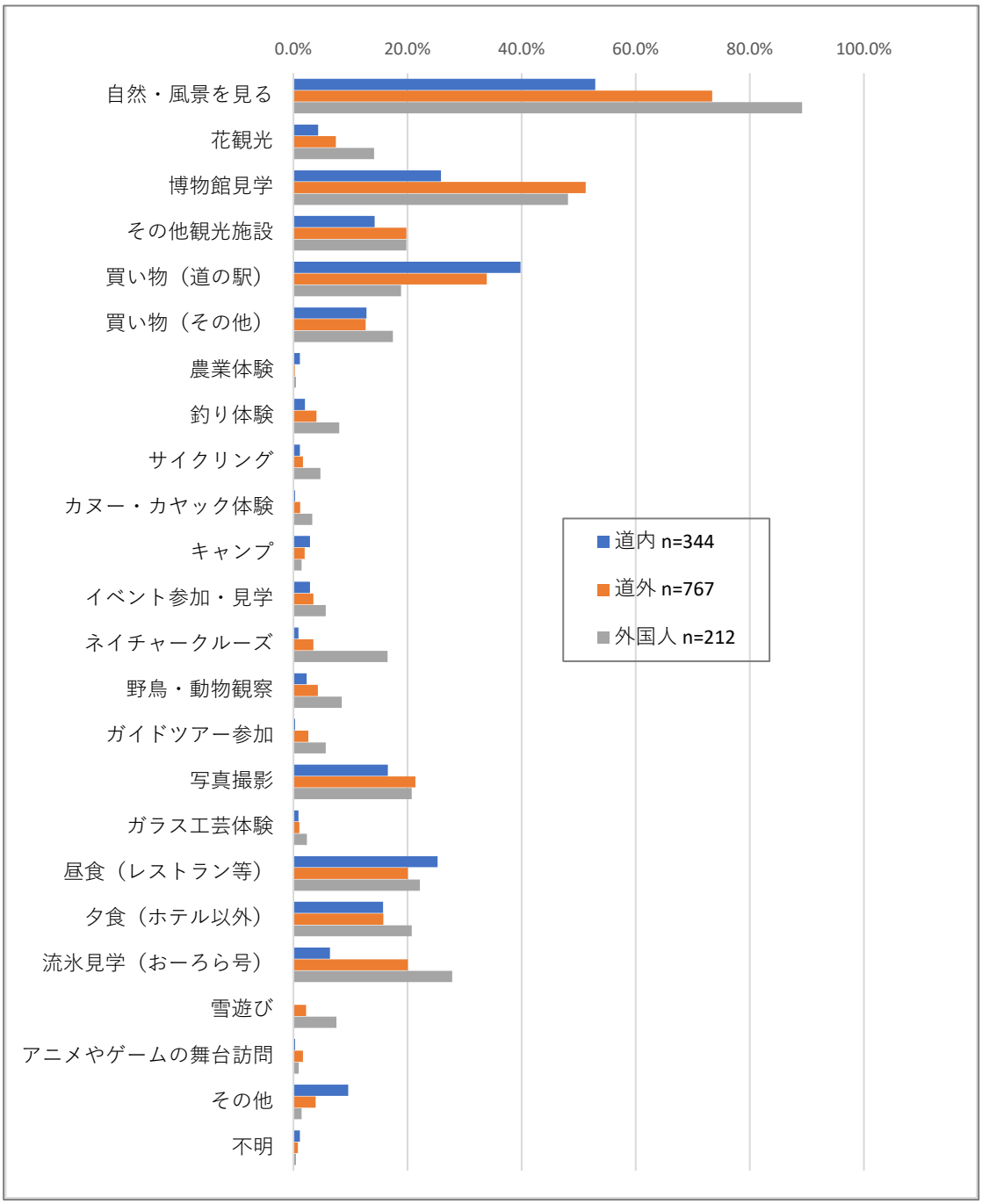
（注）括弧内の数字は 同じ回答をした人の件数

3-6 観光の内容

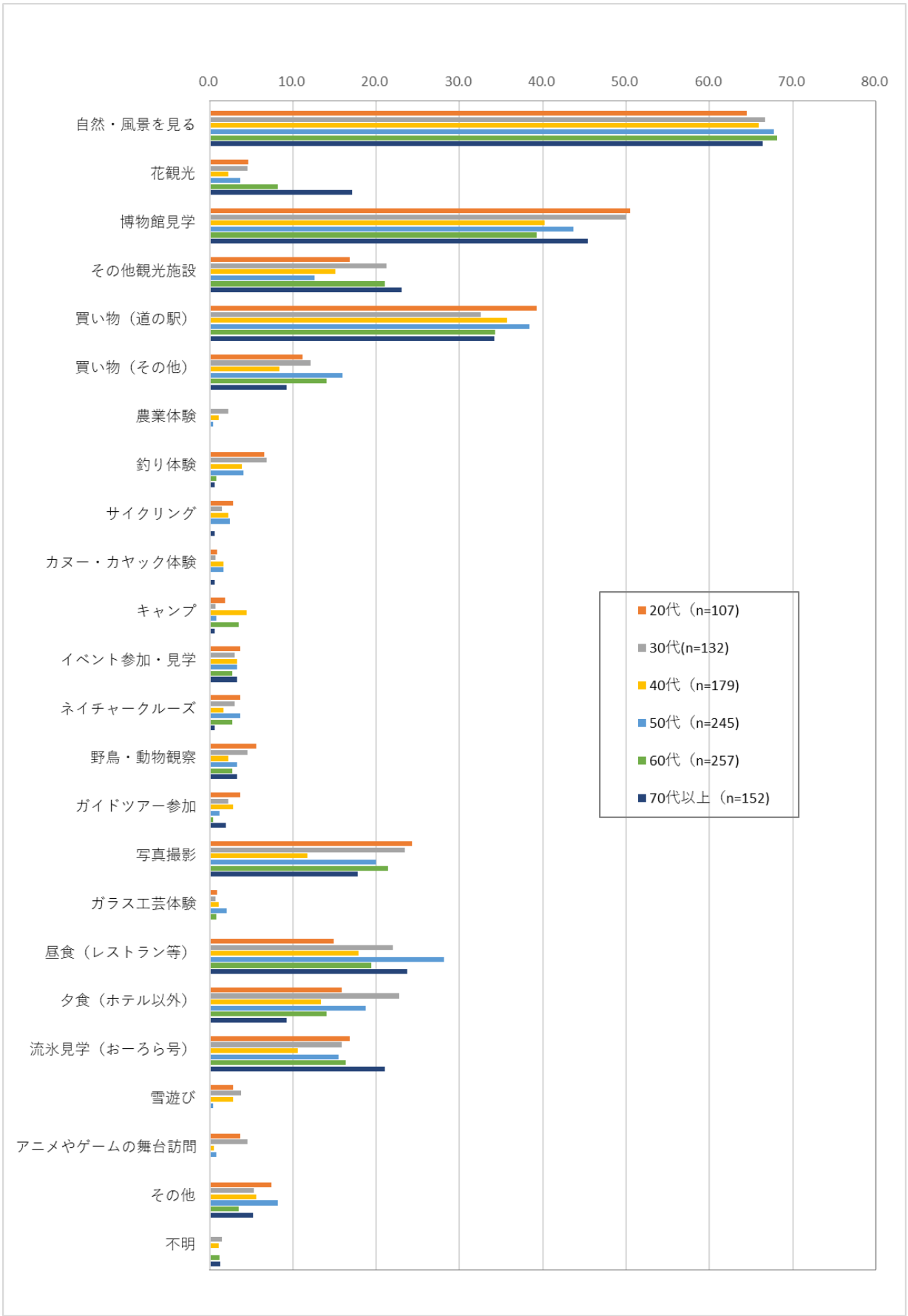
網走での観光の内容について尋ねると、日本人、外国人とも最も多いのが「自然・風景を見る」で、次いで「博物館見学」となっており、自然と博物館を見て回る網走観光の特徴が表れている。また、「買い物」「食事」と答えた人も多く、オホーツクのグルメなどを期待して訪れていることが分かる。

また年代別に比較してみると、全体的に見る観光が主で体験型観光の参加者が少ないためか、年代的に際立った特徴のある観光内容はみられなかった。

図Ⅲ-12 観光の内容（MA）



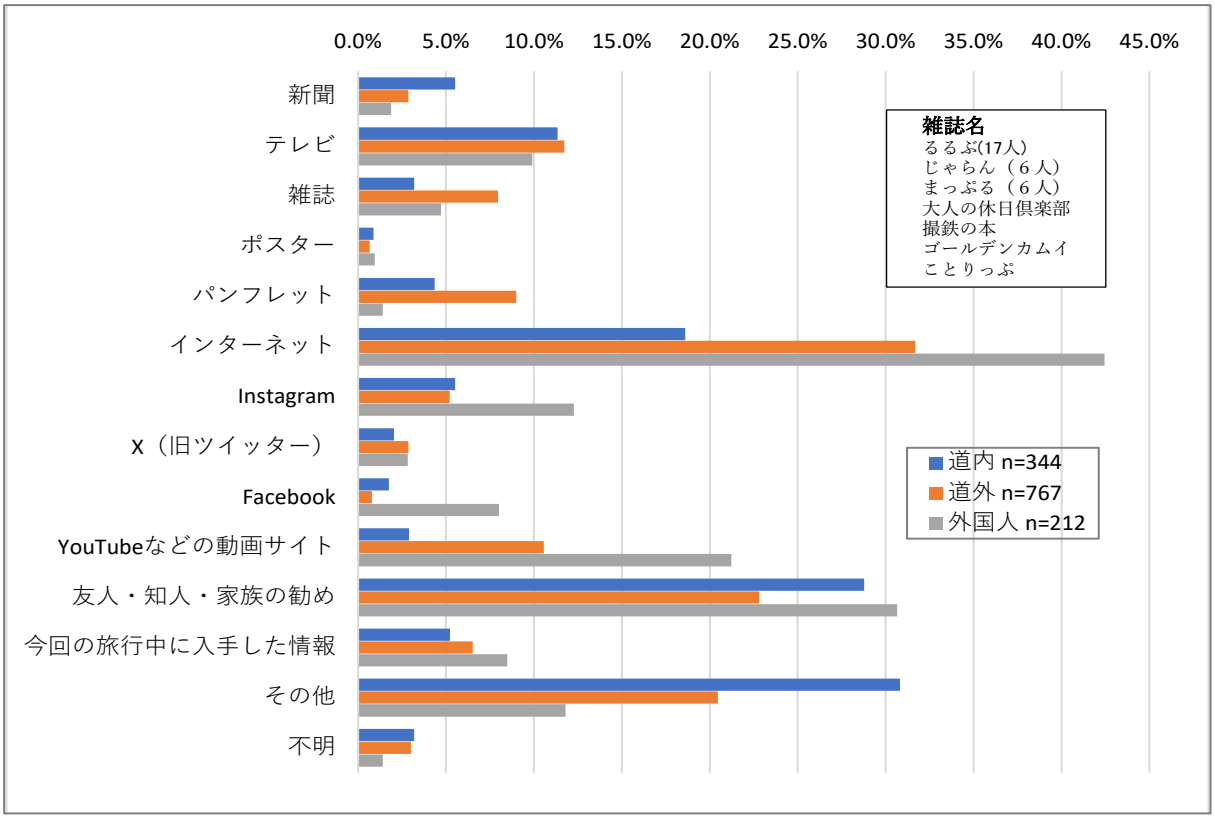
図Ⅲ-12 観光の内容(年代別比較)(MA)



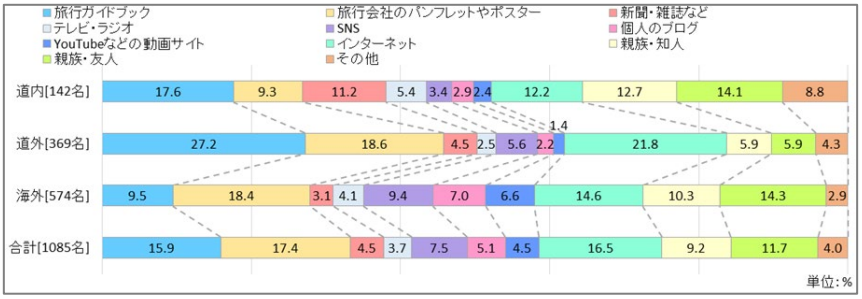
3-7 旅行のきっかけ

今回の旅行を行うきっかけとなった情報ツールについては、「インターネット」、「友人・知人・家族の勧め」が多い状況となっている。前回調査（平成 28 年度）と比べると、特に「インターネット」をはじめ You Tube や Instagram など SNS から旅行情報を入手している人が増加している。

図Ⅲ-13 旅行のきっかけ（MA）



（参考）平成 28 年度調査における旅行情報の入手媒体



（旅行のきっかけ・「その他」の内容、4 期全体）

① 仕事・業務関連

仕事（11）、職員募集活動、会社行事、行事、研修視察。観光会社、旅行業者、取引先、企画旅行（会社団体）

② 旅行・ツアー・観光

旅行ツアー（4）、ツアー（6）、以前にツアーで来たので（3）、旅行会社の案内・以前から流氷砕氷船に来航したかった、観光（網走を希望しました／知人を案内するためなど）、スタンプラリー（2）、ポケフタ、モンベル SEA TO SUMMIT、温泉めぐり、食事、道の駅（3）、道の駅巡り、東横インはよく利用するホテルで安心感があった、宿泊／暖暖宿泊のため、経路途中／通りがけ／コースの途中、空港のすし店、空港に近い／女満別空港から近いから、通り道、交通の要所

③ 再訪・リピーター・地元関係

以前来たことがある（2）、以前にツアーで来たので（3）、以前おとずれてまた行きたいと思ったから（4）、以前より行ってみたかったので（4）、過去に訪れた・中継地として宿泊する必要があった、前回訪問した店に再訪、昔住んでいたので（3）、元々地元、地元、生まれた所、帰省、毎回来るため、毎年来ている、年に 3 回程度来ている、リピーター、ちいさい頃から来てるので。

④ 自然・風景・流氷目的

流氷が見たかったため（2）、5 年前流氷ツアーに来てもう 1 度みたくなったから、北海道東の自然を見たい、知床方面に行きたかったから、風景がよくて冬はおーろら号がとても良かった・藻琴芝桜もきれいでした、北海道観光、北海道一周、北海道へのあこがれ！！

⑤ アニメ・マンガ・メディア

ゴールデンカムイ・アニメ（4）、ゴールデンカムイ（漫画）、アニメ・マンガ、映画網走番外地、映画、まんが、ジャッカ・ドフニ（東京での展示）、司馬遼太郎／街道を行く

⑥ 学業・学校関連

学校、学校の授業、子の進学先、東京農業大学、農大収穫祭（3）

⑦ イベント・祭り

大会、まつり、北見厳寒の焼肉まつり、流氷まつり訪問団、観楓会、阪急ツアー（2）、近江ツアー

⑧ 感覚的・個人的理由

なんとなく、思いつき（2）、今まで得たさまざまな情報、待ち時間情報あつめ、前から行ってみたかった、昔からの希望、路線図

⑨ 案内・同行理由

知人を案内するため、孫に会いに、友好都市（2）

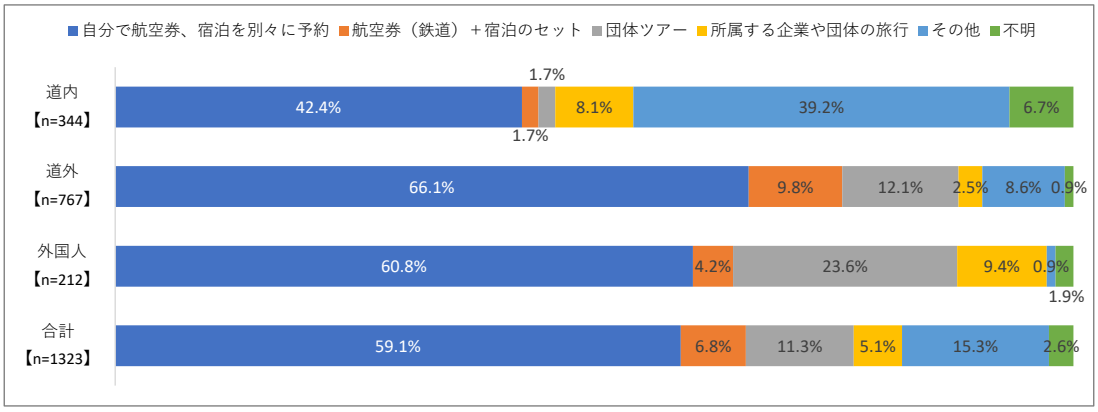
⑩ その他

ピンバッジ集め、カード収集、来たら寄る、よく来ます・フラッときました、知っていた、市の広報、網走が好きだから、街が好きだから、道東面長期滞在、クラブ活動、思い出がある

3-8 旅行の手配

観光客の半数以上が、自分で旅行を手配している。インターネット等の普及で、自宅でも航空券やホテル等の予約ができ、この傾向は今後もさらに高まるものと思われる。

図Ⅲ-14 旅行の手配（SA）



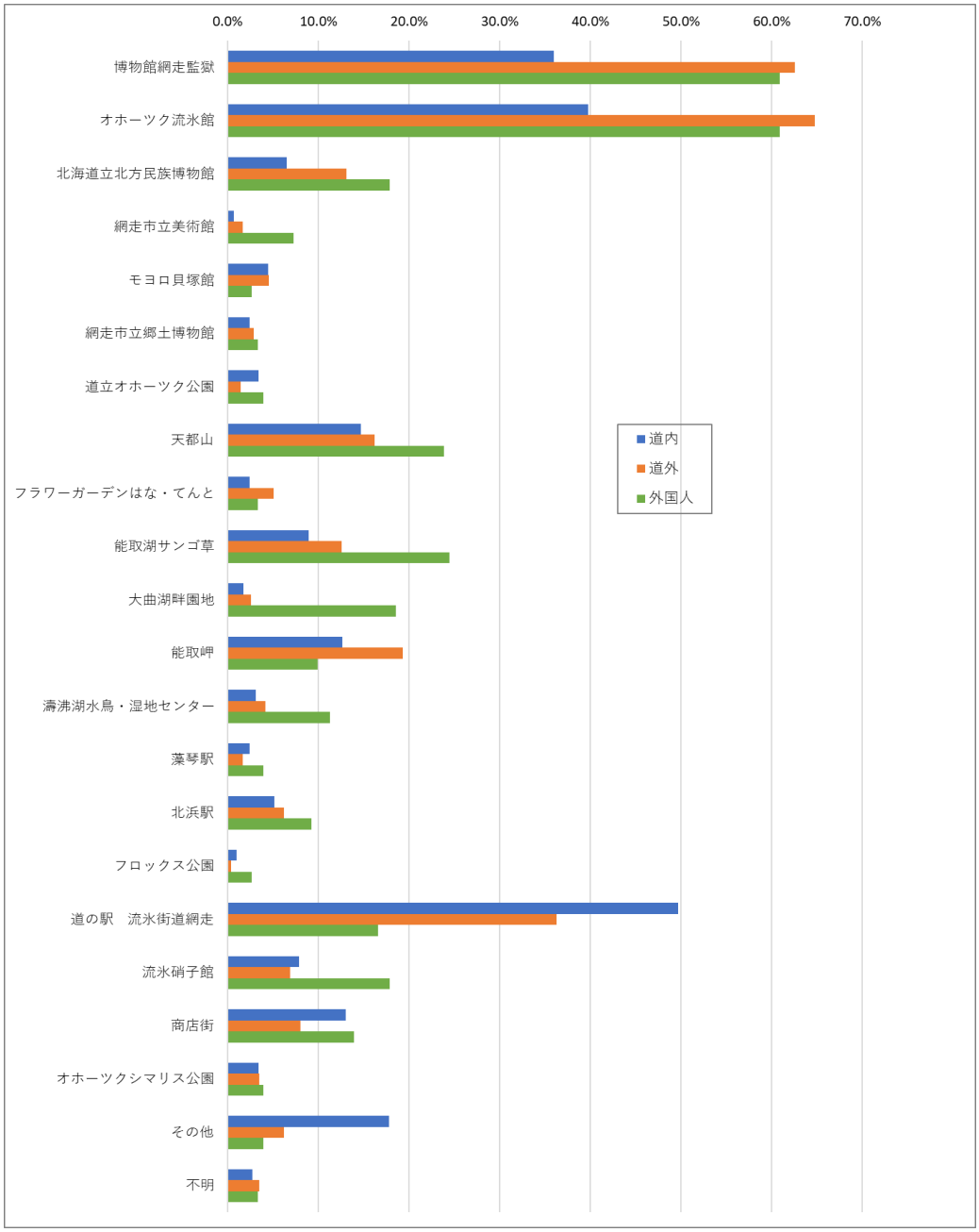
3-9 訪問地

今回の旅行で訪問した網走市内の観光施設等については、次図のとおりである。訪問場所は、夏と冬とでは違いがあるので、今回、アンケート調査では、春・夏・秋の調査と冬の調査とは別の選択肢を設けて調査を行った。

春・夏・秋期は、網走監獄とオホーツク流氷館、道の駅の３施設が圧倒的に利用が多く、その他特に大きな集客の見られる施設は少ない。

ただし、道内客、道外客、外国人の比較でみると、特に外国人観光客の関心の高い施設として、網走監獄とオホーツク流氷館のほか、北海道立北方民族博物館、網走市立美術館、フラワーガーデンはな・てんと、大曲湖畔園地が挙げられる。

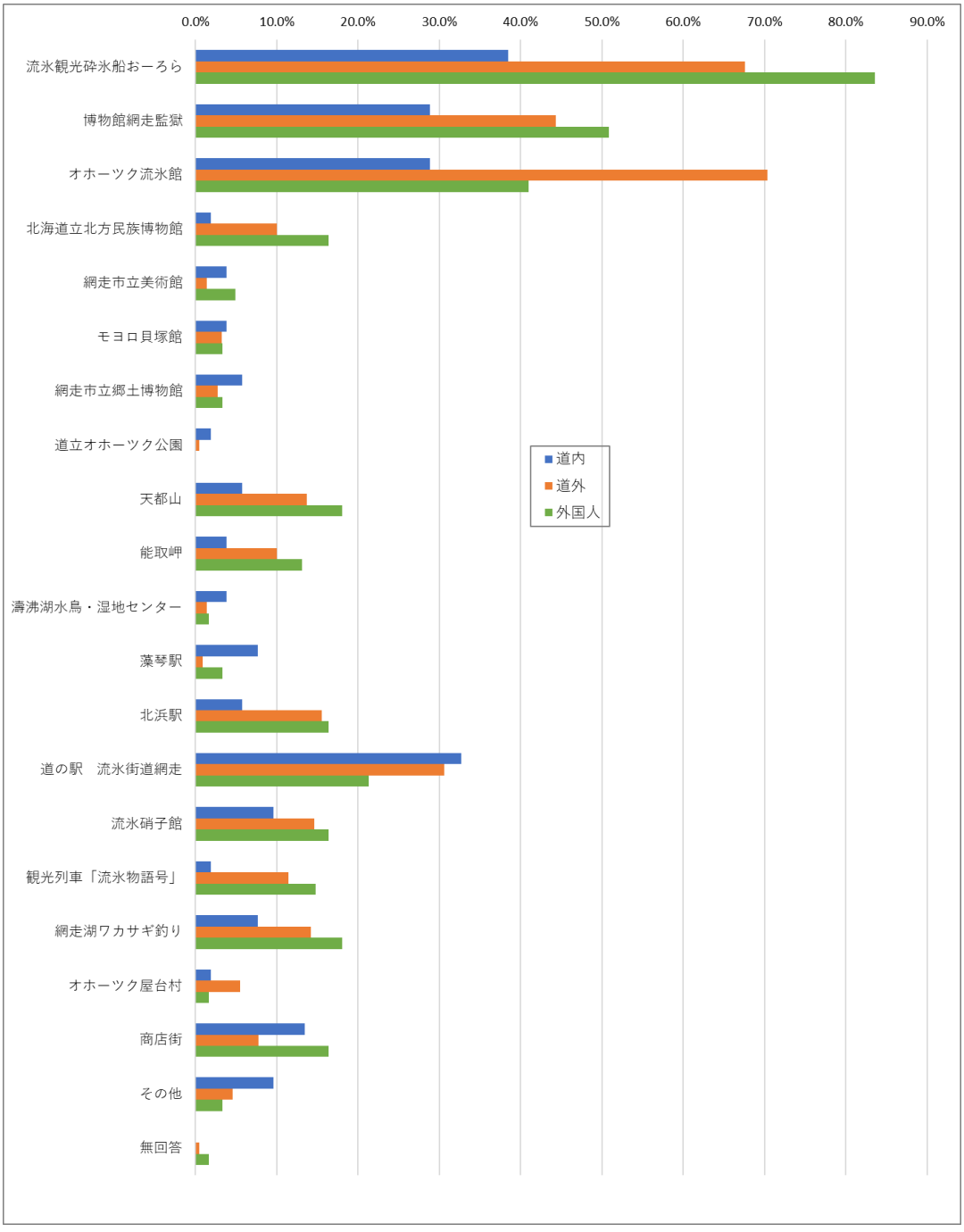
図Ⅲ-15 訪問地(春期･夏期･秋期)（MA）



冬期の訪問地（場所・施設）については、日本人、外国人とも圧倒的に「流氷観光砕氷船おーろら」が一番の目的となっている。今回の調査時では、流氷は接岸していなかったが、外国人観光客はほとんどの人が乗船している。

なお、オホーツク流氷館に外国人を含め多くの人が立ち寄っているのは、今回の調査期間中に流氷が見られなかったことも関係していると思われる。

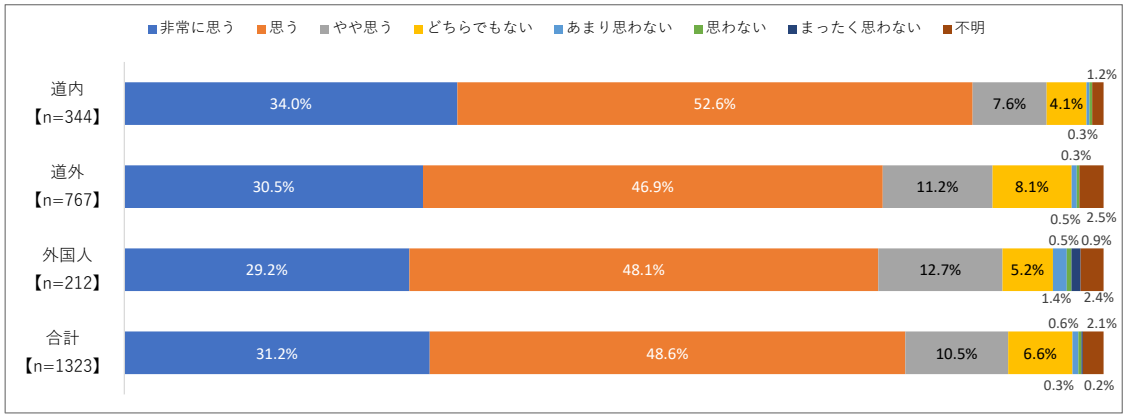
図Ⅲ-16　訪問地(冬期)（MA）



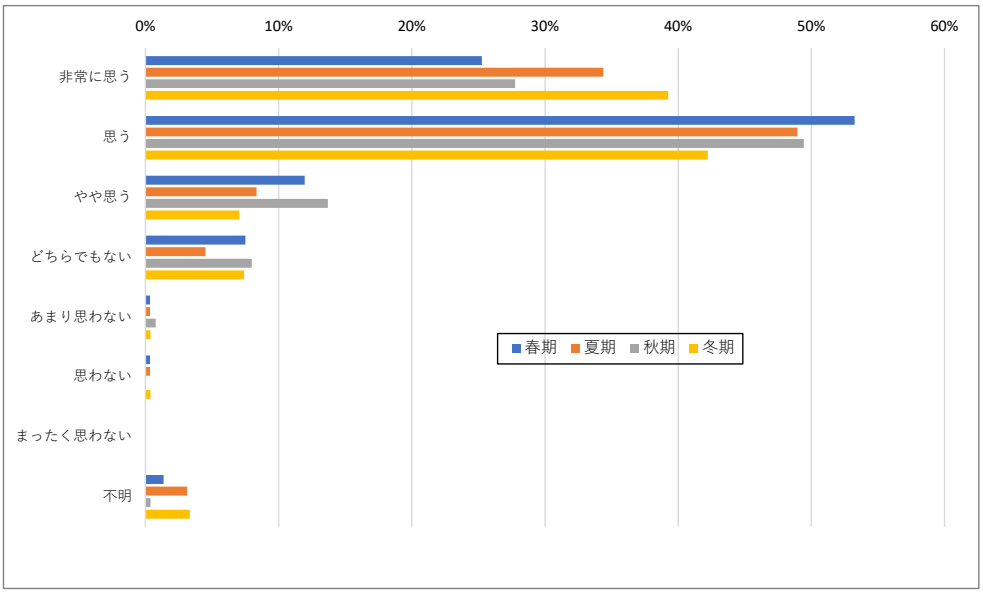
3-10 再訪希望

網走市にまた来たいと思う観光客の割合は「やや思う」を含めると９割を占めている。平成 28 年度の調査結果と比べ、若干増加している。

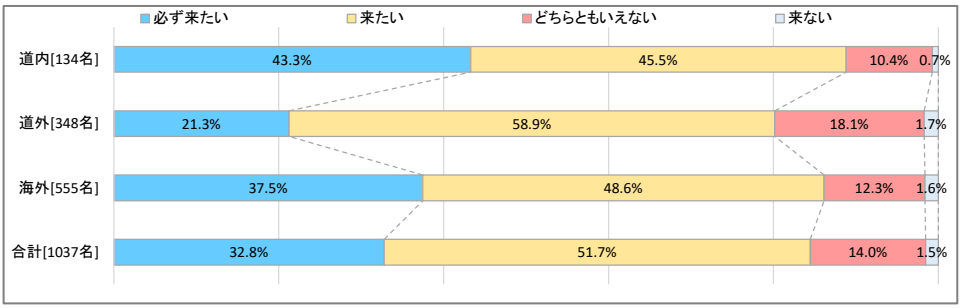
図Ⅲ-17 再訪希望（SA）



図Ⅲ-18 再訪希望(季節別）（SA）



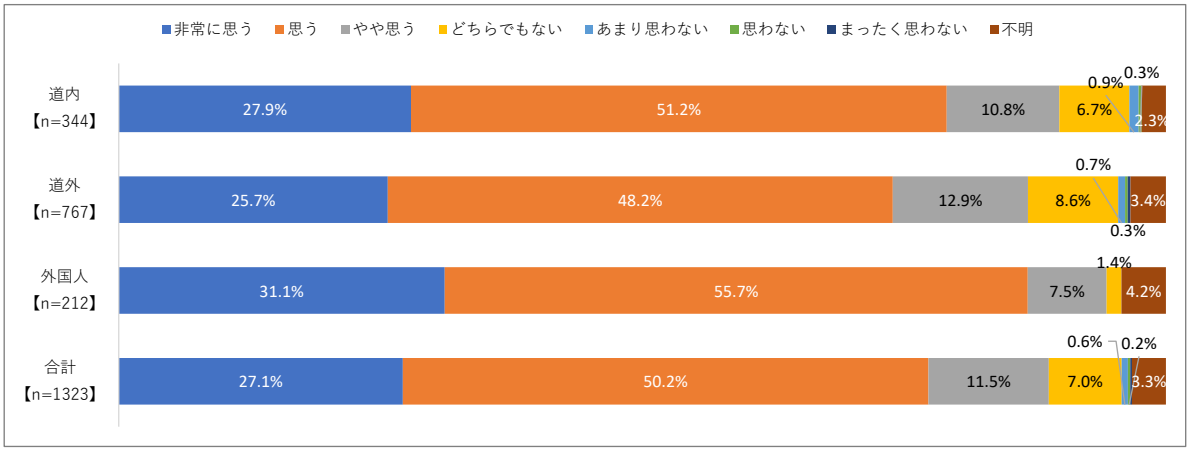
（参考）平成 28 年度調査における再訪希望



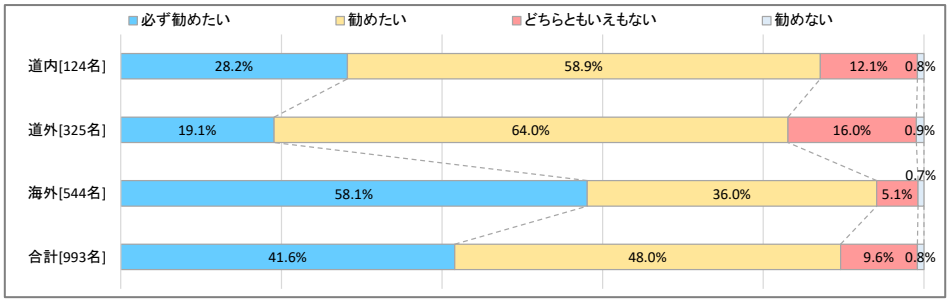
3-11 紹介意向

紹介意向については88.8%の人が紹介したいと答えており、前回調査と大きな差はみられなかった。ただし、日本人観光客と外国人観光客との比較では、外国人観光客の方がやや紹介意向が強くなっており、前回調査でもその傾向は強くみられた。

図Ⅲ-19 紹介意向（SA）



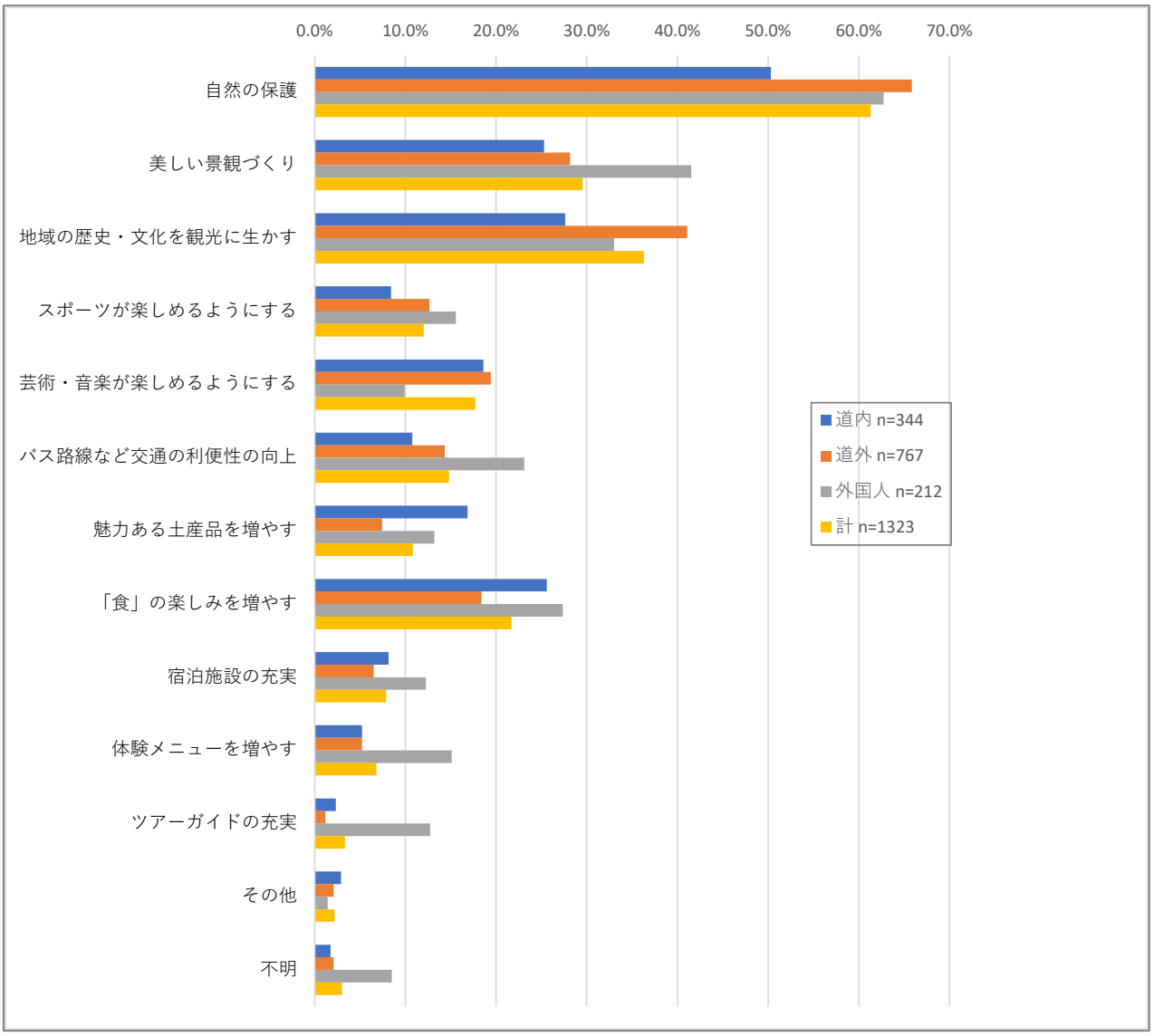
（参考）平成 28 年度調査における紹介意向



3-12 今後期待すること

今後の網走観光に期待することとしては、「自然の保護」、「地域の歴史・文化を観光に生かす」、「美しい景観づくり」、が上位にランクされている。続いて「食」、「交通の利便性」、「芸術文化・スポーツ」となっている。

図Ⅲ-20 網走市に期待すること（MA）



	全　体	自然の保護	美しい景観づくり	地域の歴史・文化を観光に生かす	スポーツが楽しめるようにする	芸術・音楽が楽しめるようにする	バス路線など交通の利便性の向上	魅力ある土産品を増やす	「食」の楽しみを増やす	宿泊施設の充実	体験メニューを増やす	ツアーガイドの充実	その他	不明
道内	344	173	87	95	29	64	37	58	88	28	18	8	10	6
	100	50.3%	25.3%	27.6%	8.4%	18.6%	10.8%	16.9%	25.6%	8.1%	5.2%	2.3%	2.9%	1.7%
道外	767	505	216	315	97	149	110	57	141	50	40	9	16	16
	100	65.8%	28.2%	41.1%	12.6%	19.4%	14.3%	7.4%	18.4%	6.5%	5.2%	1.2%	2.1%	2.1%
外国人	212	133	88	70	33	21	49	28	58	26	32	27	3	18
	100	62.7%	41.5%	33.0%	15.6%	9.9%	23.1%	13.2%	27.4%	12.3%	15.1%	12.7%	1.4%	8.5%
計	1323	811	391	480	159	234	196	143	287	104	90	44	29	40
	100	61.3%	29.6%	36.3%	12.0%	17.7%	14.8%	10.8%	21.7%	7.9%	6.8%	3.3%	2.2%	3.0%

3-13 満足度

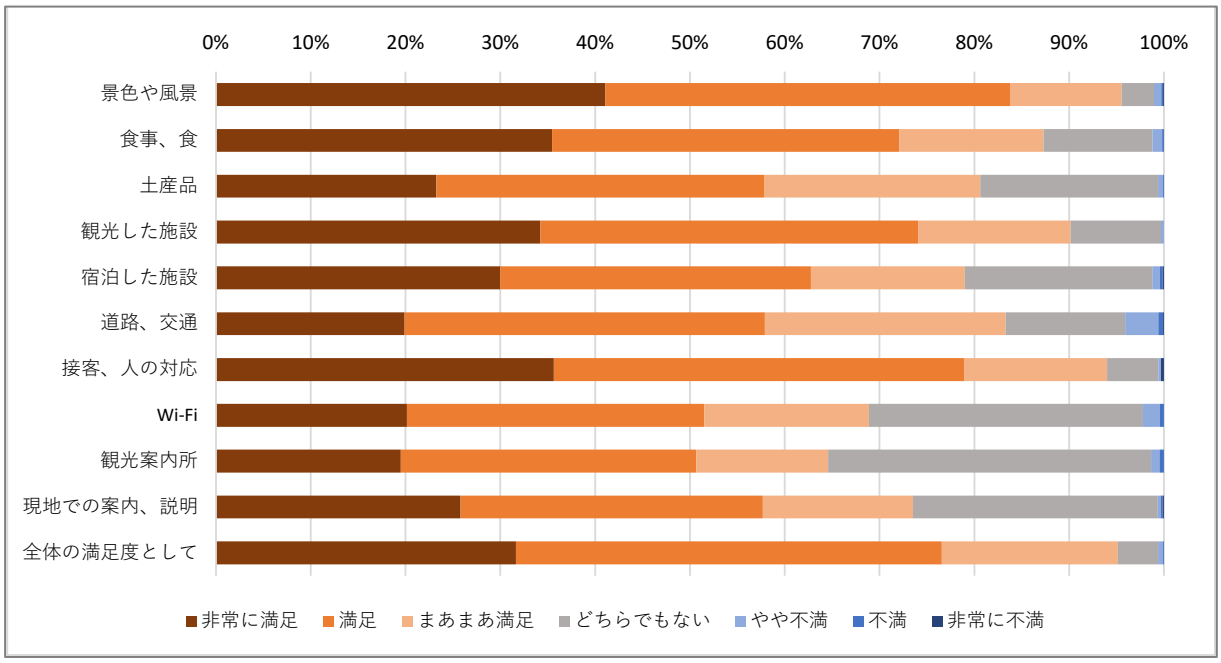
観光客が網走市観光にどの程度満足しているかを把握するため、景色や風景、食事など 12 の項目を設定し、7 段階評価方式で満足度を訪ねた。その結果をみると、日本人と外国人とでは、満足度の内容に一定の差異があることがわかった。

全体的に見て、外国人に比べ日本人の評価が低い結果だった。この結果から、日本人は、特に土産品や宿泊施設、Wi-Fi、観光案内所など観光の基盤的な施設やサービスに必ずしも満足していないことが推測される。

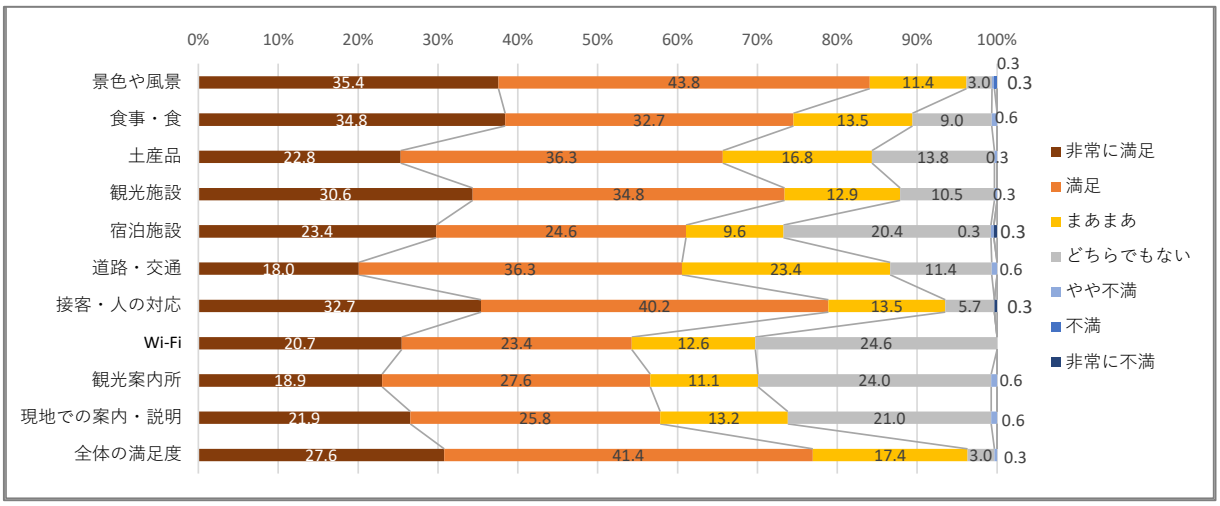
これに対して外国人は、網走市の自然や食に大きな満足を感じており、地域の人たちの接客やサービスにもかなりの人が満足していることが推測される。

また、日本人観光客の年代別満足度をみると、「非常に満足」と答えた人の割合が、中高年齢者で低くなっているのが把握できる。

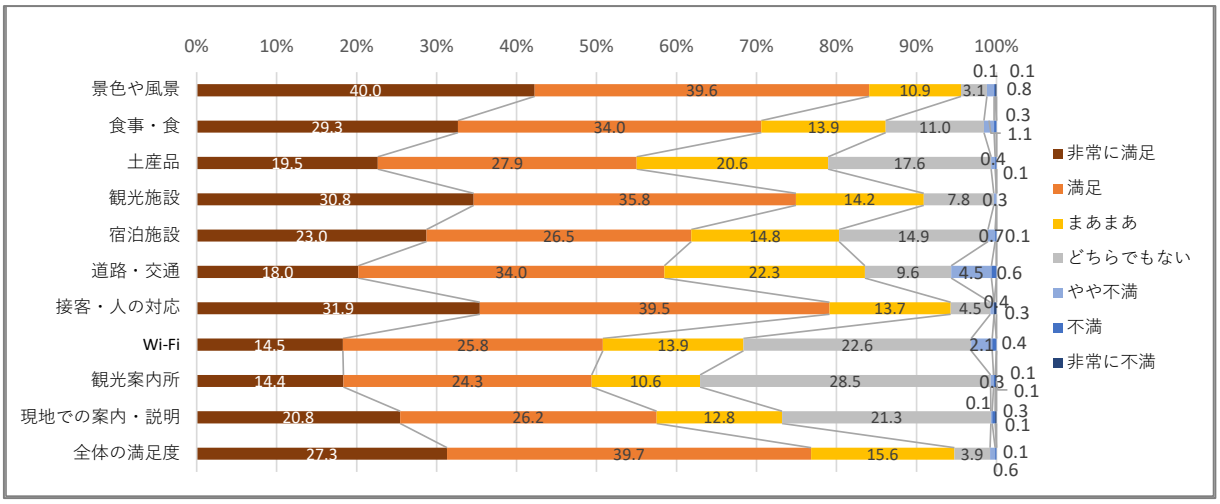
図Ⅲ-21 満足度(日本人全体)(SA)



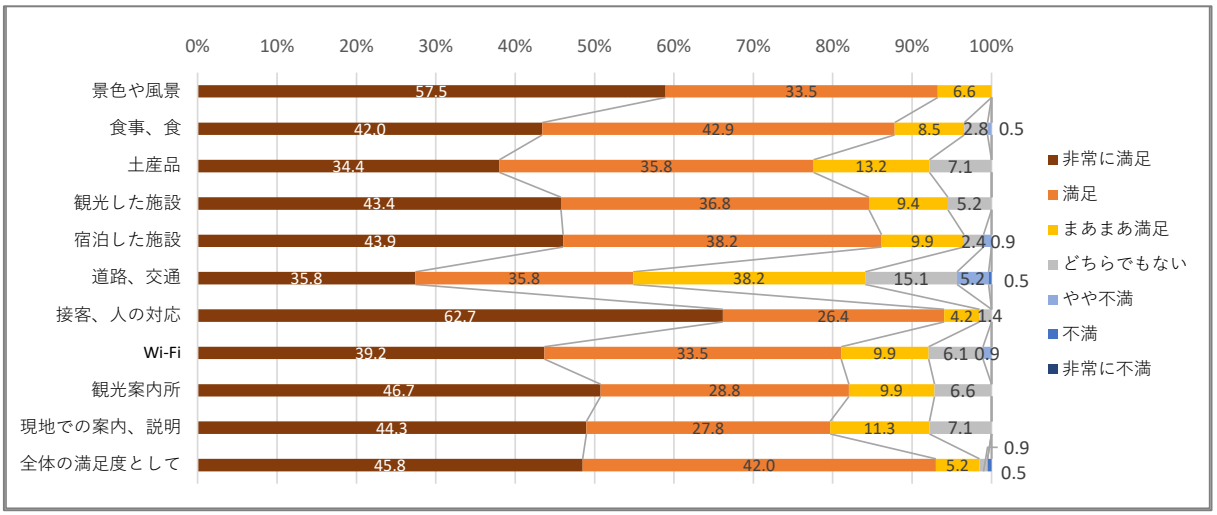
図Ⅲ-22 満足度(道内客)（SA）



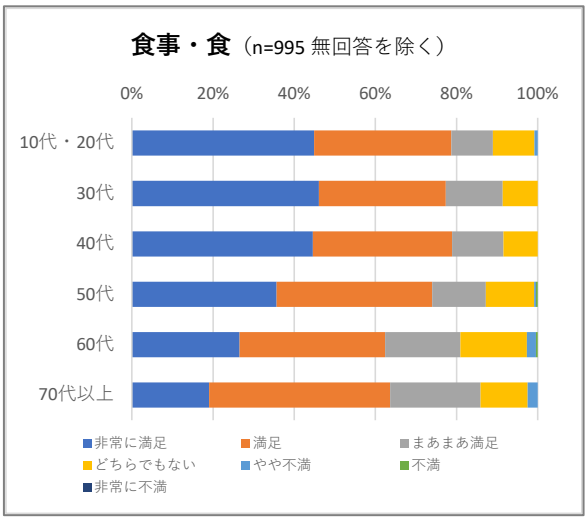
図Ⅲ-23 満足度(道外客)（SA）

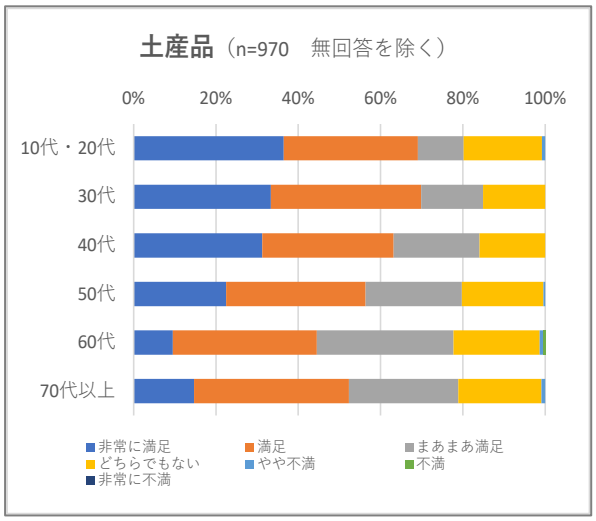


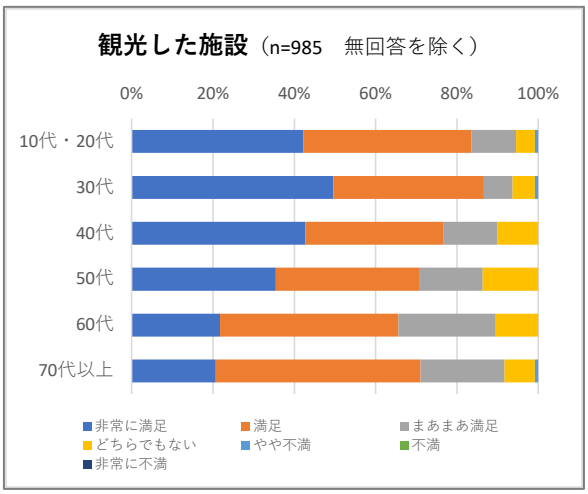
図Ⅲ-24 満足度(外国人)（SA）

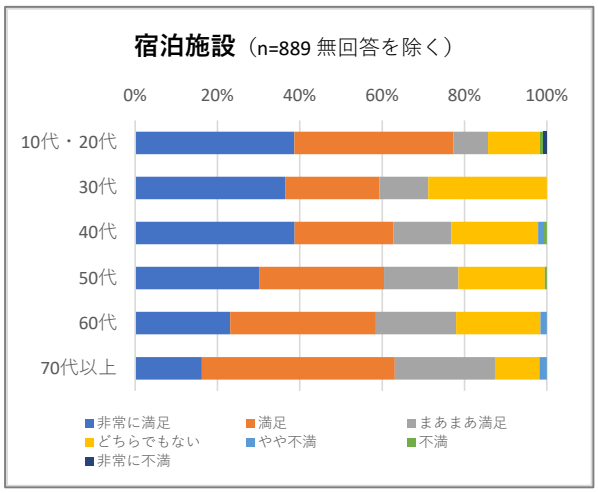


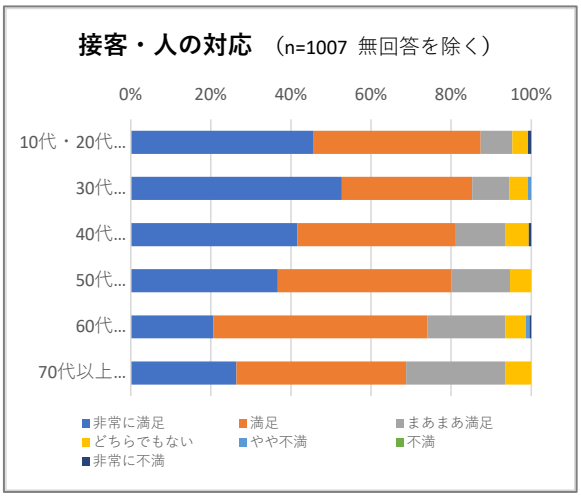
図Ⅲ-25 満足度(日本人･年代別)（SA）

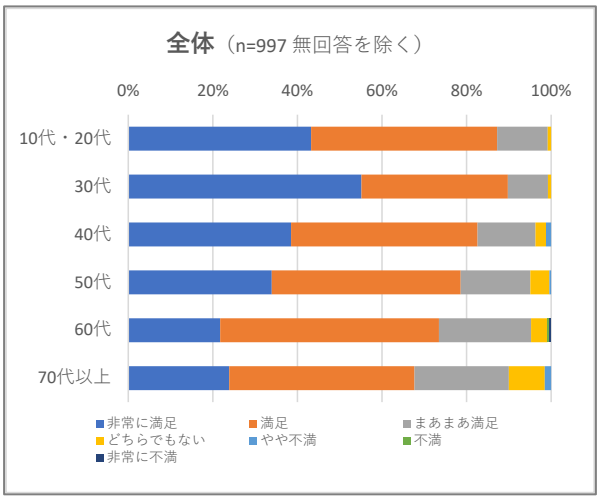












3-14 満足したこと、不満だったこと(自由意見)

網走観光の満足度を調査する中で、具体的に満足したことや不満だったことを聞いた。その結果を以下に示す。

各意見を整理すると、全体的には、網走の独特の自然風景や歴史文化に満足しており、食についても一定の評価は得られていると思われる。一方、課題も多く挙げられており、特に交通・アクセスに対する不満や宿泊施設への不満、また飲食店が不足しているなど、観光の基盤的な施設やサービスレベルについての不満が多くみられた。

（1） 満足したこと

1.自然・景観	景色がきれい／こんなにいいとは思わなかった／広大な風土・直線の道 北海道らしい広大な景色／能取岬・網走湖の夕日 北浜駅のたたずまい サンゴ草（能取岬）の景観 海・海の潮風・砂浜 天都山キャンプ場（景色・涼しさ） 川沿いの景色、網走川周辺の景観 ドライブ中の自然 空気がおいしい、風景を見て癒された 網走湖・能取岬・北浜駅・美幌峠など、特に景色の良い場所に満足。 「何もないこと」自体に癒やしを感じる
2.食事・グルメ	ホタテ・お寿司・ちゃんぽん・ラーメン・キンキなど、新鮮で美味しい地元グルメに高評価。 ソフトクリーム（特に流氷ソフト） 食事がとても美味しい／宿のお食事が大満足 お土産のバリエーション・見ていて楽しい 居酒屋（喰道楽、やました、喜八 など）での食事が美味しく、コスパも良い。
3.施設・観光地	オホーツク流氷館（内容、ガイド、ソフト、説明、映像） 博物館（北方民族博物館、網走監獄、展示内容・スタッフ対応） 流氷ソフト、－15℃体験、ガラス工芸などのユニークな体験も人気 道の駅がきれい／好き 展望台の眺めがよい 監獄のランチ 動物がかわいい
4.体験・アクティビティ	流氷体験（中々味わえない／寒さ体感が面白い） ワカサギ釣り、釣り場体験 ガラス工芸体験（流氷硝子館）
5.人・接客・雰囲気	接客が良い／スタッフが優しい、丁寧 ボランティアガイドが良かった 観光案内所の女性が明るい 海外スタッフのまじめな対応 人の温かさ／ホスピタリティ／癒された 地元の人が親切
6.交通・設備	バスに Wi-Fi があってよかった 道が広い／道路が整備されている／運転しやすい 案内がわかりやすい 網走バスのフリーパスが便利
7. 宿泊施設	宿泊先の設備・対応が良い／コテージがすばらしい 部屋のグレードアップがうれしかった 東横インが快適(Wi-Fi 含む) 宿の食事・部屋に満足した声多数（北の暖暖・かがりや・東横インなど）

（2）不満だったこと

1. 交通・アクセス	公共交通機関には非常に不満 交通が不便で待ち時間が長い バスの運行本数が少なく、観光地が遠い アミューズメント施設が少ない 能取岬などへのアクセスが不便 バスはそれほど多くない/交通が不便 公共交通機関自体が少ない （※類似意見が非常に多く、交通面の不便さが全体の中でも特に目立った。）
2. 言語・多言語対応	外国人観光客向けの英語情報をもっと増やしてほしい 英語ができるスタッフが増えると良い（日本語が話せないので困った） ほとんどの人と会話ができなかった
3. 宿泊施設・サービス	もっとホテルや旅館があればよかった 宿泊施設が古く、サービスの質にムラがあった
4. 通信環境	Wi-Fi が弱かった
5. 天候・自然条件	天気が悪く、雨だった 流氷が見られなかったのが残念 砕氷船に乗ったが流氷が無かった
6. 飲食に関する不便	食事が不便だった

（3）自由意見にみる網走観光の評価（伸ばすべき部分と改善する部分）

●さらに伸ばすべき網走市の長所

自然・景観・風土の魅力

・広大な自然、景色、空気がきれい、潮風、海、夕日、畑、動物、星空など
・北海道らしさを感じられる広大な風景
・自然と適度な観光開発のバランスが良い
・能取岬、網走湖、サロマ湖などの眺望の美しさ
・川沿いの景色や、ドライブ中の景色など「何もない」ことに価値を感じる声も多数

食の満足度

・魚介類の新鮮さ、寿司、ホタテ、天ぷら、ラーメン、網走ちゃんぽんなどのローカルグルメ
・ホテルや居酒屋の食事の質の高さ（例：喰道楽、喜八、やました、北の暖暖など）
・ソフトクリーム（特に流氷館）の人気
・道の駅やレストランの値段が良心的で満足度が高い

観光施設・体験

・オホーツク流氷館（内容・説明・寒さ体験・クリオネなど）
・網走監獄（歴史・建物の見ごたえ）
・北方民族博物館など学びの場としての評価
・ガラス工芸体験などユニークな体験も好評

交通・インフラのポジティブ点

・道路が広く運転しやすい、渋滞が少ない
・バスに Wi-Fi がある、フリーパスが便利（網走バスなど）

人の温かさ・ホスピタリティ

・地元の方、スタッフ、ガイドの親切さや接客の良さ
・外国人スタッフもまじめで対応が良いという声あり
・「人が優しい」という意見が全季節で見られた

●今後改善を要すべき点

交通アクセス・公共交通の不便さ

・バス・電車の本数が少なく、観光地へのアクセスが難しい
・コミュニティバス・どこバスの利用方法がわかりづらい
・特急列車の指定席が多くて自由に動けないという声
・天都山入口バス停の安全面への不安

案内・表示の不足

・案内標識が分かりにくい／外国語表記が少ない
・夜の案内不足（暗くて道がわからない）
・観光案内所の営業時間が短く、時間帯によって困ることも
・タクシー乗り場の案内ミスや不整備（特に祭り時の混乱）

食事・飲食店に関する不満

・駅周辺・夜の飲食店が少ない、満席で入れないことが多い
・外食できる場所が少ない、朝市や軽食スポットの要望も
・1 人で入りやすい飲食店がもっと欲しい

天候・自然環境の影響

・雨・曇り・霧などによる景色への影響で満足度低下
・流氷が見られない、おーろら欠航など（ただし自然現象のため「仕方がない」との理解も）

宿泊施設や設備の課題

・清掃不十分（髪の毛等）、朝食がお弁当のみ、人手不足
・洗濯設備やコインランドリーの使いにくさ
・バリアフリー対応の不足（高齢者・障がい者配慮）

道路・インフラの課題

・道のデコボコ、ジャリ道、舗装未整備
・歩道の整備不良（転倒のリスク）、夜間の暗さ
・給油所の少なさ、わだち、路面荒れなど

ごみ・衛生に関する課題

・ゴミの処理場所が少ない／有料でもいいから捨てたい
・公園や駐車場のトイレが少ない

観光地の営業・施設の課題

・閉館・臨時休業の情報がなく、期待を裏切られた
・駅前や商店街のさみしさ、店舗数の減少
・お土産品の産地が道内産でない（信頼感の低下）

その他

・Wi-Fi 接続が不安定
・外国人観光客のマナーの悪さ、混雑への不満
・イベント・祭り時の運営対応への不満（誘導ミスなど）

【自由回答】特に満足したこと、不満だったこと（原文）

春期調査

（満足したもの）

・景色がきれい。
・お土産が多く楽しいです。
・博物館が楽しい！
・夕食にいった居酒屋さんの海の幸が新鮮で安くてとてもおいしかったです。
・昨日食事した居酒屋さんの魚貝がとても新鮮でおいしい（喰道楽さん）
・気候が良い
・道の駅がキレイ
・道の駅がきれいで好き
・宿泊施設がすばらしかった。また、道路も整備されていて案内もわかりやすい。
・流氷体験は、中々味わえないのでよかった
・ボランティアガイドの方に案内してもらった。満足
・接客がいい。施設がきれい。
・天気が案内に無く、雨等で不満足でした
・オホーツク流氷館が良かったです。ソフトクリームがおいしかったです。
・流氷体験が良かった。
・広大な畑や自然、直線の道
・北浜駅のたたずまいがよかった
・バスにもｗｉ－ｆｉがついていてよかった。
・観光地がすばらしかったです
・北海道ならではの景色や風景、広大な風土に大満足。
・どの施設でもスタッフの方がやさしかった。
・みなさんが親切である。交通の便が悪い
・流氷館の充実度（満足）
・流水館、網走監獄などあまりに有名過ぎて期待していなかったが、来て良かったです。
・砂浜キレイ
・自然もたくさんあり、ゆっくりした時間を過ごせる。
・自然、食はもちろんですが人が温かくホスピタリティにあふれている
・サロマ湖の北勝水産でホタテバーガー、刺身、ホタテ焼きが絶品でした！！
・おみやげがたくさんあって楽しい
・景色、海の潮風
・食事はとても美味かったです。
・道の駅のレストランの値段が良心的
・人の温かさ
・能取岬の夕日が美しかった。そして網走湖の夕日、日の入り風景は最高でした！
・初めて網走刑務所を訪れました。歴史の勉強にもなり、ゴールデンカムイの舞台にもなった監獄を見れてとても良かったです。友人に面白いお土産も買えて良かったです。
・お寿司が美味しかった！！
・空気がおいしくて食べ物もおいしくて満足です。
・普段見る事のない景色や自然にふれることができて満足です。
人々が優しかった
・ホテルの人がとても親切で良かった。道路が広くて運転しやすかったです。
・満足：夕食のお店（喜八）
・美幌峠きれいでした。
・北海道らしい広大な景色がよかった。
・食事（夕食）、能取岬
・カガリヤは大満足。キンキがおいしかった。
・監獄がよかったです
・とても人が優しく、いやされます
・宿のお食事大満足でした。
・接客はどこもとてもよかったです。お世話になりました。
・釧網本線を使った観光商品がもっと出てくるといいと思います。絶景です。

（不満点・要望など）

・バスに乗る時、荷物の介添が欲しかった。（重い荷物の出し入れ）
・車でないと観光が不便なところ。
・天気が悪かった。
・外食所が少ない
・バスの時刻表が分かりづらい。
・①札幌→女満別１便、網走行きバス利用、天都山入口下車、コミュニティバスで民族博物館。念のため空港の案内所で確認したら、まちがった情報を教えてくださいました。②天都山入口バス停、交通量が多く大型ダンプも来るのでアブナイ
・案内標識わかりにくい所がある
・お金を取ってもよいのでゴミの処理にこまった！！
・曇りなので景色が…。
・夕食時､商店街の居酒屋がすべて満席で入れなかった。飲食店が増えると良い。
・天気悪い。キリ
・トイレのある公園・Ｐがもっとあれば良い。
・天気にめぐまれなかった為、景色が楽しめず残念だった。

・天気が悪くあまりコメント出来ない
・ホテルの朝食がお弁当しかなかったこと、やはり人手不足？
・博物館でもう少しゆっくり見学したかった。夏は６時頃まで延長してほしい
・以前来たときは駅近くに食堂があったが無くなっていた。時間がない時困る。◎ＪＲが特急のほとんどを指定席としたのは観光地にとっては大きなマイナス。安心して動けない！
・山に囲まれている事もあり、Ｗｉ－Ｆｉの接続が不安定だったことは少し不満でした。田村まさかショー、夕食後のイベント
・楽しい満足。朝食小学生や外国人がやかましい、味付け濃いもの多い不満。
・1人で入りやすい飲食店等がもっとあればいい
・地元優先で観光客に冷たい！どこの店も！値段もぼったくりで旨くない！
・商店街がさみしい
・今回はＪＲで参りましたので観光にとても不便でした。どこバスはとても良いと思いますが、私達は混ざつして利用できないとことわれました。
・自然なので仕方がないですが、６／３０サロマ湖マラソン当日厳しい暑さ予報
・網走監獄、流氷館の入館料は少し高い
・不満：Ｗｉ－Ｆｉ。
・網走発の電車の本数が少なく不便です。バスももう少し早くから走ってほしい
・お風呂にイレズミの人がいて、どなり声が聞こえた
・道の駅で海産物加工品を手に取ったら道内産じゃなかった。
・天気が雨。外国語表記が少ない。フェイスタオルの交換。

夏期調査

（満足したもの）

・人がやさしい。
・１５～６年前から網走にきていましたが、天都山キャンプ場を初めて利用しました。もっと前から利用すれば良かったと！！景色や設備等又市内よりも２～３度涼しいのでは？夏にはピッタリ大満足です
・今回は道中の寄り道だったのであまり観光しなかったですが基本的に来る度に満足しています。
・観光案内の女性の感じが良い。（明るく親しみやすい）
・ホタテが美味しい。
・道の駅の食事が美味しかった！ 網走監獄も思った以上に楽しめた。
・流氷ソフトクリームがとてもめずらしい味でおいしかった。お土産屋、見てるいだけで楽しい。
・動物がかわいい
・流氷体験がよかった
・マイナス１５度のところがおもしろくて流氷館に2回も来た。
・実際に寒さを体感出来た事が良かったです
・自然が多く、ゆっくりとした時間を過ごせる。
・自然がたくさん。
・流氷館
・皆さん非常に親切でした。とてもステキな旅となりました。
・道が広い、混雑しなくて良い。
・海がきれい。
・景色がこんなにいいとは思いませんでした。
・景色がきれいだった。
・てんとらんどのコテージがすばらしかった
・施設・博物館はどれも説明が充実しており、工夫されていておもしろかった。スタッフの方も丁寧でホスピタリティあふれる対応ですばらしかった。
・網走観光に来られて良かった。
・自然がきれい
・自然
・流氷館、説明良。また、来たいと思う
・展望台が新しくなってからはじめて来ましたが、ながめが良くてよかったです。望遠鏡がなくて母が残念がっていました。
・以前行った流氷館がとても良かったです。流氷ソフトも美味しかったのでまた食べたいです。
・きれい
・監獄は思ったより大規模で歴史も建物も見応えがあったし、流氷館からの景色がよくクリオネの映像やマイナスの空間にも驚いた。食事もおいしく満足だった。
・常に自然を感じられる点
・海産物が非常に美味でした
・とても良かったです。
・網走監獄博物館、北海道開拓の歴史が良く理解できた。
・海外からのスタッフがまじめだ。注文した事に必ず対応している。
・網走監獄へ行ってみたかったので行けて良かった。部屋のグレードアップがうれしかった。
・地元の方が皆さん親切でした
・人が優しい。
・郷土品がすばらしく、感動した。
・網走の人たちがやさしかった
・海産物や野菜が美味しく、景色もキレイで、また来たいと思いました。
・宿泊した施設の方たちが温かった。イルカ見れた事に感動。
・夕食をたべたお寿司やさん（やましたさん）とても満足です！！
・（満足）網走バスのフリーパスには毎回お世話になっています。

・Ｕ・ＤＯＮ　ＮＥＸＴで食事ができた。昨年、伺えなくて、昨年からの念願でした。大変おいしかったです。
・（満足）北方民族博物館。
・北浜駅は、観光スポットとしても、食事場所としても魅力がありました。おいしいお店が多く、クジラやホタテ、Ｒｉｍｏジェラート、網走産のいちごまで！満喫しました。道の駅にもう少し野菜を置いて欲しいです。
・ホタテ最高、イチゴも美味、歩道がデコボコ、転倒の原因になるので、修復を急いで。
・景色や食事が素晴らしかった
・雨がふっていて少し残念だったが、夕方には晴れて、虹が見えた！！流氷館のソフトクリーム、おいしかった！！
・宿泊先と、昔、訪れた北浜駅はとても良かった。
・これからですが、網走監獄を楽しみにしています。
・海嵐のラーメンがとっても美味しかったです。街並みもきれいでとっても心地よかったです。東横インに宿泊しましたが、Wi-Fi 環境も良く快適でした。

（不満点・要望など）
・宿泊施設のサービスが年々落ちて来た気がする
・流氷硝子館が休みでがっかりした。
・公共交通機関がもう少しあればと…。
・停電
・平日の網走市内で寿司屋をランチで探したが、どこも閉まっており、残念でした。市外へ移動しました。
・バスの本数が少なく、車なしでは観光しづらい
・流氷館のクーポンが飛行機でもらえるはずが知らなかった（ＡＮＡ）
・じゃり道を舗装して欲しい。
・網走駅前の歩道のデコボコはどうにかすべきだと思う。
・交通機関や街の案内が多くあると良い。夜になると道や行き先がわからなくなる。少量の海鮮でお酒が飲める所がほしい。種類を多く食べたいため。
・ホテルの冷蔵庫に長い髪が入っていたことが不満点です。清掃が行き届いていなくて気持ち悪かったです…。観光施設はどこも良かったです。
・これからですが網走監獄は楽しみにしています
・能取岬に行くことができた（晴天で美しい景色だった）。バスでまわりにくい（時刻表）。
・能取岬に行けた。どこバスは便利だが、改善が必要かと。
・コンビニエンスストアが駅前にない。雨の日、歩道・車道ともに水がたまりが多い（道路の整備をしてほしい）.
・道路の左右折の仕方がわからなかった。
・ホテルの中の洗濯場所が遠かった。
・母は足が悪く、杖をついているため、もう少しバリアフリーの箇所が多いと助かります。
・お昼に海鮮をたべるところが少ない。・朝市みたいなのがない。
・食品店が少ない（駅付近）。オホーツク自転車道整備。
・（残念）流氷硝子館が貸切、休業が多くなりました？　毎年、グラス１個購入するのが楽しみの１つなのですが、今年は購入できませんでした…。
・特急と釧網本線の乗り継ぎが悪すぎる。

秋期調査

（満足したもの）
・オホーツク流氷館
・ご飯がおいしかった
・皆さんとても対応がやさしくて親切でした。
・土産物が充実していたと思う
・能取岬のサンゴ草がきれいでした。これからも保全をお願いします。
・「道の駅」廻りは満足
・グルメ、風景
・網走チャンポンは美味でした
・天ぷらがおいしい
・天気に恵まれなかった…。次に来るときは晴れだといいです。
・道路状態があまり良好でない所が多かった。それ以外はとても満足しています。
・刑務所の見ごたえがあった
・流氷館内で、とても親切に説明してくださり、よかったです。
・オホーツク流氷館、内容、説明、設備、全て良かったです。
・観光地の職員さんが、親切でした。
・刑務所のランチ
・おみやげ
・来たばかりで、流氷館が最初でしたので…。
・流氷館のガイドすばらしかったです
・オホーツク流氷館
・飲食店は少ないなと思ったけど、１軒目に入った居酒屋が非常に美味しくて、よかった。
・オホーツク海が素晴らしい、自然がいい、現地の方とは居酒屋でしか話さなかったけど、めちゃいい人だった。次は冬に来てみたい。
・天気情報を大いにレンタカーで広範囲に移動でき、様々な所を訪れることができ、自然を楽しむことができた。冬の時期に一度訪れたく思いました。
・道路が広く、交通量が少ないため移動しやすかった。海を見ながら移動できたのが良かったし、自然を感じられた。
皆さんとても親切でありがたかったです。景色も素晴らしかったです！

・人はやさしい
・道路が整備されていて、走りやすく景色が美しい。野生の動物（牛や馬）が見られて、とてもいやされました。
北海道は一度来た時に大好きな場所になりました。私は農大出身なので、共在共栄と知ってますます好きになりました。
・寒いけど人の心はあたたかい
・遠くに来た感があり、満足。
・ラーメンがおいしかった
・道路が走りやすい
・「食事」。昼食での肉の田村さん。今回の宿（前回も！）の夕食（朝食も！）のために来訪しました。大満足でした～！！ドライブ中の自然の景色も網走ならではですネ。近ければもっと来たい。
・家族が住んでいるため、会う目的での観光ですが、いつ来ても気持ち良く大きな変化がないところがとても癒しとなっています。
・とても良かった。
・特に観光はしていないので、宿泊施設のみでしたがとても満足です。
・いつも国道ばかり車で走行していたが、今回徒歩で網走川の周辺を歩いて、景色のよさをあらためて感じた。
・食べ物がとにかく美味しい。見た目は普通なのに食べたあと2度見してしまうほど 美味しい。 どうみに「なんも無いとこだよ」と言われて来たが、何も無いのが新鮮。何もないだだっ広い風景をみているだけでとても嬉しかった。 そんなに観光地開発しないでこのまま自然との程よい距離でいてほしい。 ゴミも落ちてないし素晴らしい町だった。

（不満点・要望など）

・観光地が工事中で、十分見学できなかった。告知があれば良かった。
・お土産を売っているところが増えるといいです。
・道路の路面が荒れていて走りにくい
・雨で残念
・道が悪い！でこぼこ道。車が無いと不便
・釣り場が無くなっていくのが不満
・雨天だったので残念
・給油に気を付けて走りました。大きなＳＳが少ない。
・お土産が網走産でない物が多い。
・天気が悪くて残念でした
・ＪＲ駅近のホテルに泊まると夕食に困りました。
・旅のゴミすてに困っています。道の駅等で有料で引き取ってもらえるとありがたい。
・ぐる旅、どこバスなどわかりづらい。→統一して欲しい。
・道路がわかりづらい（行先等）。バスがなかった。
・町が暗い。食べる所が少ない。
・道路のわだちが一寸悪い
・本日、天候不良で…残念です
・川沿いの遊歩道が一部整備されていなかったので整備してもらえたら良いです。
・道央もそうですが、道路がデコボコですネ。補修しても次から次へと。スピードダウンでいいのかもー。
・駅の前がさみしいので、コンビニ、食事の場所が増えてほしい。
・観光案内所が平日１２：００からだからとても困る…
・コインランドリーの場所が狭くて使いづらい。部屋からコインランドリーの空き状況が把握できないの&エレベーターが1台しかない&階段が使えないで非常に利用しづらい。
・案内所のオープン時間

冬期調査

（満足したもの）

・ホワイトハウスの食事おいしい
・まだ来たばかりでしたので「どちらでもない」にしました。
・後期高齢の私なのがみなさん親切です。
・流氷は無かったけど、悪くはなかった。
・店員さんていねいやさしいｇｏｏｄ！
・流氷はなま物なので、またアタックしたいと思った。やる気が出て満足です。もっと－１０℃以下を体験したいのでまた来ると思う。
・北海道内でも網走特有の観光があり、とても楽しめました！バスも出ていたので1人でも手軽に楽しめました。
・過去に網走市に居住していた為、友人・知人などと飲食しながら網走の空気を満喫している。雄大な景色は最高です
・流氷はなかったケドキレイな空気でリフレッシュできました。
・（道の駅）スタッフさんの対応がよかった。
・バスの本数が増えたら嬉しいです！どこバスはフリーパスがあったので利用しませんでしたが、すごく良いと思います！
・流氷館で流氷をさわれたこと。
・流氷館の説明がとても聞きやすかった
・自然が素晴らしいです！！
・不満はないです
・クリオネかわいい
・流氷館での対応が良かった
・初めての訪問時説明、案内が適切。スムーズに動けた
・人が優しく、親切。
・毎年ワカサギ釣りに必ず来ています。毎年楽しみにしています。

・流氷が船から見られず残念だった

・バスの本数が少ない
・食事がおいしかった
・観光に毒されない
・意外にバスがあって観光できる←車なしでも
・流氷がまだ来ていなくて残念だったが、仕方がない。子どもたちは白銀の世界に大喜びしています。
・観光案内が親切
・これから観光なので今は特になし
・サウナ、水風呂が素晴らしい
・Ｗｉ－Ｆｉがなかなか繋がらない（２）
・冬の観光で白銀の世界がきれい
・添乗員の対応がＧｏｏｄ、鯨が美味しい！
・みなさんとても親せつで優しくて嬉しかったです。九州なので雪景色
・空気が美味しい
・流氷を楽しみに来たので見られて良かった。湖の上で釣りができるなんて凄い。
・景色が美しくて、食事が新鮮で美味しかった。
・流氷硝子館でのガラス工芸体験は良い思い出になりました。流氷を間近で拝見し、自然の豊かさを感じました。
・東横イン（２）
・今回は不運にも流氷の到来が遅かったため、十分楽しめなかった。
・喜八の食事が美味しかった。
・いろいろ食べ物がある。
・オーベルジュ北の暖暖、あみさい（網彩）、ワカサギ釣りは非常に満足しました。
・北の暖暖で宿泊。
・オーベルジュ北の暖暖・ワカサギ釣り・あみさい網彩・あばしりオホーツク流氷まつり、非常に満足。
・宿泊施設のごはんがおいしかった。
・かがりやさんすべてが最高！！
・全体的に接客態度が皆さん丁寧だった。今回は流氷が見られなかった事が唯一残念だった。
・流氷見学が中心です。毎年来ています。・施設、接客ともに満足です。
・泊まった宿の食事がとても美味しくてよかった！

（不満点・要望など）

・流氷が見られなかったことが不満（１４）
・自然なのでしかたがないが、流氷が見られなかった事と、雪がひどかったのが残念だった。
・おーろら号欠航で残念（５）
・駐車場の台数が少ない
・道が悪い（凸凹）外国人のマナーの悪さ
・バスの降車が混み合うこと（現金で払う人が多い為）
・バスの数を増やして欲しい（２）
・バスの利用方法がよくわからない。どこバスのアプリ、ホームページでも理解できず。どのルートが時間的にいいのか
わかりにくい。オーロラ号の欠航が残念。仕方ないですね。
・バスの本数が少なく行動範囲が限られる
・交通、バスがもう少し便利になってほしい。
・改善点は１つだけなのですが、交通やのりものを改善してもらえばいいです
・レンタカーがないと不便
・雪が多い為、運転に不安。
・食べ物屋が少ない
・駅前のホテルに宿泊したが、徒歩でいけるところに夕食を食べるところが２件しかなく、コンビニも遠かったのが不便でした
・ホテルの朝食会場人が多すぎて流氷目的でしたがないのが残念、仕方ないです
・オホーツク流氷祭りに行きましたが、タクシーを呼んだところ「乗り場にいってくれ」と言われたもののタクシー乗り場が
なく、係りの方に聞いたところ会場から遠い場所にある青い屋根の場所を案内されました。そこに行くと警備員の方から
「ここはタクシー乗り場じゃないよ」と別の所を言われ、戻って係りの方に聞くと「そうですか」と言ってスマホで調べ、
「分かりません」とのことでした。その後上司の方が来て誘導されましたが猛吹雪の中広い会場をあっちこっち動くことに
なり、本当に辛かったです。そのあげく「タクシー乗り場のカンバンを出していませんでした」との話で、そんなものなかっ
たという結末です。すごいですね。びっくりしました。
・国外から来たお客も多いと思い、料理のほうも多様で準備できればと思います。
・風景は感動的だが中国人などの外人のマナーが悪く、とても悪く目立った。
・強いて言うなら観光客が多くて鬱陶しいと思う事がある（特に列車）

3-15 観光消費額

本アンケート調査では、網走市内において一人あたりの観光消費額を、「宿泊費」、「買物」、「飲食」、「交通」、「施設見学・体験等」、「その他」の区分で調査し、その結果を、宿泊客と日帰り客別、日本人と外国人別、季節別でそれぞれ整理して取りまとめた（表Ⅲ-５～７）。

アンケート調査では、日本人観光客は一人あたり約４万円の消費をしており、外国人観光客はそれより１万円ほど多い５万円強のお金を消費していることが分かった。

ただし、次章で示す年間の観光消費額の算定にあたっては、アンケート調査で得た春、夏、秋、冬期の各期の消費単価を各期の入込観光客数に乗じ、さらにその総和を年間入込客数で除して求めているため、その数値は異なっている。

表Ⅲ-5 観光消費額等集計結果(春期、夏期、秋期、冬期 4期調査結果)

★日本人一人あたり観光消費単価

春期調査	区分	道の駅		流氷館		宿泊施設		計/平均額	
全体サンプル数	全体	102		103		88		293	
	宿泊客数	39		40		88		167	
	日帰客数	58		49		0		107	
	宿泊・日帰区別不明	4		14		0		18	
集計対象者数（金額記載者数）		宿泊客（人）	日帰客（人）	宿泊客（人）	日帰客（人）	宿泊客（人）	日帰客（人）	宿泊客（人）	日帰客（人）
	宿泊費								
	買物					88		164	
	飲食								
	交通	39	47	37	45		0		92
	施設見学・体験等					（宿泊費の集計対象の宿泊客は75）		（宿泊費の集計対象の宿泊客の合計は151）	
	その他								
消費単価（宿泊客）	宿泊費	17,113		15,267		25,409	-	20,781	-
	買物	5,434	3,436	5,460	3,611	5,902	-	5,691	3,522
	飲食	6,861	3,862	5,551	3,120	4,551	-	5,326	3,499
	交通	2,263	2,620	5,016	2,578	4,405	-	4,034	2,599
	施設見学・体験等	1,434	1,333	2,326	1,556	2,228	-	2,061	1,442
	その他	263	479	3,000	1,267	1,242	-	1,406	864
	計	33,368	11,730	36,620	12,132	43,737	-	39,299	11,926

夏期調査	区分	道の駅		流氷館		宿泊施設		計/平均額	
全体サンプル数	全体	102		100		86		288	
	宿泊客数	47		53		86		186	
	日帰客数	50		46		0		96	
	宿泊・日帰区別不明	5		1		0		6	
集計対象者数（金額記載者数）		宿泊客（人）	日帰客（人）	宿泊客（人）	日帰客（人）	宿泊客（人）	日帰客（人）	宿泊客（人）	日帰客（人）
	宿泊費								
	買物					83		172	
	飲食								
	交通	44	38	45	34		0		72
	施設見学・体験等					（宿泊費の集計対象宿泊客は81）		（宿泊費の集計対象宿泊客の合計は170）	
	その他								
消費単価（宿泊客）	宿泊費	11,659	-	16,076	-	26,340	-	19,823	-
	買物	6,628	4,184	4,433	4,612	7,289	-	6,373	4,386
	飲食	8,756	2,963	3,800	2,885	6,899	-	6,563	2,926
	交通	3,641	934	5,457	1,956	6,724	-	5,604	1,417
	施設見学・体験等	2,349	600	2,891	2,200	2,464	-	2,546	1,356
	その他	667	868	423	1,000	1,151	-	837	931
	計	33,700	9,549	33,080	12,653	50,867	-	41,746	11,016

秋期調査	区分	道の駅		流氷館		宿泊施設		計/平均額	
全体サンプル数	全体	109		92		62		263	
	宿泊客数	67		60		62		189	
	日帰客数	40		27		0		67	
	宿泊・日帰区別不明	2		5		0		7	
集計対象者数（金額記載者数）		宿泊客（人）	日帰客（人）	宿泊客（人）	日帰客（人）	宿泊客（人）	日帰客（人）	宿泊客（人）	日帰客（人）
	宿泊費	63	35	57	23	61 （宿泊費の集計対象宿泊客は58）	0	181 （宿泊品の集計対象宿泊客の合計は178）	58
	買物								
	飲食								
	交通								
	施設見学・体験等								
	その他								
消費単価（宿泊客）	宿泊費	14,935		16,757		23,036	-	18,158	-
	買物	5,628	3,929	4,955	3,486	4,344	-	4,984	3,753
	飲食	5,500	1,286	6,479	2,017	4,741	-	5,552	1,576
	交通	3,090	1,229	5,545	1,875	4,015	-	4,175	1,485
	施設見学・体験等	2,114	486	2,295	1,463	1,695	-	2,030	873
	その他	780	114	227	0	1,169	-	737	69
	計	32,047	7,044	36,258	8,841	39,000	-	35,636	7,756

冬期調査	区分	道の駅		流氷館		宿泊施設		計/平均額	
全体サンプル数	全体	102		112		57		271	
	宿泊客数	56		53		41		150	
	日帰客数	32		57		0		89	
	宿泊・日帰区別不明	14		2		16		32	
集計対象者数（金額記載者数）		宿泊客（人）	日帰客（人）	宿泊客（人）	日帰客（人）	宿泊客（人）	日帰客（人）	宿泊客（人）	日帰客（人）
	宿泊費	52	26	39	38	49 （宿泊費の集計対象宿泊客は48）		140 （宿泊品の集計対象宿泊客の合計は139）	64
	買物								
	飲食								
	交通								
	施設見学・体験等								
	その他								
消費単価（宿泊客）	宿泊費	21,031	-	14,213	-	23,865	-	20,096	-
	買物	6,548	5,962	4,615	1,813	8,051	-	6,536	4,316
	飲食	7,483	1,938	8,038	1,074	9,677	-	8,406	1,596
	交通	3,206	442	2,462	466	7,100	-	4,361	452
	施設見学・体験等	3,671	2,538	2,385	768	6,212	-	4,202	1,837
	その他	1,135	37	868	26	511	-	840	33
	計	43,074	10,917	32,581	4,147	55,416	-	44,441	8,234

表Ⅲ-6 日本人まとめ

区分	春期		夏期		秋期		冬期		4期計／平均値	
	宿泊客(円)	日帰客（円）	宿泊客(円)	日帰客（円）	宿泊客(円)	日帰客（円）	宿泊客(円)	日帰客（円）	宿泊客(円)	日帰客（円）
対象者数（人）	164	92	172	72	181	58	140	64	657	286
（宿泊客）	151		170		178				639	
宿泊費単価	20,781	―	19,823	―	18,158	―	20,096	―		―
合計値	3,137,980	―	3,369,940	―	3,232,177	―	2,813,440	―	12,553,537	―
通年平均値									**19,646**	
買物単価	5,691	3,522	6,373	4,386	4,984	3,753	6,536	4,316		
合計値	933,340	324,024	1,096,128	315,802	902,040	217,688	915,000	276,242	3,846,508	1,133,757
通年平均値									**5,855**	**3,964**
飲食	5,326	3,499	6,563	2,926	5,552	1,576	8,406	1,596		
合計値	873,460	321,908	1,128,856	210,700	1,004,979	91,383	1,176,777	102,114	4,184,071	726,105
通年平均値									**6,368**	**2,539**
交通	4,034	2,599	5,604	1,417	4,175	1,485	4,361	452		
合計値	661,509	239,108	963,878	102,000	755,655	86,125	610,581	28,904	2,991,622	456,137
通年平均値									**4,553**	**1,595**
施設見学・体験等	2,061	1,442	2,546	1,356	2,030	873	4,202	1,837		
合計値	338,058	132,664	437,939	97,600	367,387	50,638	588,271	117,539	1,731,654	398,441
通年平均値									**2,636**	**1,393**
その他	1,406	864	837	931	737	69	840	33		
合計値	230,603	79,488	143,880	67,000	133,412	4,000	117,669	2,098	625,564	152,586
通年平均値									**952**	**534**
合計（一人当り観光消費額）	39,299	11,926	41,746	11,016	35,636	7,756	44,441	8,234	**40,010**	**10,025**

表Ⅲ-7 観光消費額等集計結果(春期、夏期、秋期、冬期 4期調査結果)

★外国人一人あたり観光消費単価

春期調査	区分	道の駅・流氷館		宿泊施設		計/平均値	
全体サンプル数	全体	26		17		43	
	宿泊客数	16		17		33	
	日帰客数	3		0		3	
	宿泊・日帰区別不明	7		0		7	
集計対象者数(金額記載者数)		宿泊客(人)	日帰客(人)	宿泊客(人)	日帰客(人)	宿泊客(人)	日帰客(人)
	宿泊費	14		13		27	
	買物						
	飲食						
	交通						
	施設見学・体験等	(宿泊費の集計対象宿泊客は10)		(宿泊市の集計対象宿泊客は8)		(宿泊費の集計対象の宿泊客の合計は18)	
	その他						
消費単価(宿泊客)	宿泊費	12,500		58,750		35,833	
	買物	7,286		19,000		12,926	
	飲食	7,857		22,731		15,018	
	交通	4,786		19,538		11,889	
	施設見学・体験等	2,500		12,154		7,148	
	その他	143		769		445	
	計	35,072		132,942		83,259	

(注)外国人調査については、道の駅、流氷館それぞれのサンプル数が少なかったため、その合計値で集計した。
日帰客はサンプル数が少ないため、集計から外した。
集計対象は、金額欄に金額を記載した人(不明も含む)として、次の方針で集計した。
(宿泊費の集計)宿泊費を記載した人の合計値をその人数で徐した(空欄は除外)。
(他の費用の集計)空欄は0としてその分も含め集計した。

夏期調査	区分	道の駅・流氷館		宿泊施設		計/平均値	
全体サンプル数	全体	31		20		51	
	宿泊客数	21		20		41	
	日帰客数	7		0		7	
	宿泊・日帰区別不明	3		0		3	
集計対象者数(金額記載者数)		宿泊客(人)	日帰客(人)	宿泊客(人)	日帰客(人)	宿泊客(人)	日帰客(人)
	宿泊費	19		12		31	
	買物						
	飲食						
	交通						
	施設見学・体験等	(宿泊費の集計対象宿泊客は18)		(宿泊市の集計対象宿泊客は8)		(宿泊費の集計対象の宿泊客の合計は26)	
	その他						
消費単価(宿泊客)	宿泊費	15,200		26,400		19,231	
	買物	6,071		10,563		7,810	
	飲食	8,125		16,644		11,423	
	交通	7,875		15,238		10,725	
	施設見学・体験等	3,500		15,438		8,121	
	その他	0		0		0	
	計	40,771		84,283		57,310	

秋期調査	区分	道の駅・流氷館		宿泊施設		計/平均値	
全体サンプル数	全体	44		13		57	
	宿泊客数	26		11		37	
	日帰客数	0		0		0	
	宿泊・日帰区別不明	18		1		19	
集計対象者数（金額記載者数）		宿泊客（人）	日帰客（人）	宿泊客（人）	日帰客（人）	宿泊客（人）	日帰客（人）
	宿泊費	26		12		38	
	買物						
	飲食						
	交通						
	施設見学・体験等	（宿泊費の集計対象宿泊客は20）				（宿泊費の集計対象の宿泊客の合計は32）	
	その他						
消費単価（宿泊客）	宿泊費	18,215		9,510		14,484	
	買物	7,043		6,500		6,872	
	飲食	7,304		11,750		8,708	
	交通	2,839		4,917		3,495	
	施設見学・体験等	3,087		3,179		3,116	
	その他	967		1,300		1,072	
	計	39,455		37,156		37,747	

冬期調査	区分	道の駅・流氷館		宿泊施設		計/平均値	
全体サンプル数	全体	54		7		61	
	宿泊客数	30		7		37	
	日帰客数	5		0		5	
	宿泊・日帰区別不明	19		0		19	
集計対象者数（金額記載者数）		宿泊客（人）	日帰客（人）	宿泊客（人）	日帰客（人）	宿泊客（人）	日帰客（人）
	宿泊費	26		7		33	
	買物						
	飲食						
	交通						
	施設見学・体験等	（宿泊費の集計対象宿泊客は25）		（宿泊市の集計対象宿泊客は6）		（宿泊費の集計対象の宿泊客の合計は31）	
	その他						
消費単価（宿泊客）	宿泊費	21,080		23,333		22,196	
	買物	7,800		13,571		9,024	
	飲食	8,558		9,143		8,682	
	交通	6,058		10,286		6,955	
	施設見学・体験等	9,442		8,857		9,318	
	その他	2,154		0		1,697	
	計	55,092		65,190		57,872	

春・夏・秋・冬まとめ	区分	春期	夏期	秋期	冬期	4期平均値
		宿泊客(円)	宿泊客(円)	宿泊客(円)	宿泊客(円)	宿泊客(円)
	宿泊費	35,833	19,231	14,484	22,196	21,463
	買物	12,926	7,810	6,872	9,024	7,877
	飲食	15,018	11,423	8,708	8,682	9,432
	交通	11,889	10,725	3,495	6,955	6,958
	施設見学・体験等	7,148	8,121	3,116	9,318	5,963
	その他	445	0	1,072	1,697	745
	計	83,259	57,310	37,747	57,872	52,438

Ⅳ. 網走市経済波及効果の算定

1. 経済波及効果測定の必要性と方法

1-1　観光における経済効果算定の必要性

観光産業の特徴は、通常の産業区分がなされておらず、広い産業との結びつきを持つ性質を有している。そのため、地域の経済活動と密接に関連しており、観光による経済波及効果の算定がしばしば行われる理由でもある。また、観光の持つ性質が地域産業に密接に関わり、産業政策の推進を担う機能としても捉えられている。具体的な観光振興の効果として以下の点がある。

・直接的な観光収入により**ホテル・旅館や飲食店、商店等が潤う**
・観光業が調達する原材料及び加工品などにより、**食品を中心とする産業が潤う**
・地域の**雇用が維持、増進**される
・観光事業の集積は、観光に関連する**各種事業の拡大、誘致など地域への新たな投資**を生む
・観光客への地域の認知や魅力の伝達が地域や地域産業のイメージアップを図り、地域産品の消費拡大など、**地域ブランド力が高まる**
・地域ブランド力の強化から雇用機会の拡大による**居住人口の拡大が期待**できる

このように観光振興は、観光客が直接消費する効果の他に地域の各種産業に与える波及的な効果も見逃すことはできない。観光がもたらす経済波及効果の算定は、観光の持つ総合的な効果を把握することで、観光産業の重要性を認識するとともに関連する各種産業の状況把握や課題を整理し、地域産業が連携することにより地域の活性化を図るものである。

1-2 産業連関分析の基本概念

産業連関分析の創始者はロシア生まれのアメリカ人、ワシリー・レオンチェフ(1905-1999)である。同氏は 1936 年に産業連関表を考案し、産業連関分析による経済予測などについての精度の高さと有用性が認められ、広く世界で使われ、1973 年ノーベル経済学賞を受賞している。この産業連関表の考案により、大量のデータを系統的に整理することができるようになった。産業連関表は、経済バランスが取れている状態を前提として、考えられた。

1　経済バランス　経済の大原則は、需要と供給が均衡していること、総需要＝総供給。
2　総需要＝中間需要＋最終需要
3　総供給＝生産＋移輸入
　以上から、経済のバランス式は以下になる。
4 バランス式
　中間需要＋最終需要＝生産＋移輸入
　生産＝中間需要＋最終需要－移輸入

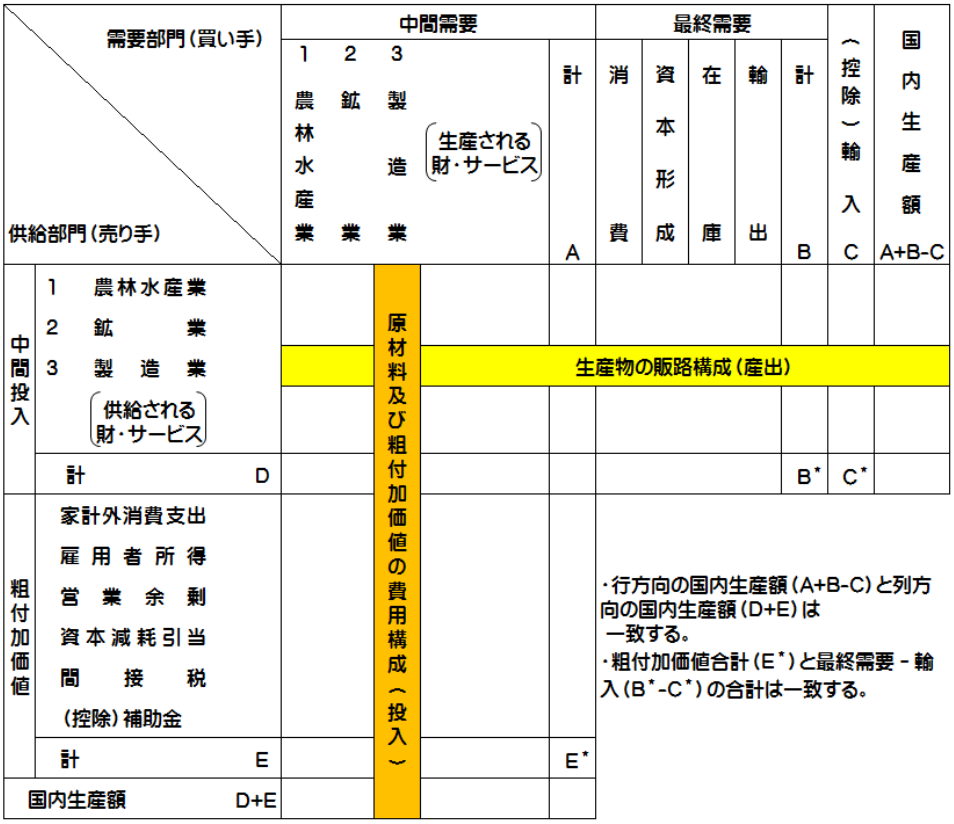
同氏は、生産量が 2 倍になれば、投入の原材量も 2 倍になる(比例性の仮定)という常識的に自然と考えられる仮定を立て、最終需要 f と、最終需要 f が発生させた中間需要の効果をすべて足し合わせたものが総生産額 x を表していること、各産業の最終需要が発生したときに、その総合的な生産量を求めることに成功した。

産業連関分析の波及効果は、バランス式を前提に整理されたもので、通常取引基本表とよばれている。この基本表を用いて地域の最終需要の変化から総合的な生産量等の変化を予測し、経済波及効果を算定するものである。

1-3 産業連関分析による効果算定の方法

すべての経済活動は相互依存関係にあり、各経済主体間で財貨・サービスの生産、投資、消費、輸出、輸入の間で一連のサイクルを構成している。産業連関分析あるいは投入産出分析(input-output analysis)は、国民経済計算勘定の一つとして位置づけられ、1つの地域(国、複数の国あるいは、県、複数の県など)内のある一定期間の経済主体間の財貨・サービスの取引を表としてまとめた産業連関表あるいは投入産出表(input-output table)を利用して行うさまざまな分析を総称している。産業連関表は、地域経済の統計データだけでは把握することが困難な、財やサービスの取引、他の地域との次のような取引を把握することが可能である。

図Ⅳ-1 産業連関表の構造(総務省ホームページより)



1-4 本調査での産業連関分析

通常、産業連関分析は、国等の機関が調査した取引基本表（国又は都道府県単位）を用いて作成された産業連関分析に必要な投入係数や逆行列係数等を用いて分析されるのが一般的である。その理由は、取引基本表の作成には対象とする地域内の取引をくまなく調査して、把握する必要があり、手間と時間を要するためである。

北海道内の経済波及効果の分析は、北海道開発局（北海道産業連関表作成連絡会議事務局）、北海道経済産業局、北海道農政事務所、北海道森林管理局、北海道の５機関・団体の協力の下、概ね５年ごとに作成しているものを使用するのが一般的である。この連関表には、北海道全体の北海道産業連関表の他に、道央地域（空知、石狩、後志、胆振、日高）、道南地域（渡島、檜山）、道北地域（上川、留萌、宗谷）、オホーツク地域（オホーツク）、十勝地域（十勝）、釧路・根室地域（釧路、根室）の６地域を単位とした連関表が作成されている。

産業連関分析のために作成されている取引基本表は、前述の産業連関表の構造で示した産業別の中間投入額や粗付加価値額、最終需要、生産額等を把握することが可能である。しかし、市町村を単位とする取引基本表は、札幌市などの一部で作成されているが、多くの市町村では地域の属する区域の取引基本表や特定事業の経済効果を算定する目的で関係する事項の取引を自ら調査して算定する方式が用いられている。

本調査においては、北海道関係団体が公表（令和３年５月）した平成 27 年北海道産業連関分析取引基本表のうちオホーツク地域取引基本表を用い、農業など生産額が明らかな産業はその数値、及び生産額が明らかでない産業生産額は、総務省統計局の経済センサス調査の産業別（小分類）従業者数を用いてオホーツク圏に対する網走市の就業者数の割合を乗じて網走市の産業別生産額を推計した。網走市の中間投入額や粗付加価値額、最終需要の推計は、オホーツク圏の構成割合を用いて配分することとした。その際、移入及び移出など論理矛盾する項目は、補足調査の上修正した。

網走市産業連関分析に用いる投入係数表、逆行列係数等の各係数表は、作成した網走市取引基本表から作成した。

2. 経済波及効果の概念と算定手法

2-1 経済波及効果の概念

経済波及効果分析とは、特定地域の経済関連表を用いて、特定の事業領域に対する取り組みがどの程度他の産業に経済的な影響を与えるかを分析する手法である。経済波及とは、ある産業に消費や投資などの最終需要が生じることを通して、その産業の生産を誘発するとともに、さらに他の産業の生産を誘発することを言う。

観光を例にとれば、ある取り組みを行い観光客が増加し、それに伴い飲食店での食事、旅館やホテルでの宿泊、観光土産品の購入、移動のための交通機関の利用、雇用者の所得増加に伴う消費の増加などさまざま経済活動に影響を与える。

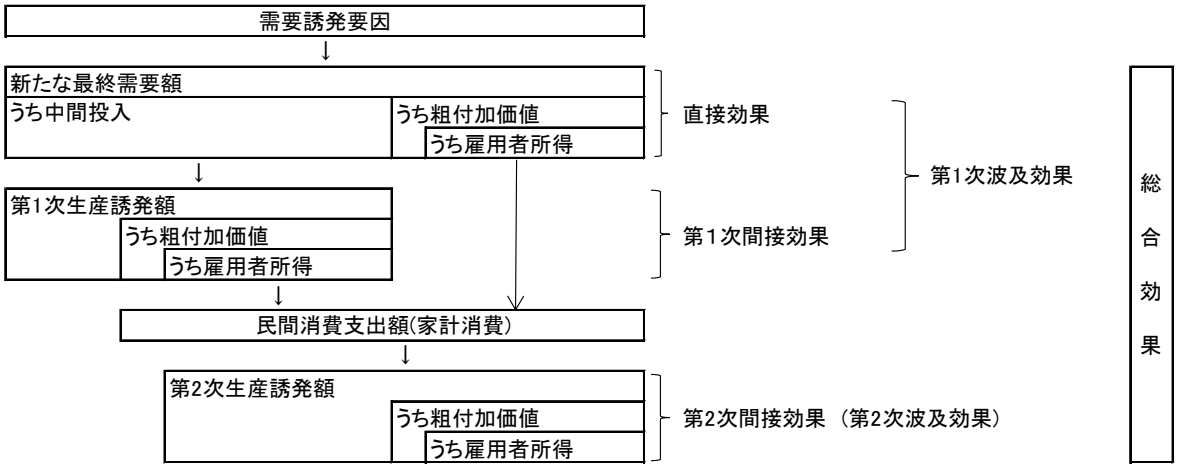
さらに、具体的に述べると観光客の宿泊は、飲食を伴い、地域の魚や肉、米、畑作物、野菜などの第一次産業品の消費や、みそ、しょうゆ、調味品や香辛料など、多くの第二次産業品の消費を伴うほか、地域で加工された様々な製品を土産品として購入するなどの経済波及が発生する。また、各産業の需要の増加は、新たな雇用を生み、雇用された者の消費が増加するなど波及的に経済活動が拡大することとなる。

生産の誘発効果は、大きく分けて次の３つである。
○直接効果：消費又は投資の最終需要によって最初に生じる生産額の増加

○第１次波及効果：直接効果による新たな生産、原材料の投入によって、原材料を生産する産業への生産誘発額

○第２次波及効果：直接効果と第１次波及効果に伴って生じる雇用者所得が新たに生じされる事による消費面の生産誘発額

図Ⅳ-2 経済波及効果の構造



用語の説明

・需要誘発要因：観光振興による施設整備、基盤などの投資活動など
・最終需要額：最終的に消費される財・サービス
・中間投入：生産活動に必要な原材料の購入費用
・粗付加価値額：生産活動よって生み出された価値
・雇用所得：雇用者に労働報酬として支払われた現金等
・第1次生産誘発額：最終需要を賄うために、産業で必要とされる生産額
・第2次生産誘発額：雇用された者が得た所得からの消費支出を補う生産額
・直接効果：当初に与えられた最終需要によって生じた生産額の増加分のこと
・間接効果：直接効果によって誘発された生産額のこと、第.1次と第2次間接効果を合わせたもの
・総合効果：第1次波及効果と第2次波及効果を合わせたもの

2-2 経済波及効果の算定手法

本調査の経済波及効果分析の目的は、網走市で取り組まれているさまざまな行事やイベント等の観光振興の取り組みがどの程度の経済波及効果を生んでいるかを明らかにするとともに、観光客の増加と地域産業の結びつき強化を通して、どのように地域経済の活性化を図るかの方向を明らかにすることである。

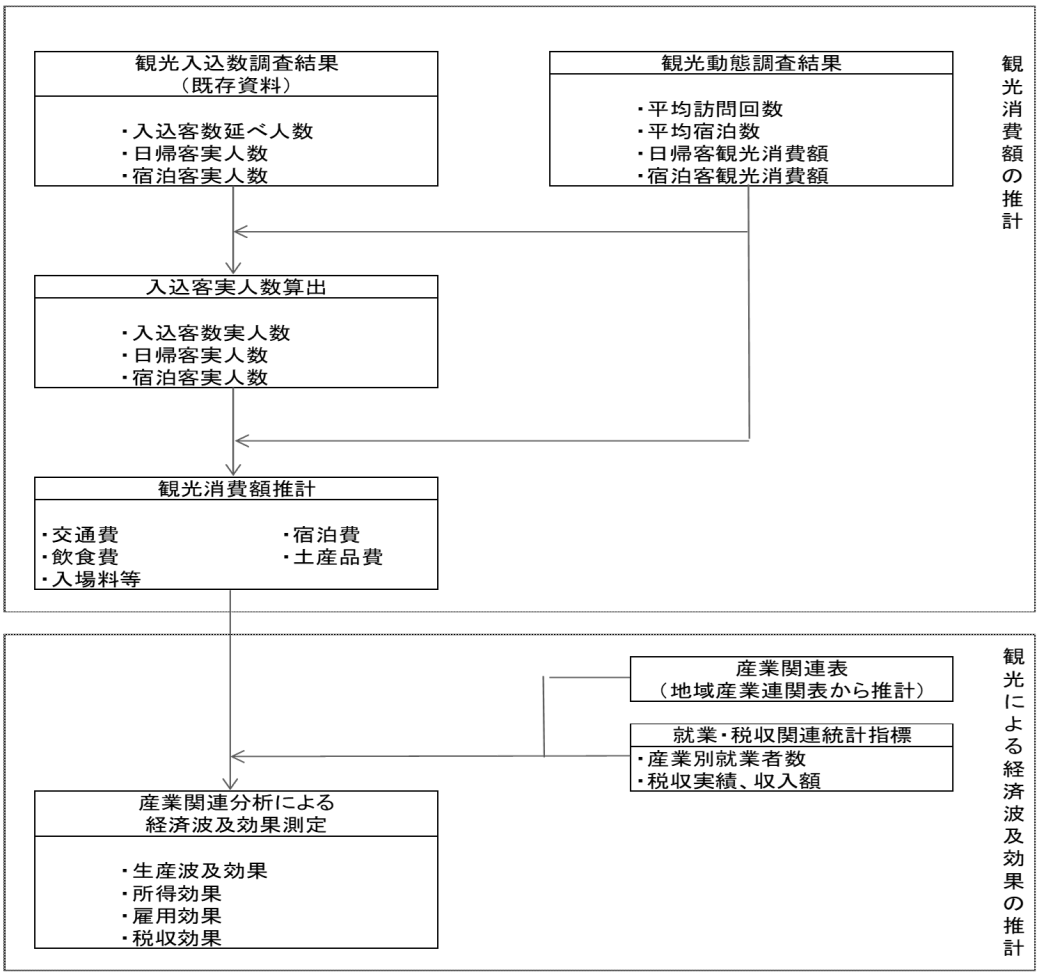
経済波及効果の算定の流れは、網走市の年間の観光消費額の推計と観光による経済波及効果の算定の２つである。

観光消費額の推計は、網走市が実施している観光入込数調査を用い、今回実施した観光客へのアンケート調査を通して把握した日帰客及び宿泊客の一人あたりの地域内での観光消費単価に観光客数を乗じて算定した。

経済波及効果の算定は、北海道産業連関表（平成 27 年度）のうちオホーツク地域産業連関表を用いて、各産業分野の就業者数等の比率から各産業の生産額を推計し、網走市連関基本表を作成し、基礎分析係数を算出し、算定した。

令和２年（2020 年）度から令和４年（2022 年）度にかけては新型コロナウィルス感染拡大の状況が続き、外国人旅行者の入国制限、非常事態制限下での移動制限措置が取られるなど、観光の入込数が大幅に減少していたが、本格的な観光客の入込回復基調が見られる状況となっている。今回は、令和５年度データ（観光客数）に基づく経済波及効果の算定を行った。

図Ⅳ-3 経済波及効果推計の流れ



表Ⅳ-1 観光経済波及効果の算定手順

	項　　目	基礎資料
直接効果	1.初期需要の把握	
	・入込数の把握（日帰り、宿泊）	・観光入込数調査（令和5年度）
	・イベント参加者数の把握	・主要イベント、行事調査
	・観光消費の把握	・アンケート調査（主要観光・宿泊施設調査）
	2.格付け	・アンケートの消費額推計、分野へ配分
	3.マージン処理	・購入価格を生産者価格へ（影響が小さいので省略）
	4.直接生産誘発額算出	・市内自給分を把握
	5.直接粗付加価値額算出	
	6.直接雇用者所得額算出	
一次波及	7.中間投入額算出	（オホーツク連関表から推計）
	8.1次生産誘発額算出	
	9.1次粗付加価値額算出	（オホーツク連関表から推計）
	10.1次雇用者所得額算出	
二次波及	11.消費支出算出	
	12.部門別消費支出算出	（オホーツク連関表から推計）
	13.2次生産誘発額算定	
	14.2次粗付加価値額算出	（オホーツク連関表から推計）

3. 産業連関表の作成

3-1 産業連関表作成の手順

本調査の産業連関表及び分析指標は、オホーツク地域産業連関表を用いて、網走市の独自の産業連関表を作成している。地域振興のために基礎ツールとして経済構造の分析や各種事業による経済波及効果のシミュレーション等に活用することとも可能である。

産業連関分析の基本は、簡略化すると以下のような関係のバランス式からなっている。

産業連関表は、次の順序で作成する。

○産業連関表のタテ列とヨコ列の産業別生産額を推計

産業生産額はタテ、ヨコが同じ額となる。

○中間投入と粗付加価値額を推計

オホーツク地域の連関表を基に産業の投入係数を乗じタテ列の産業中間投入額と粗付加価値額を求める。

○地域内の需要額を推計

○移輸出額を推計

○移輸入額を推計

バランス式⑤＝②+③+④-①から

表Ⅳ-2　産業連関表の作成手順

	中間需要	最終需要		移輸入	生産額
		地域内需要	移輸出	(-)	
中間投入	②	③	④	⑤	①
粗付加価値	②				
生産額	①				

3-2 産業生産額の算定

産業別生産額は以下の通り推計した。

○耕種農業・畜産：農業所得統計（平成 27 年度版）

○林業・漁業：オホーツク地域産業別生産額に国勢調査のオホーツク地域の就業者に対する網走市比率を乗じて策定

○その他（鉱業～分類不能）：オホーツク地域産業別生産額に事業所統計の就業者オホーツク地域に対する網走市比率を乗じて策定

算定に当たっては、商業統計や工業統計等の資料があるが、産業分類の違い、少額非公開などの問題があり、上記の方式を採用することとした。

表Ⅳ-3　網走市産業別生産額の推計

（単位:人、%、百万円）

	就業者数			産業別生産額		算定式
	オホーツク	網走市		オホーツク	網走市	
	2015年	2015年	按分比	2015年	2015年	
	①	②	③=②/①	④	⑤	
01 食用耕種農業	2,573	159	6.2	88,291	9,000	農業所得統計
02 非食用耕種農業	0	0	0.0	16,529	0	〃
03 畜産	1,449	306	21.1	85,658	12,570	〃
04 農業サービス	451	59	13.1	11,267	1,476	生産額×事業所統計就業者
05 林業	1,088	22	2.0	23,892	478	〃
06 漁業	1,159	310	26.7	64,732	17,283	〃
07 石炭・原油・天然ガス	0	0	0.0	0	0	〃
08 その他の鉱業	154	4	2.6	2,399	62	〃
09 畜産食料品	1,072	450	42.0	73,899	31,038	〃
10 水産食料品	5,126	726	14.2	96,681	13,729	〃
11 精穀・製粉	15	3	20.0	21,372	4,274	〃
12 その他の食料品	2,575	197	7.7	85,310	6,569	〃
13 飲料	99	51	51.5	3,605	1,857	〃
14 飼料・有機質肥料(別掲を除く。)・たばこ	223	61	27.4	3,296	903	〃
15 繊維工業製品	2	0	0.0	61	0	〃
16 衣服・その他の繊維既製品	46	6	13.0	334	43	〃
17 木材・木製品	1,932	28	1.4	32,063	449	〃
18 家具・装備品	197	15	7.6	1,272	97	〃
19 パルプ・紙・板紙・加工紙	21	0	0.0	1,067	0	〃
20 紙加工品	30	0	0.0	184	0	〃
21 印刷・製版・製本	370	36	9.7	3,751	364	〃
22 化学肥料	51	0	0.0	1,861	0	〃
23 化学工業製品	11	1	9.1	4,182	381	〃
24 化学最終製品	33	3	9.1	3,761	342	〃
25 石油・石炭製品	13	0	0.0	333	0	〃
26 プラスチック製品	191	2	1.0	2,194	22	〃
27 ゴム製品	3	0	0.0	60	0	〃
28 なめし革・毛皮・同製品	24	0	0.0	0	0	〃
29 窯業・土石製品	576	9	1.6	8,816	141	〃
30 銑鉄・粗鋼	13	0	0.0	0	0	〃
31 鉄鋼一次製品	16	1	6.3	115	7	〃
32 非鉄金属製品	17	0	0.0	228	0	〃
33 金属製品	460	61	13.3	5,777	768	〃
34 一般機械	443	20	4.5	10,979	494	〃
35 電気機械	843	57	6.8	7,915	538	〃
36 輸送機械	132	15	11.4	2,198	251	〃
37 その他の製造品	357	13	3.6	3,312	119	〃
38 再生資源回収・加工処理	0	0	0.0	1,695	0	〃
39 建築	6,659	816	12.3	69,198	8,511	〃
40 建設補修	152	22	14.5	21,775	3,157	〃
41 公共事業	4,535	573	12.6	76,327	9,617	〃
42 その他の土木建設	74	1	1.4	21,064	295	〃
43 電力	256	31	12.1	6,641	804	〃
44 ガス・熱供給・水道	403	0	0.0	16,317	0	〃
45 廃棄物処理	905	141	15.6	13,224	2,063	〃
46 商業	24,839	3,122	12.6	161,844	20,392	〃
47 金融・保険	2,461	353	14.3	46,923	6,710	〃
48 不動産	2,294	367	16.0	118,844	19,015	〃
49 運輸	6,447	679	10.5	90,633	9,516	〃
50 郵便・信書便	1,256	251	20.0	4,669	934	〃
51 通信・放送	1,258	218	17.3	35,077	6,068	〃
52 調査・情報サービス	2,767	858	31.0	11,328	3,512	〃
53 公務	7,531	1,451	19.3	170,145	32,838	〃
54 教育・研究	6,650	1,137	17.1	62,973	10,768	〃
55 医療・保健・社会保障	8,729	1,375	15.8	125,219	19,785	〃
56 介護	9,451	1,172	12.4	26,942	3,341	〃
57 他に分類されない会員制団体	1,843	162	8.8	17,475	1,538	〃
58 対事業所サービス	5,829	747	12.8	103,172	13,206	〃
59 宿泊業	2,687	545	20.3	19,808	4,021	〃
60 飲食サービス	8,165	1,473	18.0	32,753	5,896	〃
61 娯楽サービス	5,144	855	16.6	14,080	2,337	〃
62 その他の対個人サービス	1,588	248	15.6	17,699	2,761	〃
63 事務用品	0	0	14.4	2,950	425	〃
64 分類不明	148	18	12.2	10,373	1,266	〃
内生部門計	133,836	19,230	14.4	1,966,542	292,031	

※就業者数は事業所統計就業者

※産業別生産額のオホーツクの生産額は、オホーツク産業連関基本表

3-3 連関表の各金額の算定

(1) 中間投入と粗付加価値額の推計

網走市の中間投入と付加価値額は、オホーツク地域連関表を基に産業別の投入係数を乗じタテ列の産業中間投入額と粗付加価値額を求める。

表Ⅳ-4　オホーツク地域投入係数

65部門		1	～
		食用耕種農業	
1	食用耕種農業	①	
2	非食用耕種農業	②	
3～65	途中省略	③	
	内生部門（中間投入）計	④	
雇用者所得		⑤	
営業余剰		⑥	
粗付加価値		⑦	
市内生産額		⑧	

⇒

表Ⅳ-5 中間投入額と粗付加価値額の算出

65部門		1	～
		食用耕種農業	
1	食用耕種農業	①×⑨	
2	非食用耕種農業	②×⑨	
3～65	途中省略	③×⑨	
	内生部門（中間投入）計	④×⑨	
雇用者所得		⑤×⑨	
営業余剰		⑥×⑨	
粗付加価値		⑦×⑨	
市内生産額		⑨	

注)⑨は網走市生産額

(2) 外生部門の推計

外生部門の各金額は、以下の手順に沿って金額を推計する。

表Ⅳ-6 外生部門の推計方法

① 内生部門 合　　計	② 家計外 消費支出	③ 民　　間 消費支出	④ 一般政府消費 支出	⑤ 市内総固定 資本形成 （公務）	⑥ 市内総固定 資本形成 （民間）	⑦ 在庫純増	⑧ 市内最終 需要計
	家計外消費支出にオホーツクの産業別構成比を乗じる	Aにオホーツクの産業別構成比を乗じる	Bに産業別構成比を乗じる	Cに産業別構成比を乗じる	Dに産業別構成比を乗じる	按分比によるオホーツクの各部門の在庫純増額を乗じる	産業別に②～⑦を合計
		A	B	C	D		

⑨ 市内需要 合　　計 ①+⑧	⑩ 移輸出	⑪ 最終需要計 ⑧+⑩	⑫ 需要合計 ⑨+⑩	⑬ （控除） 移輸入	⑭ 最終需要 部門計 ⑪+⑬	⑮ 市内生産額 ①+⑭	備　考
産業別に①と⑧を合計	網走市移出額/網走市生産額＝オホーツク移出額/オホーツク生産額から産業別に求める	産業別に⑧と⑩を合計	産業別に⑨と⑩を合計	産業別に、生産額＝中間需要+最終需要-移輸入から算出	産業別に⑪と⑬を合計	産業別にオホーツク生産額に按分比を乗じる	

（3）網走市の産業連関表（取引基本表）

網走市の産業連関表は、以上の網走市の産業生産額及び連関表の各金額に基づいて作成した。

<巻末添付資料（P90～93）>

3-4 各種係数の算出

経済波及効果分析に用いる各係数は、以下の手順で作成(一部は省略)する。

○投入係数：①／⑥、②／⑥と順番に計算

○中間投入率：③／⑥と分類不能まですべての産業部門について計算

○粗付加価値率：⑤／⑥と分類不能まですべての産業部門について計算

○雇用者所得率：④／⑥と分類不能まですべての産業部門について計算

○中間需要率：⑪／⑰と分類不能まですべての産業部門について計算

○移輸出率：⑮／㉑と分類不能まですべての産業部門について計算

○移輸入率：⑲／⑬と分類不能まですべての産業部門について計算

○逆行列係数解放型：逆行列係数（開放型）　$[1-(1-M)A^{-1}]$型として算定

○影響力係数と感応度係数：逆行列係数解放型（ヨコ列）と感応度係数（タテ列）組み合わせることで各分析表が作成

○逆行列係数閉鎖型：逆行列係数（閉鎖型）　$[1-A^{-1}]$型として算定

○歩留り率と域外流出率：逆行列係数の解放型と閉鎖型の列和をもとに歩留り率と域外流出率を作成

表Ⅳ-7 生産部門の推計方法

65部門		1 食用耕種農業	2 食用耕種農業	3～65 （途中省略）	内生部門 （中間需要） 計	家計外 消費支出	民間 消費支出	一般政府 消費支出	市内総固定 資本形成
1	食用耕種農業	①			⑪				
2	食用耕種農業	②			⑫				
3～65	途中省略								
	内生部門 （中間投入）計	③	⑦						
雇用者所得		④	⑧						
営業余剰									
粗付加価値		⑤	⑨						
市内生産額		⑥	⑩						

65部門		在庫純増	市内最終 需要計	市内需要 合計	移輸出	最終需要計	需要合計	（控除） 移輸入	最終需要 部門計	市内生産額
1	食用耕種農業			⑬	⑮		⑰	⑲		(21)
2	非食用耕種農業			⑭	⑯		⑱	⑳		(22)
3～65	途中省略									
	内生部門 （中間投入）計									

4. 網走市観光消費額の推計

4-1 観光客定義と観光客数の設定

網走市の観光入込客数調査は、網走市で開催される各種のイベントや行事、宿泊施設、観光施設等に立ち寄る旅行者などから推計している。

本調査においては、「北海道観光入込客数調査(網走市調査結果を反映)」レベル以上の客観的な観光者数を把握することが難しいことから「北海道観光入込客数調査」の調査結果を観光客と定義し、この観光客数を算定に用いることとした。

観光客の入込客数は、コロナ前では 150 万人前後で推移していたが、コロナ禍の影響で令和2年度から令和4年度は85万人まで落ち込んでいる。令和5年度の入込数は、122 万人まで回復している。

本調査の経済波及効果の算定に用いる観光入込数は、令和 5 年度の観光客入込数をもって算定する。

令和 5 年度の訪日外国人数は、令和 2 年度から令和 4 年度のコロナ禍による影響から回復しつつある。宿泊者数は、宿泊数 33,778 人、宿泊客延数 38,758 人となっている。

表Ⅳ-8 観光入込客数の推移　（単位:千人、外国人は人）

		令和元年	令和 2 年	令和 3 年	令和 4 年	令和 5 年
網走市	入込総数	1,379.2	846.2	854.3	854.3	1,223.9
	うち道外客	546.4	243.4	512.0	342.3	616.0
	うち道内客	832.8	602.8	342.3	512.0	607.9
	うち日帰客	1,041.1	647.0	636.2	636.2	926.5
	うち宿泊客	338.1	199.2	218.1	218.1	297.4
	外国人宿泊数	39,178	456	297	10,269	33,778
	外国人宿泊延数	45,262	577	385	11,643	38,758

注)北海道観光入込客数調査（宿泊客には外国人を含む）

表Ⅳ-9 令和 5 年度国別訪日外国人宿泊数

		令和 5 年度　（単位：人）	
		宿泊客数	宿泊客延数
網走市	1 香港	9,156	9,850
	2 台湾	8,095	9,185
	3 中国	4,998	6,046
	4 シンガポール	1,982	2,315
	5 アメリカ	1,855	2,283
	6 韓国	1,313	1,585
	7 マレーシア	719	823
	8 タイ	642	751
	9 オーストラリア	434	546
	10 フランス	296	348
	11 その他	4,288	5,026
	計	33,778	38,758

注)北海道観光入込客数調査

令和５年度の月別の観光客入込数は夏８月と冬２月の入込数が多く、地地域と同様に夏場観光に加えて、流氷観光による冬場の観光客が多いことが特色である。

表Ⅳ-10 月別観光客入り込み数(令和５年度)　日本人

(単位：千人、%)

	観光客入込数			左の内訳	
	道外客	道内客	合計	日帰客	宿泊客
4月	16.4	31.1	47.5	33.3	13.5
5月	37.8	43.8	81.6	53.5	25.1
6月	50.1	44.4	94.5	65.1	27.2
7月	66.4	56.7	123.1	86.4	34.1
8月	100.1	96.6	196.7	156.8	37.5
9月	57.5	52.5	110.0	77.3	29.7
10月	44.9	48.2	93.1	67.8	22.1
11月	22.6	43.3	65.9	49.6	15.2
12月	17.0	28.0	45.0	31.5	11.7
1月	45.7	64.3	110.0	94.1	12.4
2月	126.4	62.6	189.0	160.3	20.9
3月	31.1	36.4	67.5	50.8	14.2
計	616.0	607.9	1,223.9	926.5	263.6

注)北海道観光入込客数調査

表Ⅳ-11 月別観光客入り込み数(令和５年度)　外国人

(単位：千人、%)

	観光客入込数	左の内訳	
	外国人	日帰客	宿泊客
4月	0.7		0.7
5月	3.0		3.0
6月	2.2		2.2
7月	2.6		2.6
8月	2.4		2.4
9月	3.0		3.0
10月	3.2		3.2
11月	1.1		1.1
12月	1.8		1.8
1月	3.5		3.5
2月	7.8		7.8
3月	2.5		2.5
計	33.8	0.0	33.8

注)北海道観光入込客数調査

表Ⅳ-12 月別観光客入込数(R5)

日本人

単位：入込総数→千人、宿泊客延数→千人泊、対R元年比→%

区　分	4　月	5　月	6　月	7　月	8　月	9　月	１０月	１１月	１２月	1　月	2　月	3　月	合計	R元年	対R元年比
入込総数	46.8	78.6	92.3	120.5	194.3	107.0	89.9	64.8	43.2	106.5	181.2	65.0	1190.1	1340.0	88.8
内道外客	16.4	37.8	50.1	66.4	100.1	57.5	44.9	22.6	17.0	45.7	126.4	31.1	616.0	546.4	112.7
内道内客	31.1	43.8	44.4	56.7	96.6	52.5	48.2	43.3	28.0	64.3	62.6	36.4	607.9	832.8	73.0
内日帰客	33.3	53.5	65.1	86.4	156.8	77.3	67.8	49.6	31.5	94.1	160.3	50.8	926.5	1041.1	89.0
内宿泊客	13.5	25.1	27.2	34.1	37.5	29.7	22.1	15.2	11.7	12.4	20.9	14.2	263.6	298.9	88.2
宿泊客延数	19.1	34.3	35.8	46.8	47.6	39.4	31.1	20.8	16.6	19.8	35.6	20.7	367.6	422.7	87.0

注)春期は4～6月、夏期は7～9月、秋期は10月～11月、冬期は12月～3月とした

外国人

単位：入込総数→千人、宿泊客延数→千人泊、対R元年比→%

区　分	4　月	5　月	6　月	7　月	8　月	9　月	１０月	１１月	１２月	1　月	2　月	3　月	合計	R元年	対R元年比
入込総数	0.7	3.0	2.2	2.6	2.4	3.0	3.2	1.1	1.8	3.5	7.8	2.5	33.8	39.2	86.2
内日帰客															
内宿泊客	0.7	3.0	2.2	2.6	2.4	3.0	3.2	1.1	1.8	3.5	7.8	2.5	33.8	39.2	86.2
宿泊客延数	0.8	3.4	2.5	3.0	2.8	3.4	3.7	1.3	2.1	4.0	9.0	2.9	38.9	45.2	86.1

注)春期は4～6月、夏期は7～9月、秋期は10月～11月、冬期は12月～3月とした

4-2 観光消費単価の設定

観光消費単価は、春、夏、秋、冬の 4 回のアンケート調査により、各期の消費単価を決定した。その上で、4 回の調査の平均単価に、春（4～5 月）、夏（6～9 月）、秋（10～11 月）、冬（12～3 月）の観光入込客数を乗じて各期の観光消費額を算出し、それを合算した総観光消費額を総観光入込数で除して平均観光消費額を算定した。その結果、観光客一人あたりの網走市での消費総額は、宿泊客 43,005 円、日帰客 9,742 円となった。

上記の計算方法により、アンケート調査の平均額と上記で求めた全体の平均単価は異なっている。

表Ⅳ-13 観光消費単価の決定―全体

		単価(円)	春単価	夏単価	秋単価	冬単価	決　定　根　拠
宿泊客	宿泊代	20,229	22,020	19,780	17,778	20,534	・宿泊者アンケート調査
	飲食代	6,970	6,124	6,919	5,878	8,464	
	土産品代	6,395	6,286	6,478	5,179	7,055	
	交通費	5,133	4,680	5,979	4,105	4,902	
	その他	4,278	3,807	3,730	2,914	6,288	
	計	43,005	42,917	42,886	35,854	47,243	
日帰客	飲食代	2,366	3,499	2,926	1,576	1,596	・日帰り客アンケート調査
	土産品代	4,139	3,522	4,386	3,753	4,316	
	交通費	1,269	2,599	1,417	1,485	452	
	その他	1,968	2,306	2,287	942	1,870	
	計	9,742	11,926	11,016	7,756	8,234	

表Ⅳ-14 観光消費単価の決定―日本人

		単価(円)	春単価	夏単価	秋単価	冬単価	決　定　根　拠
宿泊客	宿泊代	19,888	20,781	19,823	18,158	20,096	・宿泊者アンケート調査
	飲食代	6,525	5,326	6,563	5,552	8,406	
	土産品代	6,043	5,691	6,373	4,984	6,536	
	交通費	4,731	4,034	5,604	4,175	4,361	
	その他	3,689	3,467	3,383	2,767	5,042	
	計	40,876	39,299	41,746	35,636	44,441	
日帰客	飲食代	2,366	3,499	2,926	1,576	1,596	・日帰り客アンケート調査
	土産品代	4,139	3,522	4,386	3,753	4,316	
	交通費	1,269	2,599	1,417	1,485	452	
	その他	1,968	2,306	2,287	942	1,870	
	計	9,742	11,926	11,016	7,756	8,234	

表Ⅳ-15 観光消費単価の決定―外国人

		単価(円)	春単価	夏単価	秋単価	冬単価	決　定　根　拠
宿泊客	宿泊代	22,894	35,833	19,231	14,484	22,196	・宿泊者アンケート調査
	飲食代	10,440	15,018	11,423	8,708	8,682	
	土産品代	9,144	12,926	7,810	6,872	9,024	
	交通費	8,268	11,889	10,725	3,495	6,955	
	その他	8,864	7,593	8,121	4,188	11,015	
	計	59,610	83,259	57,310	37,747	57,872	
日帰客	飲食代						
	土産品代						
	交通費						
	その他						
	計	0	0	0	0	0	

注)外国人の日帰り客は調査データなし。データーがある網走での宿泊客を整理

（注） 表Ⅳ-13、14、15 の網掛け表示について

（表Ⅳ-14・15）
・黄色で示した消費単価は、アンケート調査で求めた宿泊者及び日帰り客の消費単価
・緑色で示した消費単価は、アンケート調査で求めた各期の消費単価に、各期の観光入込客数を乗じて求めた観光消費額の合計を年間総観光入込客数で除した平均単価

（表Ⅳ-13）
・この表は日本人と外国人合わせた平均消費単価を示したもので、表Ⅳ-14・15 で算定した日本人及び外国人の各期の観光消費額の合計及びそれを合算した年間総観光消費額を、各期及び全体の年間観光入込客数で除して求めた平均単価である。

4-3 総観光消費額の算定

観光客数と消費単価を掛け合わせた総観光消費額は、宿泊客 127.9 億円、日帰客 90.3 億円、合わせて 218.1 億円となった。日本人と外国人の内訳は、日本人 198.0 億円、外国人 20.1 億円である。

表Ⅳ-16 観光消費額の内訳―合計

	宿泊観光客(人)		日帰宿泊観光客(人)		合計
	297,400		926,500		
	単価(円)	消費額(千円)	単価(円)	消費額(千円)	
宿泊代	20,229	6,016,238	0	0	6,016,238
飲食代	6,970	2,072,881	2,366	2,191,676	4,264,557
土産品代	6,395	1,901,954	4,139	3,834,504	5,736,458
交通費	5,133	1,526,493	1,269	1,175,464	2,701,957
その他	4,278	1,272,131	1,968	1,823,485	3,095,616
合　　計	43,005	12,789,697	9,742	9,025,129	21,814,826

表Ⅳ-17 観光消費額の内訳―日本人

	宿泊観光客(人)		日帰宿泊観光客(人)		合計
	263,600		926,500		
	単価(円)	消費額(千円)	単価(円)	消費額(千円)	
宿泊代	19,888	5,242,436	0	0	5,242,436
飲食代	6,525	1,720,008	2,366	2,191,676	3,911,684
土産品代	6,043	1,592,887	4,139	3,834,504	5,427,391
交通費	4,731	1,247,021	1,269	1,175,464	2,422,485
その他	3,689	972,522	1,968	1,823,485	2,796,007
合　　計	40,876	10,774,874	9,742	9,025,129	19,800,003

表Ⅳ-18 観光消費額の内訳―外国人

	宿泊観光客(人)		日帰宿泊観光客(人)		合計
	33,800		0		
	単価(円)	消費額(千円)	単価(円)	消費額(千円)	
宿泊代	22,894	773,802	0	0	773,802
飲食代	10,440	352,873	0	0	352,873
土産品代	9,144	309,067	0	0	309,067
交通費	8,268	279,472	0	0	279,472
その他	8,864	299,609	0	0	299,609
合　　計	59,610	2,014,823	0	0	2,014,823

観光消費額の産業分野への振り分けは、宿泊代を対個人サービスへ、飲食代を飲食店へ、交通費を運輸業へ、土産品を商業へ、教育・文化施設等の利用を公共サービスへ振り分けた。各消費額は、宿泊代 60.2 億円、飲食代 42.6 億円、土産品 57.4 億円、交通費 27.0 億円、その他 30.9 億円となっており、観光総消費額は、218.1 億円である。

4-4 総観光消費額の季節別内訳

表Ⅳ-19 観光消費額の内訳―合計 春期(4～6 月)

	宿泊観光客(人)		日帰宿泊観光客(人)		合計
	71,700		151,900		
	単価(円)	消費額(千円)	単価(円)	消費額(千円)	
宿泊代	22,020	1,578,805	0	0	1,578,805
飲食代	6,124	439,057	3,499	531,498	970,555
土産品代	6,286	450,731	3,522	534,992	985,723
交通費	4,680	335,582	2,599	394,788	730,370
その他	3,807	272,928	2,306	350,281	623,209
合　　計	42,917	3,077,103	11,926	1,811,559	4,888,662

表Ⅳ-20 観光消費額の内訳―合計 夏期(7～9月)

	宿泊観光客(人)		日帰宿泊観光客(人)		合計
	109,300		320,500		
	単価(円)	消費額(千円)	単価(円)	消費額(千円)	
宿泊代	19,780	2,161,918	0	0	2,161,918
飲食代	6,919	756,216	2,926	937,783	1,693,999
土産品代	6,478	708,065	4,386	1,405,713	2,113,778
交通費	5,979	653,485	1,417	454,149	1,107,634
その他	3,730	407,666	2,287	732,984	1,140,650
合　　計	42,886	4,687,350	11,016	3,530,629	8,217,979

表Ⅳ-21 観光消費額の内訳―合計 秋期(10～11 月)

	宿泊観光客(人)		日帰宿泊観光客(人)		合計
	41,600		117,400		
	単価(円)	消費額(千円)	単価(円)	消費額(千円)	
宿泊代	17,778	739,574	0	0	739,574
飲食代	5,878	244,534	1,576	185,022	429,556
土産品代	5,179	215,453	3,753	440,602	656,055
交通費	4,105	170,757	1,485	174,339	345,096
その他	2,914	121,217	942	110,591	231,808
合　　計	35,854	1,491,535	7,756	910,554	2,402,089

表Ⅳ-22 観光消費額の内訳―合計 冬期(12～3 月)

	宿泊観光客(人)		日帰宿泊観光客(人)		合計
	74,800		336,700		
	単価(円)	消費額(千円)	単価(円)	消費額(千円)	
宿泊代	20,534	1,535,941	0	0	1,535,941
飲食代	8,464	633,074	1,596	537,373	1,170,447
土産品代	7,055	527,705	4,316	1,453,197	1,980,902
交通費	4,902	366,669	452	152,188	518,857
その他	6,288	470,320	1,870	629,629	1,099,949
合　　計	47,243	3,533,709	8,234	2,772,387	6,306,096

4-5 総観光消費額の産業分野配分

観光消費額の６４産業分野の配分は、下表のとおりとした。土産品は、多様な分野からの購入が予想されるが、本調査及び網走市内での消費推計することが困難なため、商業に一括した。

表Ⅳ-23 産業分野(64部門)への振り分け

（単位%:千円）

	産業(65部門表)	費目	消費額				
			観光				計
			宿泊客	日帰客			
1	食用耕種農業						0
2	非食用耕種農業						0
3	畜産						0
4	農業サービス						0
5	林業						0
6	漁業						0
7	石炭・原油・天然ガス						0
8	その他の鉱業						0
9	畜産食料品						0
10	水産食料品						0
11	精穀・製粉						0
12	その他の食料品						0
13	飲料						0
14	飼料・有機質肥料(別掲を除く。)・たばこ						0
15	繊維工業製品						0
16	衣服・その他の繊維既製品						0
17	木材・木製品						0
18	家具・装備品						0
19	パルプ・紙・板紙・加工紙						0
20	紙加工品						0
21	印刷・製版・製本						0
22	化学肥料						0
23	化学工業製品						0
24	化学最終製品						0
25	石油・石炭製品						0
26	プラスチック製品						0
27	ゴム製品						0
28	なめし革・毛皮・同製品						0
29	窯業・土石製品						0
30	銑鉄・粗鋼						0
31	鉄鋼一次製品						0
32	非鉄金属製品						0
33	金属製品						0
34	一般機械						0
35	電気機械						0
36	輸送機械						0
37	その他の製造品						0
38	再生資源回収・加工処理						0
39	建築						0
40	建設補修						0
41	公共事業						0
42	その他の土木建設						0
43	電力						0
44	ガス・熱供給・水道						0
45	廃棄物処理						0
46	商業	土産品	1,901,954	3,834,504			5,736,458
47	金融・保険						0
48	不動産						0
49	運輸	交通費	1,526,493	1,175,464			2,701,957
50	郵便・信書便						0
51	通信・放送						0
52	調査・情報サービス						0
53	公務						0
54	教育・研究						0
55	医療・保健・社会保障						0
56	介護						0
57	他に分類されない会員制団体	その他	1,272,131	1,823,485			3,095,616
58	対事業所サービス						0
59	宿泊業	宿泊代	6,016,238	0			6,016,238
60	飲食サービス	飲食代	2,072,881	2,191,676			4,264,557
61	娯楽サービス						0
62	その他の対個人サービス						0
63	事務用品						0
64	分類不明						0
	合計		12,789,697	9,025,129			21,814,826

注）調査においては、網走市内の消費額を聞き取ったため、全額網走市内での消費である。

5. 産業連関分析による波及効果の算定

5-1 直接効果の算定

直接効果は、網走市での観光消費額 21,814,826 千円に自給比率を乗じ、市内生産誘発分の直接効果額を算定した。直接効果額は、16,241,203 千円である。

表Ⅳ-24　産業分野(63部門)への振り分け

(単位:千円)

	区分	① 最終需要額 A	市内自給比率	② 市内需要増加額 B=A×自給率	粗付加価値率	③ 粗付加価値額 C=B×粗付加価値率	雇用者所得率	④ 雇用者所得額 D=B×雇用者所得率
1	食用耕種農業	0	0.493462	0	0.486778	0	0.055000	0
2	非食用耕種農業	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0
3	畜産	0	0.351829	0	0.332458	0	0.022832	0
4	農業サービス	0	0.899695	0	0.628049	0	0.347561	0
5	林業	0	0.246822	0	0.633891	0	0.253138	0
6	漁業	0	0.999962	0	0.606261	0	0.189261	0
7	石炭・原油・天然ガス	0	0.000000	0	0.000000	0		0
8	その他の鉱業	0	0.171049	0	0.564516	0	0.290323	0
9	畜産食料品	0	0.999946	0	0.242670	0	0.114634	0
10	水産食料品	0	0.190698	0	0.390269	0	0.094180	0
11	精穀・製粉	0	0.999872	0	0.136406	0	0.029013	0
12	その他の食料品	0	0.265273	0	0.337494	0	0.179327	0
13	飲料	0	0.394929	0	0.571352	0	0.078621	0
14	飼料・有機質肥料(別掲を除く。)・たばこ	0	0.192109	0	0.200443	0	0.058693	0
15	繊維工業製品	0	0.000000	0	0.000000	0		0
16	衣服・その他の繊維既製品	0	0.077218	0	0.044543	0	0.026726	0
17	木材・木製品	0	0.012367	0	3.860465	0	1.604651	0
18	家具・装備品	0	0.127788	0	0.443299	0	0.319588	0
19	パルプ・紙・板紙・加工紙	0	0.000000	0	0.000000	0		0
20	紙加工品	0	0.000000	0	0.000000	0		0
21	印刷・製版・製本	0	0.242960	0	0.609890	0	0.291209	0
22	化学肥料	0	0.000000	0	0.000000	0		0
23	化学工業製品	0	0.250234	0	0.291339	0	0.062992	0
24	化学最終製品	0	0.028110	0	0.491228	0	0.128655	0
25	石油・石炭製品	0	0.000000	0	0.000000	0		0
26	プラスチック製品	0	0.005070	0	0.409091	0	0.272727	0
27	ゴム製品	0	0.000000	0	0.000000	0		0
28	なめし革・毛皮・同製品	0	0.000000	0	0.000000	0		0
29	窯業・土石製品	0	0.094044	0	0.517731	0	0.234043	0
30	銑鉄・粗鋼	0	0.000000	0	0.000000	0		0
31	鉄鋼一次製品	0	0.003175	0	0.285714	0	0.000000	0
32	非鉄金属製品	0	0.000000	0	0.000000	0		0
33	金属製品	0	0.208293	0	0.442708	0	0.281250	0
34	一般機械	0	0.031031	0	0.558458	0	0.246964	0
35	電気機械	0	0.035703	0	0.288104	0	0.299257	0
36	輸送機械	0	0.017228	0	0.306773	0	0.179283	0
37	その他の製造品	0	0.062180	0	0.453782	0	0.302521	0
38	再生資源回収・加工処理	0	0.000000	0	0.000000	0	0.000000	0
39	建築	0	0.791728	0	0.473035	0	0.340971	0
40	建設補修	0	0.932700	0	0.474184	0	0.352867	0
41	公共事業	0	0.654106	0	0.504523	0	0.353957	0
42	その他の土木建設	0	0.087944	0	0.501695	0	0.440678	0
43	電力	0	0.170852	0	0.562189	0	0.121891	0
44	ガス・熱供給・水道	0	0.000000	0	0.000000	0		0
45	廃棄物処理	0	0.922900	0	0.705284	0	0.520116	0
46	商業	5,736,458	0.491100	2,817,172	0.733474	2,066,322	0.418743	1179670
47	金融・保険	0	0.748072	0	0.726677	0	0.351863	0
48	不動産	0	0.348378	0	0.816671	0	0.045753	0
49	運輸	2,701,957	0.458204	1,238,048	0.552018	683,424	0.319567	395,639
50	郵便・信書便	0	0.192718	0	0.812634	0	0.701285	0
51	通信・放送	0	0.153771	0	0.558504	0	0.069216	0
52	調査・情報サービス	0	0.038689	0	0.587699	0	0.328588	0
53	公務	0	0.999995	0	0.736677	0	0.376332	0
54	教育・研究	0	0.770599	0	0.774146	0	0.619985	0
55	医療・保健・社会保障	0	0.889031	0	0.613141	0	0.492949	0
56	介護	0	0.662048	0	0.792278	0	0.664472	0
57	他に分類されない会員制団体	3,095,616	0.625390	1,935,968	0.617035	1,194,560	0.519506	1,005,747
58	対事業所サービス	0	0.651716	0	0.638346	0	0.345222	0
59	宿泊業	6,016,238	0.999996	6,016,212	0.469286	2,823,325	0.250684	1,508,167
60	飲食サービス	4,264,557	0.992789	4,233,804	0.382293	1,618,554	0.269505	1,141,030
61	娯楽サービス	0	0.744498	0	0.693624	0	0.215661	0
62	その他の対個人サービス	0	0.913569	0	0.681275	0	0.268381	0
63	事務用品	0	0.967390	0	0.000000	0	0.000000	0
64	分類不明	0	0.188039	0	0.473934	0	0.014218	0
	合計	21,814,826		16,241,203		8,386,185		5,230,253

注) 市内自給比率は、基本表から算定した自給率を使用した。

需要額（直接効果）は、市内需要額の 16,241,203 千円で、原材料投入額は、7,855,952 千円、原材料投入額に市内の自給率を乗じた市内需要額は、3,596,193 千円である。

表Ⅳ-25　需要額の計算(全体額)

(単位:千円)

	区分	市内需要増加額 B	⑤ 原材料投入額 E	自給率	⑥ 市内需要額 F=E×自給率
1	食用耕種農業	0	203,291	0.493462	100,317
2	非食用耕種農業	0	5,290	0.000000	0
3	畜産	0	44,058	0.351829	15,501
4	農業サービス	0	0	0.899695	0
5	林業	0	24,604	0.246822	6,073
6	漁業	0	51,813	0.999962	51,811
7	石炭・原油・天然ガス	0	0	0.000000	0
8	その他の鉱業	0	△ 433	0.171049	△ 74
9	畜産食料品	0	402,637	0.999946	402,615
10	水産食料品	0	205,218	0.190698	39,135
11	精穀・製粉	0	149,033	0.999872	149,015
12	その他の食料品	0	447,308	0.265273	118,658
13	飲料	0	580,262	0.394929	229,162
14	飼料・有機質肥料(別掲を除く。)・たばこ	0	104	0.192109	20
15	繊維工業製品	0	4,861	0.000000	0
16	衣服・その他の繊維既製品	0	132,709	0.077218	10,248
17	木材・木製品	0	7,580	0.012367	94
18	家具・装備品	0	57,205	0.127788	7,310
19	パルプ・紙・板紙・加工紙	0	9,004	0.000000	0
20	紙加工品	0	41,875	0.000000	0
21	印刷・製版・製本	0	82,708	0.242960	20,094
22	化学肥料	0	0	0.000000	0
23	化学工業製品	0	1,203	0.250234	301
24	化学最終製品	0	33,666	0.028110	947
25	石油・石炭製品	0	168,900	0.000000	0
26	プラスチック製品	0	38,208	0.005070	194
27	ゴム製品	0	24,742	0.000000	0
28	なめし革・毛皮・同製品	0	7,445	0.000000	0
29	窯業・土石製品	0	18,951	0.094044	1,782
30	銑鉄・粗鋼	0	0	0.000000	0
31	鉄鋼一次製品	0	197	0.003175	0
32	非鉄金属製品	0	5,272	0.000000	0
33	金属製品	0	32,657	0.208293	6,803
34	一般機械	0	3,544	0.031031	110
35	電気機械	0	3,851	0.035703	138
36	輸送機械	0	38,070	0.017228	656
37	その他の製造品	0	29,953	0.062180	1,863
38	再生資源回収・加工処理	0	505	0.000000	0
39	建築	0	0	0.791728	0
40	建設補修	0	24,751	0.932700	23,084
41	公共事業	0	0	0.654106	0
42	その他の土木建設	0	0	0.087944	0
43	電力	0	412,867	0.170852	70,539
44	ガス・熱供給・水道	0	296,335	0.000000	0
45	廃棄物処理	0	348,500	0.922900	321,630
46	商業	2,817,172	945,181	0.491100	464,178
47	金融・保険	0	197,693	0.748072	147,889
48	不動産	0	295,172	0.348378	102,831
49	運輸	1,238,048	643,546	0.458204	294,876
50	郵便・信書便	0	29,013	0.192718	5,591
51	通信・放送	0	149,659	0.153771	23,013
52	調査・情報サービス	0	246,503	0.038689	9,536
53	公務	0	0	0.999995	0
54	教育・研究	0	4,267	0.770599	3,288
55	医療・保健・社会保障	0	1,574	0.889031	1,399
56	介護	0	0	0.662048	0
57	他に分類されない会員制団体	1,935,968	32,367	0.625390	20,242
58	対事業所サービス	0	1,055,680	0.651716	688,004
59	宿泊業	6,016,212	0	0.999996	0
60	飲食サービス	4,233,804	115,427	0.992789	114,594
61	娯楽サービス	0	9,130	0.744498	6,797
62	その他の対個人サービス	0	97,823	0.913569	89,369
63	事務用品	0	37,021	0.967390	35,813
64	分類不明	0	57,152	0.188039	10,747
	合　計	16,241,203	7,855,952		3,596,193

5-2 第１次波及効果の計算

第１次生産誘発額は各産業の逆行列係数に市内需要額を乗じ算定し、4,357,235 千円となった。

表Ⅳ-26　第1次波及効果の計算(全体額)

(単位:千円)

	区分	逆行列係数(行和)	市内需要額 F	⑦ 第1次生産誘発額 G=逆行列係数×F	粗付加価値率	⑧ 粗付加価値誘発額 H=G×粗付加価値率	第1次生産誘発額 G	雇用者所得率	⑨ 雇用者所得誘発額 I=G×雇用者所得率
1	食用耕種農業	1.226162	100,317	123,005	0.486778	59,871	123,005	0.055000	6,766
2	非食用耕種農業	1.216016	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
3	畜産	1.212504	15,501	18,792	0.332458	6,247	18,792	0.022832	429
4	農業サービス	1.137921	0	0	0.628049	0	0	0.347561	0
5	林業	1.134952	6,073	6,891	0.633891	4,372	6,891	0.253138	1,743
6	漁業	1.116250	51,811	57,833	0.606261	35,064	57,833	0.189261	10,946
7	石炭・原油・天然ガス	1.000000	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
8	その他の鉱業	1.138113	△ 74	△ 84	0.564516	△ 49	△ 84	0.290323	△ 24
9	畜産食料品	1.413034	402,615	568,906	0.242670	138,055	568,906	0.114634	65,215
10	水産食料品	1.454758	39,135	56,929	0.390269	22,219	56,929	0.094180	5,360
11	精穀・製粉	1.517044	149,015	226,062	0.136406	30,839	226,062	0.029013	6,557
12	その他の食料品	1.408415	118,658	167,119	0.337494	56,400	167,119	0.179327	29,970
13	飲料	1.172298	229,162	268,643	0.571352	153,494	268,643	0.078621	21,120
14	飼料・有機質肥料(別掲を除く。)・たばこ	1.419063	20	27	0.200443	5	27	0.058693	1
15	繊維工業製品	1.078140	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
16	衣服・その他の繊維既製品	1.117721	10,248	11,453	0.044543	510	11,453	0.026726	304
17	木材・木製品	1.170805	94	109	3.860465	422	109	1.604651	175
18	家具・装備品	1.123612	7,310	8,213	0.443299	3,638	8,213	0.319588	2,624
19	パルプ・紙・板紙・加工紙	1.105531	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
20	紙加工品	1.081279	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
21	印刷・製版・製本	1.093591	20,094	21,973	0.609890	13,403	21,973	0.291209	6,400
22	化学肥料	1.097600	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
23	化学工業製品	1.144096	301	342	0.291339	98	342	0.062992	20
24	化学最終製品	1.132199	947	1,072	0.491228	522	1,072	0.128655	135
25	石油・石炭製品	1.024843	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
26	プラスチック製品	1.114087	194	214	0.409091	87	214	0.272727	58
27	ゴム製品	1.108250	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
28	なめし革・毛皮・同製品	1.000000	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
29	窯業・土石製品	1.130863	1,782	2,011	0.517731	1,041	2,011	0.234043	469
30	銑鉄・粗鋼	1.000000	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
31	鉄鋼一次製品	1.023165	0	0	0.285714	0	0	0.000000	0
32	非鉄金属製品	1.083549	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
33	金属製品	1.086561	6,803	7,390	0.442708	3,270	7,390	0.281250	2,080
34	一般機械	1.084925	110	119	0.461539	53	119	0.246964	28
35	電気機械	1.100504	138	150	0.288104	43	150	0.299257	44
36	輸送機械	1.063449	656	695	0.306773	212	695	0.179283	123
37	その他の製造品	1.129794	1,863	2,101	0.453782	947	2,101	0.302521	634
38	再生資源回収・加工処理	1.347573	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
39	建築	1.175984	0	0	0.473035	0	0	0.340971	0
40	建設補修	1.163746	23,084	26,862	0.474184	12,734	26,862	0.352867	9,478
41	公共事業	1.212846	0	0	0.504523	0	0	0.353957	0
42	その他の土木建設	1.176820	0	0	0.501695	0	0	0.440678	0
43	電力	1.163227	70,539	82,050	0.562189	46,131	82,050	0.121891	9,999
44	ガス・熱供給・水道	1.166785	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
45	廃棄物処理	1.116493	321,630	359,098	0.705284	253,265	359,098	0.520116	186,775
46	商業	1.117264	464,178	518,608	0.733474	380,383	518,608	0.418743	217,164
47	金融・保険	1.144130	147,889	169,206	0.726677	122,960	169,206	0.351863	59,535
48	不動産	1.125121	102,831	115,697	0.816671	94,489	115,697	0.045753	5,292
49	運輸	1.199832	294,876	353,804	0.552018	195,308	353,804	0.319567	113,063
50	郵便・信書便	1.089712	5,591	6,090	0.812634	4,947	6,090	0.701285	4,269
51	通信・放送	1.175192	23,013	27,044	0.558504	15,107	27,044	0.069216	1,871
52	調査・情報サービス	1.184739	9,536	11,296	0.587699	6,641	11,296	0.328588	3,711
53	公務	1.132667	0	0	0.736677	0	0	0.376332	0
54	教育・研究	1.104717	3,288	3,632	0.774146	2,813	3,632	0.619985	2,255
55	医療・保健・社会保障	1.136488	1,399	1,590	0.613141	980	1,590	0.492949	777
56	介護	1.112599	0	0	0.792278	0	0	0.664472	0
57	他に分類されない会員制団体	1.149468	20,242	23,263	0.617035	14,354	23,263	0.519506	12,086
58	対事業所サービス	1.142499	688,004	786,041	0.638346	501,767	786,041	0.345222	271,357
59	宿泊業	1.318342	0	0	0.469286	0	0	0.250684	0
60	飲食サービス	1.371997	114,594	157,222	0.382293	60,109	157,222	0.269505	42,374
61	娯楽サービス	1.130178	6,797	7,681	0.693624	5,331	7,681	0.215661	1,653
62	その他の対個人サービス	1.145078	89,369	102,334	0.681275	69,717	102,334	0.268381	27,463
63	事務用品	1.158097	35,813	41,473	0.000000	0	41,473	0.014218	588
64	分類不明	1.328829	10,747	14,279	0.473934	6,764	14,279	0.266917	3,807
	合計		3,596,193	4,357,235	28.917413	2,324,563	4,357,235	14.63177	1,134,694

5-3 消費支出による市内需要の計算

観光産業による雇用者所得総額は 6,364,947 千円で、このうち消費に回される割合、消費転換係数は 83.4%(網走市調査)、消費支出総額 5,305,756 千円である。消費支出総額に消費の支出構成を乗じ、各産業自給率を乗じた市内需要額は、2,486,139 千円である。

表Ⅳ-27　消費支出による市内需要の計算

(単位:千円)

	区分	雇用者所得総額 J=D+I	消費転換係数	⑩ 消費支出総額 K=J×消費転換係数	消費支出構成	⑪ 部門別消費支出 L=K×消費支出構成	自給率	⑫ 市内需要 M=L×自給率
1	食用耕種農業	6,766			0.008406	44,600	0.4934624	22,008
2	非食用耕種農業	0			0.001050	5,569	0.0000000	0
3	畜産	429			0.000759	4,028	0.3518294	1,417
4	農業サービス	0			0.000566	3,001	0.8996946	2,700
5	林業	1,743			0.000607	3,218	0.2468221	794
6	漁業	10,946			0.001243	6,596	0.9999624	6,596
7	石炭・原油・天然ガス				0.000000	0	0.0000000	0
8	その他の鉱業	△ 24			−0.000023	△ 120	0.1710487	−21
9	畜産食料品	65,215			0.014365	76,216	0.9999461	76,212
10	水産食料品	5,360			0.011568	61,379	0.1906980	11,705
11	精穀・製粉	6,557			0.006832	36,246	0.9998723	36,242
12	その他の食料品	29,970			0.038235	202,866	0.2652731	53,815
13	飲料	21,120			0.017201	91,262	0.3949292	36,042
14	飼料・有機質肥料(別掲を除く。)・たばこ	1			0.013004	68,994	0.1921088	13,254
15	繊維工業製品				0.000303	1,605	0.0000000	0
16	衣服・その他の繊維既製品	304			0.015384	81,625	0.0772180	6,303
17	木材・木製品	175			0.000179	947	0.0123666	12
18	家具・装備品	2,624			0.000514	2,728	0.1277876	349
19	パルプ・紙・板紙・加工紙				−0.000375	△ 1,990	0.0000000	0
20	紙加工品				0.000976	5,176	0.0000000	0
21	印刷・製版・製本	6,400			0.000162	858	0.2429600	209
22	化学肥料				0.000026	136	0.0000000	0
23	化学工業製品	20			0.000042	224	0.2502341	56
24	化学最終製品	135			0.009385	49,792	0.0281100	1,400
25	石油・石炭製品				0.027166	144,135	0.0000000	0
26	プラスチック製品	58			0.001402	7,439	0.0050698	38
27	ゴム製品				0.001786	9,477	0.0000000	0
28	なめし革・毛皮・同製品				0.003500	18,569	0.0000000	0
29	窯業・土石製品	469			0.000508	2,696	0.0940437	254
30	銑鉄・粗鋼				0.000000	0	0.0000000	0
31	鉄鋼一次製品	0			0.000000	0	0.0031745	0
32	非鉄金属製品				0.000634	3,362	0.0000000	0
33	金属製品	2,080			0.001006	5,336	0.2082933	1,111
34	一般機械	28			0.001021	5,417	0.0310306	168
35	電気機械	44			0.021697	115,118	0.0357031	4,110
36	輸送機械	123			0.013129	69,660	0.0172280	1,200
37	その他の製造品	634			0.006736	35,741	0.0621804	2,222
38	再生資源回収・加工処理	0			0.000390	2,070	0.0000000	0
39	建築	0			0.000000	0	0.7917280	0
40	建設補修	9,478			0.000000	0	0.9327002	0
41	公共事業	0			0.000000	0	0.6541057	0
42	その他の土木建設	0			0.000000	0	0.0879438	0
43	電力	9,999			0.017093	90,692	0.1708519	15,495
44	ガス・熱供給・水道				0.010165	53,932	0.0000000	0
45	廃棄物処理	186,775			0.002987	15,848	0.9229002	14,626
46	商業	1,396,834			0.191901	1,018,182	0.4910995	500,029
47	金融・保険	59,535			0.053007	281,241	0.7480718	210,388
48	不動産	5,292			0.193801	1,028,261	0.3483778	358,223
49	運輸	508,702			0.047568	252,385	0.4582041	115,644
50	郵便・信書便	4,269			0.001124	5,962	0.1927180	1,149
51	通信・放送	1,871			0.036222	192,186	0.1537708	29,553
52	調査・情報サービス	3,711			0.010666	56,589	0.0386894	2,189
53	公務	0			0.004828	25,614	0.9999954	25,614
54	教育・研究	2,255			0.021966	116,547	0.7705993	89,811
55	医療・保健・社会保障	777			0.043935	233,110	0.8890310	207,242
56	介護	0			0.003669	19,467	0.6620483	12,888
57	他に分類されない会員制団体	1,017,833			0.020758	110,135	0.6253903	68,878
58	対事業所サービス	271,357			0.018873	100,137	0.6517160	65,261
59	宿泊業	1,508,167			0.012875	68,312	0.9999956	68,312
60	飲食サービス	1,183,404			0.035504	188,374	0.9927887	187,016
61	娯楽サービス	1,653			0.027219	144,416	0.7444976	107,517
62	その他の対個人サービス	27,463			0.026422	140,187	0.9135688	128,071
63	事務用品	588			0.000000	0	0.9673900	0
64	分類不明	3,807			0.000038	201	0.1880390	38
		0			0.000000	0	0.0000000	0
	合計	6,364,947	0.83359	5,305,756	1.000000	5,305,756		2,486,139

5-4 第2次波及効果の計算

消費支出による市内需要額に逆行列係数を乗じた第 2 次生産誘発額は 2,936,677 千円である。

表Ⅳ-28　第2次波及効果の計算

(単位:千円)

	区分	逆行列係数(行和)	市内需要額 M	⑬ 第2次生産誘発額 N=逆行列係数×M	粗付加価値率	⑭ 粗付加価値誘発額 O=N×粗付加価値率	第2次生産誘発額 N	雇用者所得率	⑮ 雇用者所得誘発額 P=N×雇用者所得率
1	食用耕種農業	1.226162	22,008	26,987	0.486778	13,131	26,987	0.000000	0
2	非食用耕種農業	1.216016	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
3	畜産	1.212504	1,417	1,715	0.332458	570	1,715	0.022832	38
4	農業サービス	1.137921	2,700	3,072	0.628049	1,934	3,072	0.347561	1,064
5	林業	1.134952	794	901	0.633891	572	901	0.253138	228
6	漁業	1.116250	6,596	7,361	0.606261	4,464	7,361	0.189261	1,392
7	石炭・原油・天然ガス	1.000000	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
8	その他の鉱業	1.138113	△ 21	△ 23	0.564516	△ 14	△ 23	0.290323	-6
9	畜産食料品	1.413034	76,212	107,691	0.242670	26,130	107,691	0.114634	12,345
10	水産食料品	1.454758	11,705	17,030	0.390269	6,645	17,030	0.094180	1,600
11	精穀・製粉	1.517044	36,242	54,984	0.136406	7,497	54,984	0.029013	1,594
12	その他の食料品	1.408415	53,815	75,795	0.337494	25,579	75,795	0.179327	13,591
13	飲料	1.172298	36,042	42,251	0.571352	24,143	42,251	0.078621	3,319
14	飼料・有機質肥料(別掲を除く。)・たばこ	1.419063	13,254	18,809	0.200443	3,768	18,809	0.058693	1,100
15	繊維工業製品	1.078140	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
16	衣服・その他の繊維既製品	1.117721	6,303	7,042	0.044543	312	7,042	0.026726	188
17	木材・木製品	1.170805	12	13	3.860465	50	13	1.604651	21
18	家具・装備品	1.123612	349	391	0.443299	171	391	0.319588	123
19	パルプ・紙・板紙・加工紙	1.105531	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
20	紙加工品	1.081279	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
21	印刷・製版・製本	1.093591	209	226	0.609890	139	226	0.291209	65
22	化学肥料	1.097600	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
23	化学工業製品	1.144096	56	63	0.291339	17	63	0.062992	4
24	化学最終製品	1.132199	1,400	1,582	0.491228	774	1,582	0.128655	205
25	石油・石炭製品	1.024843	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
26	プラスチック製品	1.114087	38	42	0.409091	17	42	0.272727	11
27	ゴム製品	1.108250	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
28	なめし革・毛皮・同製品	1.000000	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
29	窯業・土石製品	1.130863	254	287	0.517731	151	287	0.234043	66
30	銑鉄・粗鋼	1.000000	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
31	鉄鋼一次製品	1.023165	0	0	0.285714	0	0	0.000000	0
32	非鉄金属製品	1.083549	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
33	金属製品	1.086561	1,111	1,207	0.442708	531	1,207	0.281250	339
34	一般機械	1.084925	168	180	0.461539	81	180	0.246964	44
35	電気機械	1.100504	4,110	4,521	0.288104	1,302	4,521	0.299257	1,351
36	輸送機械	1.063449	1,200	1,275	0.306773	389	1,275	0.179283	228
37	その他の製造品	1.129794	2,222	2,510	0.453782	1,135	2,510	0.302521	757
38	再生資源回収・加工処理	1.347573	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
39	建築	1.175984	0	0	0.473035	0	0	0.340971	0
40	建設補修	1.163746	0	0	0.474184	0	0	0.352867	0
41	公共事業	1.212846	0	0	0.504523	0	0	0.353957	0
42	その他の土木建設	1.176820	0	0	0.501695	0	0	0.440678	0
43	電力	1.163227	15,495	18,022	0.562189	10,134	18,022	0.121891	2,196
44	ガス・熱供給・水道	1.166785	0	0	0.000000	0	0	0.000000	0
45	廃棄物処理	1.116493	14,626	16,328	0.705284	11,517	16,328	0.520116	8,493
46	商業	1.117264	500,029	558,664	0.733474	409,764	558,664	0.418743	233,936
47	金融・保険	1.144130	210,388	240,711	0.726677	174,919	240,711	0.351863	84,694
48	不動産	1.125121	358,223	403,044	0.816671	329,155	403,044	0.045753	18,439
49	運輸	1.199832	115,644	138,751	0.552018	76,595	138,751	0.319567	44,341
50	郵便・信書便	1.089712	1,149	1,252	0.812634	1,019	1,252	0.701285	878
51	通信・放送	1.175192	29,553	34,729	0.558504	19,397	34,729	0.069216	2,402
52	調査・情報サービス	1.184739	2,189	2,592	0.587699	1,526	2,592	0.328588	853
53	公務	1.132667	25,614	29,010	0.736677	21,371	29,010	0.376332	10,916
54	教育・研究	1.104717	89,811	99,219	0.774146	76,808	99,219	0.619985	61,512
55	医療・保健・社会保障	1.136488	207,242	235,524	0.613141	144,409	235,524	0.492949	116,100
56	介護	1.112599	12,888	14,334	0.792278	11,359	14,334	0.664472	9,529
57	他に分類されない会員制団体	1.149468	68,878	79,170	0.617035	48,850	79,170	0.519506	41,133
58	対事業所サービス	1.142499	65,261	74,561	0.638346	47,594	74,561	0.345222	25,740
59	宿泊業	1.318342	68,312	90,060	0.469286	42,267	90,060	0.250684	22,582
60	飲食サービス	1.371997	187,016	256,586	0.382293	98,093	256,586	0.269505	69,153
61	娯楽サービス	1.130178	107,517	121,509	0.693624	84,281	121,509	0.215661	26,206
62	その他の対個人サービス	1.145078	128,071	146,650	0.681275	99,909	146,650	0.268381	39,359
63	事務用品	1.158097	0	0	0.000000	0	0	0.014218	0
64	分類不明	1.328829	38	49	0.473934	22	49	0.266917	13
	合計		2,486,139	2,936,677		1,828,477	2,936,677		858,142

5-5 総合効果等の計算

観光産業による生産誘発額は、23,535,115 千円、うち粗付加価値額 12,539,225 千円、雇用者所得誘発額 7,223,089 千円である。

表Ⅳ-29　総合効果等の計算

（単位:千円、係数）

	区分	⑯ 生産誘発額 Q=B+G+N	⑰ 粗付加価値誘発額 R=C+H+O	⑱ 雇用者所得誘発額 S=D+I+P	⑲ 就業誘発者数 T=Q×就業係数	⑳ 雇用誘発者数 U=Q×雇用係数	㉑ 営業余剰誘発額 V=Q×営業余剰率	㉒ 間接税 W=Q×間接税率
1	食用耕種農業	149,992	73,002	6,766	2,650	2,650	78,079	9,749
2	非食用耕種農業	0	0	0	0	0	0	0
3	畜産	20,507	6,817	467	499	499	1,923	535
4	農業サービス	3,072	1,934	1,064	123	123	398	89
5	林業	7,792	4,944	1,971	359	359	2,641	212
6	漁業	65,194	39,528	12,338	1,169	1,169	10,871	4,134
7	石炭・原油・天然ガス	0	0	0	0	0	0	0
8	その他の鉱業	△ 107	△ 63	△ 30	△ 7	△ 7	△ 9	△ 7
9	畜産食料品	676,597	164,185	77,560	9,810	9,809	42,922	6,213
10	水産食料品	73,959	28,864	6,960	3,911	3,911	18,898	760
11	精穀・製粉	281,046	38,336	8,151	197	197	20,187	6,050
12	その他の食料品	242,914	81,979	43,561	7,285	7,285	21,818	8,579
13	飲料	310,894	177,637	24,439	8,538	8,538	35,827	95,260
14	飼料・有機質肥料(別掲を除く。)・たばこ	18,836	3,773	1,101	1,272	1,272	1,815	355
15	繊維工業製品	0	0	0	0	0	0	0
16	衣服・その他の繊維既製品	18,495	822	492	247	247	0	82
17	木材・木製品	122	472	196	79	79	139	43
18	家具・装備品	8,604	3,809	2,747	1,331	1,331	266	266
19	パルプ・紙・板紙・加工紙	0	0	0	0	0	0	0
20	紙加工品	0	0	0	0	0	0	0
21	印刷・製版・製本	22,199	13,542	6,465	2,196	2,196	3,415	915
22	化学肥料	0	0	0	0	0	0	0
23	化学工業製品	405	115	24	1	1	39	10
24	化学最終製品	2,654	1,296	340	23	23	380	70
25	石油・石炭製品	0	0	0	0	0	0	0
26	プラスチック製品	256	104	69	23	23	0	12
27	ゴム製品	0	0	0	0	0	0	0
28	なめし革・毛皮・同製品	0	0	0	0	0	0	0
29	窯業・土石製品	2,298	1,192	535	147	147	261	98
30	銑鉄・粗鋼	0	0	0	0	0	0	0
31	鉄鋼一次製品	0	0	0	0	0	0	0
32	非鉄金属製品	0	0	0	0	0	0	0
33	金属製品	8,597	3,801	2,419	683	683	358	257
34	一般機械	299	134	72	12	12	7	4
35	電気機械	4,671	1,345	1,395	495	495	△ 1,372	69
36	輸送機械	1,970	601	351	118	118	39	16
37	その他の製造品	4,611	2,082	1,391	504	504	△ 39	39
38	再生資源回収・加工処理	0	0	0	0	0	0	0
39	建築	0	0	0	0	0	0	0
40	建設補修	26,862	12,734	9,478	187	187	1,174	970
41	公共事業	0	0	0	0	0	0	0
42	その他の土木建設	0	0	0	0	0	0	0
43	電力	100,072	56,265	12,195	3,858	3,858	△ 2,863	7,344
44	ガス・熱供給・水道	0	0	0	0	0	0	0
45	廃棄物処理	375,426	264,782	195,268	25,659	25,659	22,020	7,461
46	商業	3,894,444	2,856,469	1,630,770	596,237	596,235	621,446	174,173
47	金融・保険	409,917	297,879	144,229	21,565	21,565	112,040	7,820
48	不動産	518,741	423,644	23,731	10,012	10,012	201,195	26,571
49	運輸	1,730,603	955,327	553,043	123,485	123,485	103,116	69,471
50	郵便・信書便	7,342	5,966	5,147	1,973	1,973	24	165
51	通信・放送	61,773	34,504	4,273	2,219	2,219	16,359	2,728
52	調査・情報サービス	13,888	8,167	4,564	3,393	3,393	1,744	419
53	公務	29,010	21,371	10,916	1,282	1,282	0	76
54	教育・研究	102,851	79,621	63,767	10,860	10,860	258	1,347
55	医療・保健・社会保障	237,114	145,389	116,877	16,479	16,479	11,110	3,452
56	介護	14,334	11,359	9,529	5,028	5,028	481	240
57	他に分類されない会員制団体	2,038,401	1,257,764	1,058,966	214,708	214,709	0	78,196
58	対事業所サービス	860,602	549,361	297,097	48,680	48,680	96,057	42,098
59	宿泊業	6,106,272	2,865,592	1,530,749	827,634	827,632	255,124	182,231
60	飲食サービス	4,647,612	1,776,756	1,252,557	1,161,115	1,161,113	74,885	159,230
61	娯楽サービス	129,190	89,612	27,859	47,265	47,265	29,409	11,830
62	その他の対個人サービス	248,984	169,626	66,822	22,364	22,364	39,769	20,380
63	事務用品	41,473	0	588	0	0	0	0
64	分類不明	14,328	6,786	3,820	204	204	5,681	272
	合計	23,535,115	12,539,225	7,223,089	3,185,872	3,185,866	1,827,892	930,284

5-6 網走市観光経済波及効果のまとめ

(1)分析内容

・令和 5 年度の網走市観光経済効果（宿泊と日帰観光客の消費額から算定）

(2)算定諸元

・北海道経済連関分析表（平成 27 年度）のオホーツクの指標値を基に網走市基本表を作成
・網走市基本表から経済連関分析諸係数を算定

(3)分析結果

・網走市消費額　21,815 百万円
・市内直接効果額　16,241 百万円
・総合効果額　23,535 百万円
・波及効果倍率　1.45

表Ⅳ-30 生産誘発額及び総合効果　（千円、人）

	生産誘発額	うち粗付加価値誘発額	うち雇用者所得誘発額	備　考
第 1 次波及効果	20,598,438	10,710,748	6,364,947	
直接効果	16,241,203	8,386,185	5,230,253	
第 1 次間接効果	4,357,235	2,324,563	1,134,694	
第 2 次波及効果	2,936,677	1,828,477	858,142	
総合効果	23,535,115	12,539,225	7,223,089	
波及効果倍率	1.45			

※波及効果倍率=生産誘発額(総合効果)/直接効果額

表Ⅳ-31 効果指標値

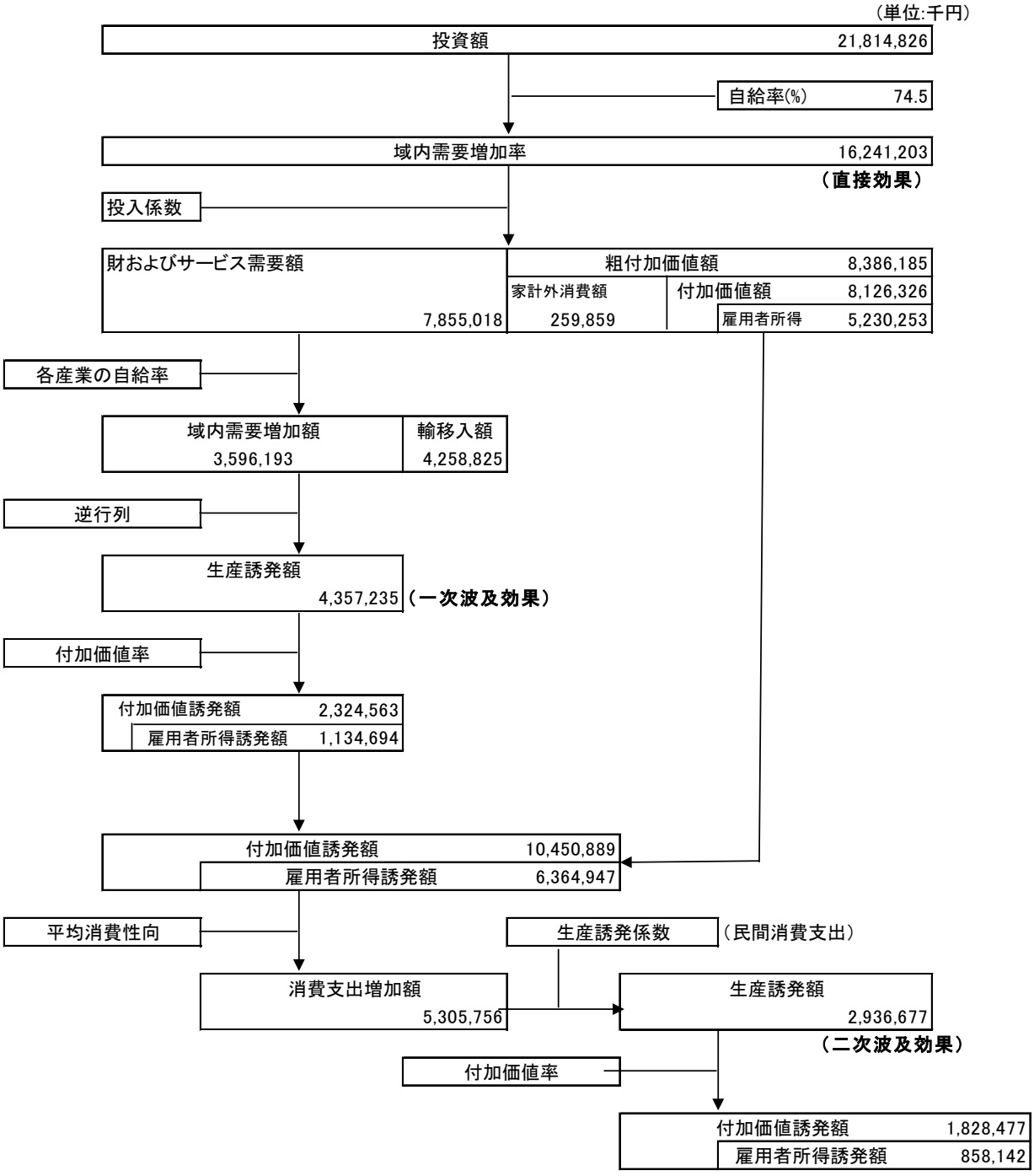
項　　目	効果指標
就業者誘発者数（人）	3,186
雇用誘発者数（人）	3,186
営業余剰誘発額（円）	1,822,211
間　接　税　（円）	930,012

表Ⅳ-32 税収効果　（千円）

	税収係数（%）	税収効果 計	第一次誘発（直接+一次）	第二次波及（二次）
個人	3.9	281,701	248,233	33,468
法人	1.5	353,027	308,977	44,050
計		634,728	557,210	77,518

注）事業税、道民・市民住民税、道民・市民市民税など

図Ⅳ-4　観光による投資の経済波及効果フロー図



波及効果額

	直接効果	一次波及効果	二次波及効果	合計
生産誘発効果	16,241,203	4,357,235	2,936,677	23,535,115
付加価値誘発額	8,386,185	2,324,563	1,828,477	12,539,225
雇用者所得誘発額	5,230,253	1,134,694	858,142	7,223,089
波及効果倍率	1.00			1.45

Ⅴ. 経済波及効果結果の考察

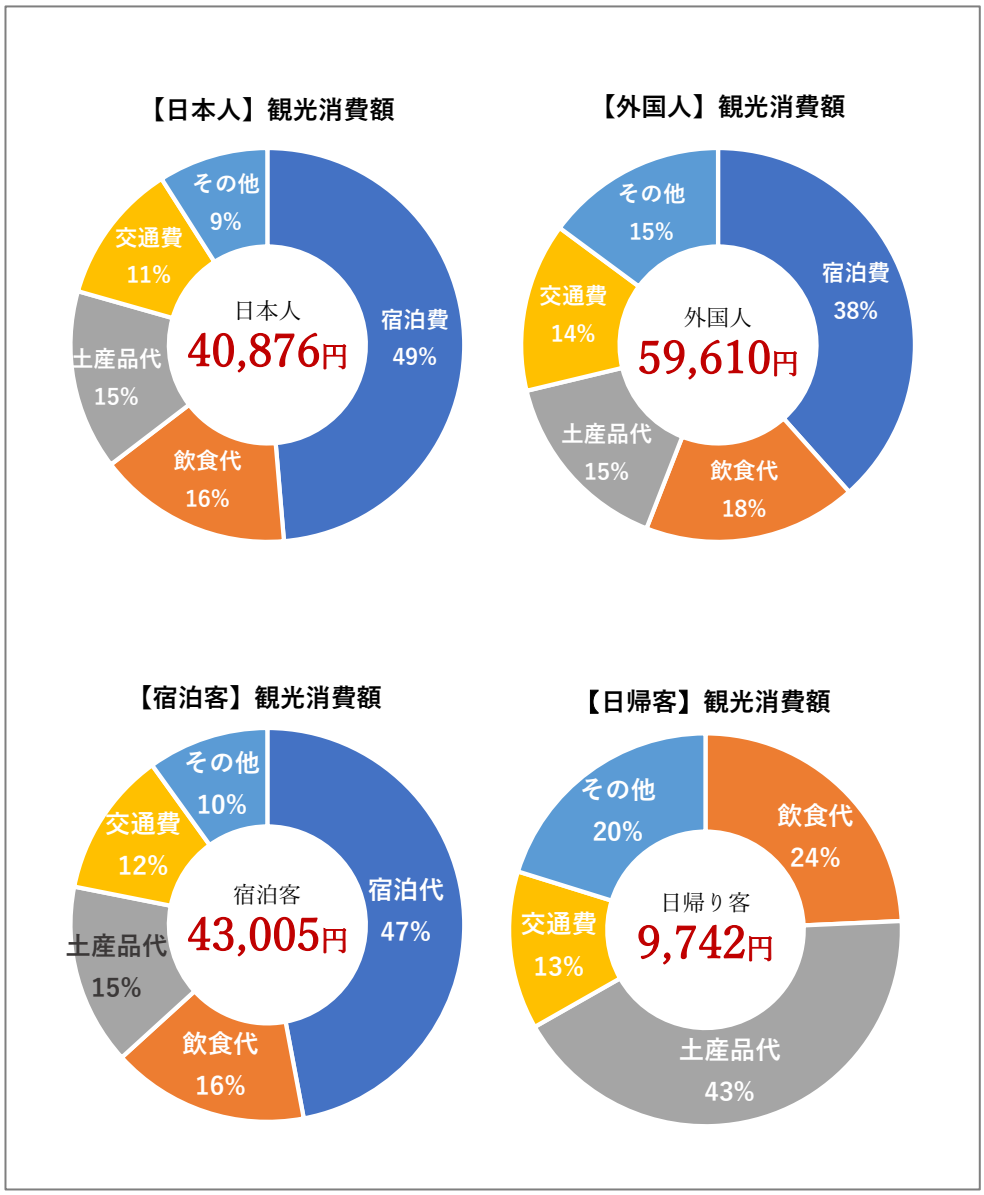
1. 網走市の観光経済波及効果のまとめ

1-1 観光消費額

各シーズン（春、夏、秋、冬）の観光入込客数に、アンケート調査で得た各期の観光客の平均単価を乗じて算出した各消費単価の構成は、図Ⅴ－１のとおりである。

一人あたりの網走市内での消費額は、日本人観光客が 40,876 円、外国人観光客 59,610 円と約 2 万円近い差が生じている。また、宿泊客と日帰り客の単価は、それぞれ 43,005 円と 9,742 円となっており、平成 28 年度調査結果（宿泊客 21,923 円、日帰り客 6,470 円）と比べ宿泊客でほぼ倍の金額となっている。

図Ⅴ-1 一人あたりの観光消費単価



1-2 観光経済波及効果

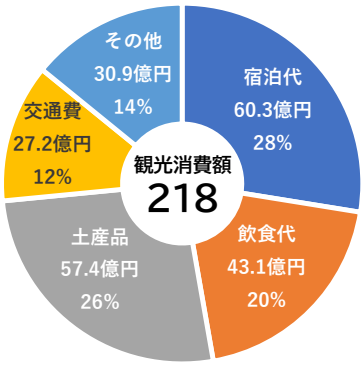
前項の分析に基づき、今回のアンケート調査から得られた観光客一人あたりの消費額と、令和 5 年度における網走市の観光客数を掛け合わせて算出した総観光消費額は、宿泊客による 127 億円、日帰り客による 90 億円を合わせて、合計 218 億円と推計された。

日本人観光客と外国人観光客とでその内訳を見ると、日本人による消費額は 198 億円、外国人による消費額は 20 億円である。

この総観光消費額から、市外への支出（域外流出）を差し引いた実質的な市内収入、すなわち観光関連産業への直接的な経済効果は 162 億円と算出された。

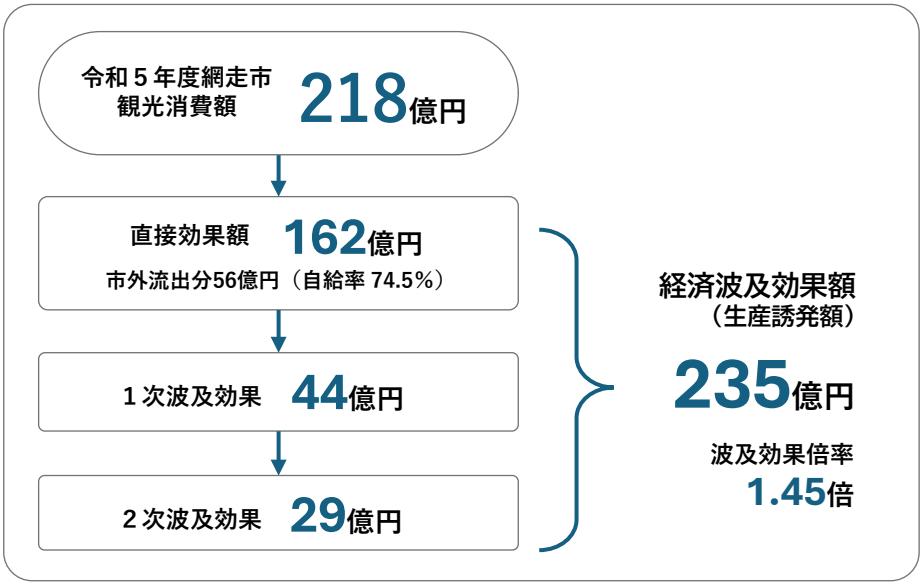
この直接効果は、市内の他産業に新たな生産を促す「一次波及効果」として 44 億円、さらにその過程で生じる給与支払いや税収等の付加価値に相当する「二次波及効果」として 29 億円をもたらす。

これらを合計した観光による経済波及効果の総額は 235 億円と推計され、直接効果に対する波及効果の倍率（波及効果倍率）は 1.45 倍となる。



図Ⅴ-2 網走市観光消費額内訳

図Ⅴ-3 今回調査による網走市経済波及効果の概要



表Ⅴ－1 道内他都市との数値比較

	調査年度	観光 消費額	直接 効果額	経済波及 効果額	波及効果 倍率
網走市	令和6年度	218億円	162億円	235億円	1.45倍
釧路市	令和5年度	440億円	330億円	470億円	1.42倍
富良野市	令和5年度	375億円	340億円	440億円	1.29倍
小樽市	令和2年度	898億円	642億円	893億円	1.39倍

1-3 観光経済波及効果の過年度調査との比較

平成 28 年度に実施された「網走市観光消費動向調査」と比較すると、この 7～8 年間における物価上昇や宿泊料金の高騰により、観光客一人あたりの消費単価は大きく上昇している。その結果、単純比較では経済波及効果額は約 2.8 倍に増加している。

なお、経済波及効果の算定方法には違いがあり、平成 17 年度には観光消費による全体的な経済効果を捉える「閉鎖型モデル」が用いられていた。一方、今回の算定では、網走市外への支出を除外する「開放型モデル」に基づいており、令和 5 年度の観光客数や単価をもとに算出している。

観光客数については、令和 5 年度時点でコロナ禍前の水準まで完全には回復していない。また、消費単価は令和 6 年度に実施した観光客アンケートの結果を反映しており、宿泊費等の価格上昇を的確に織り込んだものとなっている。

加えて、波及効果の算定に使用した産業連関表の基礎データは、令和 3 年に公表されたものであり、内容は平成 27 年の統計に基づいている点にも留意が必要である。

これらの前提条件や算定方法の違いを踏まえたうえで、データの解釈を行うことが重要である。

表Ⅴ-2 効果算定対比(平成 17 年度、平成 27 年度)

	数式	単価	平成17年度 閉鎖型	平成27年度		令和５年度		開放型 増△減 R5-H27	備考
				閉鎖型	開放型	閉鎖型	開放型		
観光入込数									
宿泊客	①	人	449,255	374,000	374,000	297,400	297,400	△ 76,600	コロナ後宿泊客は回復
日帰客	②	人	717,867	677,427	677,427	926,500	926,500	249,073	〃
消費単価									
宿泊客	③	円	17,332	21,923	21,923	43,005	43,005	21,082	宿泊客単価は約2倍に
宿泊		円	6,848	9,889	9,889	20,229	20,229	10,340	消費額も約2倍に増加
その他		円	10,484	12,034	12,034	22,776	22,776	10,742	〃
日帰客	④	円	6,446	6,470	6,470	9,742	9,742	3,272	日帰客単価も約1.5倍に
観光消費額									
宿泊客	⑤	千円	7,786,488	8,199,060	8,199,060	12,789,697	12,789,697	4,590,637	宿泊客消費額が増加
日帰客	⑥	千円	4,627,371	4,383,174	4,383,174	9,025,129	9,025,129	4,641,955	日帰客消費学が増加
計		千円	12,413,859	12,582,234	12,582,234	21,814,826	21,814,826	9,232,592	消費単価増から約2倍に
直接効果									
直接効果率	⑦＝⑧/（⑤+⑥）	%	100.0	100.0	45.9	100.0	74.5	28.6	地域内自給率の増加
直接効果額	⑧＝（⑤+⑥）×⑦	千円	12,413,859	12,582,234	5,780,753	21,814,826	16,241,203	10,460,450	〃
第１次波及効果									
原材料投入率	⑨	%	33.9	40.2	36.8	44.7	48.4	11.6	地域内自給率の増加
原材料投入額	⑩＝⑧×⑨	千円	4,208,298	5,058,336	2,128,882	9,752,004	7,855,018	5,726,136	〃
第１次波及係数	⑪	%	46.2	71.5	16.7	81.0	26.8	10.1	〃
第１次波及額	⑫＝⑧×⑪	千円	5,733,420	8,998,583	967,811	17,678,996	4,357,235	3,389,424	〃
第2次波及効果									
直接効果所得率	⑬	%	37.3	37.2	38.5	34.5	32.2	△ 6.3	単価と自給率増加から
第1次波及所得率	⑭	%	27.3	16.7	4.9	18.0	7.0	2.1	〃
雇用者直接所得増加額	⑮＝⑧×⑬	千円	4,630,369	4,680,114	2,224,766	7,531,238	5,230,253	3,005,487	〃
雇用者第1次波及所得額	⑯＝⑧×⑭	千円	3,388,984	2,106,498	283,112	3,932,921	1,134,694	851,582	所得に占める消費額増
計	⑰＝⑮+⑯	千円	8,019,353	6,786,612	2,507,878	11,464,159	6,364,947	3,857,069	上記の各要件から増
２次生産誘発率	⑱	%	52.0	49.5	16.8	73.5	18.1	1.3	〃
２次生産誘発額	⑲＝⑧×⑱	千円	6,457,690	6,231,955	970,457	16,043,301	2,936,677	1,966,220	〃
効果総額									
直接効果額	⑳＝⑧	千円	12,413,859	12,582,234	5,780,753	21,814,826	16,241,203	10,460,450	単価等の各項目を反映
第１次波及額	㉑＝⑫	千円	5,733,420	8,998,583	967,811	17,678,996	4,357,235	3,389,424	〃
第２次波及額	㉒＝⑲	千円	6,457,690	6,231,955	970,457	16,043,301	2,936,677	1,966,220	〃
効果総額	㉓＝⑳+㉑+㉒	千円	24,604,969	27,812,772	7,719,021	55,537,123	23,535,115	15,816,094	〃
効果倍率	㉔＝㉓/⑳		1.98	2.21	1.34	2.55	1.45	0.11	波及効果倍率が向上

2. 観光振興の課題

2-1 網走市の地域課題

網走市総合計画（2018～2027）の第 1 章では、地域の課題を次のように整理している。**①人口の減少・少子高齢化社会の急速な進行、②環境問題の深刻化と資源・エネルギー事情の変化、③安全・安心に対する意識の高まり、④グローバル化と高度情報化のさらなる進展、⑤協働による持続的なまちづくりの重要性**の 5 点を挙げている。

観光産業は、地域を訪れ、地域の自然や産業、人との交流を通して訪れる人に満足を与える産業である。言い換えると観光は、地域の魅力を発信するプロモーション活動でもある。

観光振興は、訪問する観光客の直接的な消費、それに関連する間接的な産業振興などの波及的な効果のほかに、継続的なリピーターとしての持続的な交流から、交流人口の増加や移住などの①の課題解決の取り組みともなる。また、観光客も含めた共通課題として、②の環境への負荷の軽減や、③の安全・安心の仕組みづくりや、観光消費の増加による経済活動が関係する地域基盤の整備の必要性にも貢献することとなる。さらに、④のグローバル化と高度情報化は、外国人旅行者の増加で必要性が増しており、地域の総合的な情報発信、コミュニケーションの強化が求められる。⑤の協働による持続的なまちづくりは、地域住民と地域産業、行政の協働に加えて、観光者との協働によるまちづくりが、広い視野で地域の魅力を作り上げる参加型のまちづくりにも役立つこととなる。加えて、地域の財政不足に対して直接、間接的に支えることになる。

以上のように地域課題と観光振興は、密接に関連しており、観光振興を通して総合的な地域振興、地域課題の解決が図られることとなる。

2-2 網走市の観光振興の課題と推進方向

「網走市観光振興計画 2019」は、令和 5 年度末までの 5 年間を見据えた計画として策定されたものであるが、新型コロナウィルス感染拡大の影響により、計画目標が未達成となる検証結果が明確となり、今後の観光動向や見通しを専門家が明示できるものではないという状況から、新計画の策定を見送り、一部事項を更新整理した上で計画期間を令和 7 年度末まで 2 年間延長したところである。新計画となる「網走市観光振興計画 2026」については、令和 7 年度に策定を予定している。

網走観光の課題整理は、「網走市観光振興計画(2019)」で挙げている①認知度の割には訪問意向が少ない、②監獄と流氷以外の認知度不足、③宿泊比率が低下している、④消費額は伸びていない、⑤観光振興の業種間連携の不足、⑥市内二次交通の利便性を課題として挙げている。

地域の強みと弱みでは、強みとして海、川、気候等の自然環境に関する事項が挙げられている。一方、弱みは、資源の分散、連携、交通などが挙げられている。

観光振興計画の目標は、観光を観光業に限定したものと考えるのではなく、地域全体のプラス波及効果を生み出すものと考え、地域付加価値の増加を意識した観光振興を推進することとしている。また、キャッチコピーは、『「網走を味わう。心にぎわう」～地域資源を生かした ”おいしいまち” 網走の確立と進化～』としている。

観光振興の基本方針は、①自然・文化・社会資源を活用した網走型観光の確立、②滞在コンテンツの磨き上げと開発や、効果的な情報発信による網走の魅力を高める環境整備、③交通環境の利便性向上による観光客の流入促進と回遊性の向上、④観光振興を牽引する組織体制の構築および人材の発掘と活用を挙げている。

地域の資源は、「網走市観光振興計画 2019」で整理されているように多様な自然環境の立地、産業資源や観光資源が多数ある。また、流氷観光や網走監獄観光など、その知名度も高い。しかしながら、地域を訪れる観光客数や宿泊者数が伸び悩んでいるという課題を抱えている。

2-3 本調査結果から見えてきた課題

アンケート調査の 16 項目をあらためて要約すると、以下のとおりである。

表Ⅴ-3 アンケート結果の要約

Q	質問	日本人	外国人	特徴的な点
1	どちらから来られましたか<SA>	道外者が 6～7 割 その半分が関東圏から	台湾が最多、欧米圏は全体の約１割弱	道外、近隣アジアからの旅行者増加
2	どのような交通機関を利用しましたか <MA>	飛行機、自家用車、 レンタカー	飛行機、レンタカー、バス	
3	網走市への訪問は、今回を含めて何回目ですか <SA>	初めてに続いて 5 回以上	大半初めて	国内旅行誌で５回以上も
4	今回の旅行全体の旅程 ＜SA＞	４泊以上が多い	４泊以上が多い	
	宿泊数＜SA＞	6～8 割が 1 泊の旅行者	同左	５泊以上の長期滞在者が日本人より多い。
5	今回の旅行の目的 <SA>	観光大半	観光大半	
6	どのような観光を行いましたか <MA>	自然景観、博物館、買物	自然景観と買物、食事	自然景観、 その他関連資源
7	本地域を訪れるきっかけ <MA>	インターネット（ユーチューブ）、知人・友人	インターネット（ユーチューブ）、知人・友人	インターネット、知人・友人
8	今回の旅行の手配 <SA>	自己手配多い	自己手配多、一部はツアー	自己手配増、又はツアー
9	網走市のどこを訪れましたか <MA>	流氷館、監獄、博物館、道の駅	流氷館、監獄、博物館他	流氷（夏は流氷館）と監獄がメイン
10	満足度	景観・風景の評価が高い、観光案内と Wi-Fi、土産品低い	同左、夏の満足高	夏良好、夏以外の対策、観光案内と Wi-Fi、土産品と食対策
11	満足、及び不満の自由記載	別紙	別紙	別紙
12	網走市にまた来たいと思いますか <SA>	非常に思うが 25～30%	同左、夏の再訪希望が高い	再訪意向を高める
13	網走市を知人・友人等に紹介したいと思いますか <MA>	非常に思うが 25%	同左、中でも夏の紹介高い	12 と同様に 高める必要あり
14	網走市内での消費額	宿泊　40,876 円/人 日帰　9,742 円/人	宿泊　59,610 円/人	大幅に単価アップ
15	網走市の観光に今後期待すること <MA>	自然・景観・歴史文化と食	自然・景観・歴史文化と食	自然等と食の改善が多い
16	性別 <SA>	男性と女性ほぼ同数	同左	外国人は女性がやや多い
	年代 <SA>	40～70 代の中高年	30 代から 60 代、季節によりバラツキ	世代は、平均すると 30 代以下が 7 割
	同行者 <SA>	パートナー、家族、ひとり	家族、パートナー	家族やパートナーが増加 道外客に一人旅が多い

今回のアンケート調査結果及び宿泊施設ヒアリングから見えてくる観光振興課題としては、次のことがあげられる。

●1 泊旅行者が大半を占めている

今回の調査対象者の約 6～8 割が 1 泊だけの旅行者で、3 泊以上の旅行者は 1 割未満にすぎない。宿泊施設ヒアリングでは、網走市は滞在地というよりは通過型観光地としての性格が強いとの指摘があり、滞在を伴う観光の目的地として必ずしも網走が選択されていない傾向がうかがわれる。

→ **（今後の課題）**市全体として滞在地としての魅力付けが必要

●自然資源等の評価は高いが観光インフラ等の評価は低い

自然景観や食事などの関連資源の評価は高いものの、土産品、道路・交通、Wi-Fi、観光案内所の評価は低い。ただし、食事に関しては、素材は評価するが「食べるところが少ない・遠い」、「食事場所が早い時間に閉まってしまう」など不満を感じている人は多い。

→ **（今後の課題）**観光客の消費が期待される「食」、「土産品」の魅力が低下しており、食事処を増やす、特徴的な料理開発、網走らしい土産品開発、土産品店の購入場所（市場的なもの）の拡大等が求められる。

●全体をとおして外国人より日本人観光客の（道外客）満足度は低い

平成 28 年度の調査でも示されたが、外国人観光客の満足度が高い反面、日本人観光客、特に道外客の満足度が低い。

→ **（今後の課題）**旅慣れた旅行者に満足される高品質な施設、サービスの提供

●旅の情報源はインターネットと口コミ

旅行のきっかけは、インターネットや、知人・友人紹介によるものである。特にネット等の利用者は大きく増加している。

→ **（今後の課題）**ますます多様化する情報化社会に対応した新たな観光情報提供の仕組み（予約システム等）の整備

●外国人のレンタカー利用の増加

外国人のレンタカー利用は前回の調査に比べ大きく増加、個人家族旅行者が増加している。

→**（今後の課題）**外国人個人旅行者に対応した受入れ環境整備（多言語化、案内サービス表示の充実等）

●多様化する宿泊需要

宿泊単価の上昇が進む中で、ビジネスホテル・旅館、民宿等も宿泊単価の上昇が見られ、低単価の宿泊施設が減少ぎみである。

→**（今後の課題）**多様な宿泊ニーズに対応した宿泊施設の拡充

以上の課題等に対応しながら、観光客の満足度を高めることにより、滞在化の促進と消費単価の向上につなげていくことが求められる。

今回の調査結果を踏まえ、その結果から改善目標（ＫＰＩ）を設定し、今後の観光消費額増大に向けた具体的な計画づくりが必要である。

添付資料

１．用語の解説

２．網走市取引基本表（13 区分及び 64 区分）

３．観光客アンケート 集計結果（季節別、日本人・外国人別集計総括表）

1. 用語の解説

用　　語	用　語　の　意　味
産業 連関表	1 年間に一定地域において行われた財・サービスの産業間の取引、産業と最終消費者の取引、移輸出や移輸入を金額表示で 1 枚の表にまとめたもの。
内生 需要 と 外生 需要	産業連関表において中間投入部門と中間需要部門を内生部門といい、粗付加価値部門と最終需要部門を外生部門という。
市内生 産額	市内にある各産業の 1 年間の生産活動によって生み出された財・サービスの生産額。
特化 係数	道の各産業の構成比に対する市の各産業の構成比の割合である。
中間 投入	各産業の生産活動に必要な原材料などの購入費用を中間投入といい、それぞれの産業の市内生産額で除した割合を中間投入率という。
粗 付加 価値 （率）	生産活動によって新たに生み出された価値であり、家計消費支出、雇用者所得、営業余剰、資本減耗引当、間接税、（控除）経常補助金の合計を粗付加価値額という。それぞれの産業の市内生産額で除した割合を粗付加価値率という。
雇用者 所得	雇用者に対して、労働の報酬として支払われる現金、現物の所得を雇用者所得といい、それぞれの産業の市内生産額で除した割合を雇用者所得率という。
営業 余剰 （率）	企業の利潤を営業余剰といい、それぞれの産業の市内生産額で除した割合を営業余剰率という。
資本 減耗 引当	産業の生産活動のために使用される固定資本の価値の消耗分を補填する費用である。
間接税 （率）	財の生産、販売、購入又は使用に関して課せられる粗税及び税外負担を間接税といい、それをその産業の市内生産額を除した割合を間接税率という。
中間 需要 （率）	ある産業の生産物が他の産業の生産活動の原材料として販売されたものを中間需要といい、それぞれの産業の需要合計額で除した割合を中間需要率という。
最終 需要	中間需要ではなく、最終的に消費される財、サービスに対する需要であり、家計外消費支出、民間消費支出、一般政府消費支出、市内総固定資本形成、在庫純増及び移輸出からなる。
民間 消費 支出	家計消費支出と対家計民間非営利団体消費支出を合わせたもの。
市内 総固定 資本 形成	市内における土地購入費を除く、建設物、機械、装置などの固定資産の購入及び大規模な維持修繕のこと。
市内 最終 需要	家計外消費支出、民間消費支出、一般政府消費支出、市内総固定資本形成、在庫純増など家計や政府の消費と企業の投資の合計額である。
市内 需要	中間需要と市内最終需要の合計額である。
移 輸出 （率）	市外の需要を賄うために供給される財・サービスを移出、国外需要を賄うために供給される財・サービスを輸出、両者を合わせて移輸出という。移輸出をその産業の市内生産額で除した割合を移輸出率という。
需要 合計	市内需要＋移輸出。
移 輸入 （率）	市内の需要を賄うために、市外から調達する財・サービスのことを移入、国外から調達する財・サービスのことを輸入といい、両者を合わせて移輸入という。移輸入をその産業の市内需要計で除した割合を移輸入率という。
自給率	各産業の市内需要に対する市内調達の割合であり、1－移輸入率で表す。

用　　語	用　語　の　意　味
域際収支（いきさいしゅうし）	移輸出と移輸入との差を市内収支といい、移輸出が移輸入より多いことを移輸出超過（黒字）、逆の場合は移輸入超過（赤字）という。
投入係数（とうにゅうけいすう）	ある産業が１単位の生産を行うために必要な原材料の投入割合を投入係数といい、各産業のタテ列ごとに原材料の中間投入額を当該産業の生産額で除して求める。
影響力係数（えいきょうりょくけいすう）	ある産業に最終需要が生じたとき、産業全体に対する生産波及の大きさ（影響力）を表す。一般に中間投入率が高い産業ほど影響力が大きい。
感応度係数（かんのうどけいすう）	各産業の最終需要が１単位ずつ生じたとき、どの部門が強い影響（感応度）を受けるかを表す。広く各産業に対して原材料を提供している産業ほど感応度は高い。
生産波及効果（せいさんはきゅうこうか）	ある産業に生じた需要増加がその産業の生産を誘発するとともに、次々と各産業の生産も誘発していくことである。最終需要に対する生産誘発額の割合を波及効果倍率という。
直接効果（ちょくせつこうか）	経済波及効果を分析する際、当初に与えられた最終需要によって生じた生産額の増加分のこと。
間接効果（かんせつこうか）	直接効果によって誘発された生産額のことで、通常は第１次間接効果と第２次間接効果を分析する。
第一次間接効果（だいいちじかんせつこうか）	直接効果に伴う原材料の投入によって誘発される生産額のこと。
第二次間接効果（だいにじかんせつこうか）	直接効果及び第１次間接効果に伴って発生した雇用者所得が新たに消費されることにより誘発される生産額のこと。
生産誘発額（せいさんゆうはつがく）	ある産業に生じた最終需要を補うために、それぞれの産業で必要となる生産額であり、これを最終需要項目別に表わしたものを最終需要項目別生産誘発額という。
生産誘発係数（せいさんゆうはつけいすう）	最終需要項目の生産誘発額を対応する最終需要項目別の生産額で除したものである。
生産誘発依存度（せいさんゆうはついぞんど）	産業ごとの生産誘発額の最終需要項目別構成比であり、各産業の生産額が、どの最終需要項目によってどれだけ誘発されたかを表す。
消費転換係数（しょうひてんかんけいすう）	雇用者所得から消費に回される割合であり、第２次間接効果の生産誘発額の算定の際に使う。
平均消費性向（へいきんしょうひせいこう）	家計調査の勤労者世帯の可処分所得に対する消費支出の割合を表す。
雇用表（こようひょう）	産業別の就業者を表す。
就業表（しゅうぎょうひょう）	個人業主＋家族従業者＋雇用者
雇用者（こようしゃ）	有給役員＋常用雇用者＋臨時・日雇者
就業係数（しゅうぎょうけいすう）	各産業で生産活動を行うために必要な就業者数を表す係数であり、ある産業部門の就業者数を市内生産額で除してもとめる。経済波及効果の分析で就業者数の計算に用いる。
雇用係数（こようけいすう）	各産業で生産活動を行うために必要な雇用者数を表す係数であり、ある産業部門の雇用者数を市内生産額で除してもとめる。経済波及効果の分析で雇用者数の計算に用いる。
税収係数（ぜいしゅうけいすう）	経済波及効果の分析の税収効果を計算するときに用いる係数である。係数を算出する方法は、事業税、住民税、市民税の調定額をそれぞれ雇用者所得、営業余剰、間接税で除して求める。

2. 網走市取引基本表(13 区分、64 区分)

網走市取引基本表(13区分)

(百万円)

	1 農業	02 林業	03 漁業	04 鉱業	05 製造業	06 建設業	07 電力・ガス・水道	08 商業	09 金融・保険・不動産	10 運輸・情報通信	11 公務	12 サービス業	13 分類不明	内生部門計	域内最終需要計	域内需要合計	輸出及び市外移出	最終需要計	需要合計	(控除)輸移入計	最終需要部門計	域内生産額
01 農業	4,721	1	0	0	19,133	41	0	0	3	2	0	372	0	24,272	1,664	25,936	13,222	14,886	39,158	△ 16,112	△ 1,226	23,046
02 林業	4	102	3	0	144	2	0	0	0	0	0	28	0	284	900	1,185	186	1,086	1,370	△ 892	194	478
03 漁業	0	0	343	0	4,351	0	0	0	0	0	0	68	0	4,762	130	4,892	12,391	12,521	17,283	0	12,521	17,283
04 鉱業	0	0	0	0	19	317	62	0	0	0	0	1	0	400	△ 3	396	5	2	401	△ 339	△ 338	62
05 製造業	5,154	17	4,172	12	12,019	5,040	112	115	901	1,238	295	10,435	391	39,902	25,819	65,721	49,837	75,656	115,557	△ 53,171	22,484	62,386
06 建設業	72	2	4	0	50	11	9	3	65	225	4	185	0	629	28,319	28,948	0	28,319	28,948	△ 7,663	20,656	21,285
07 電力・ガス・水道	261	2	47	3	728	74	95	130	630	341	16	2,239	10	4,574	5,697	10,271	12	5,709	10,283	△ 9,184	△ 3,475	1,099
08 商業	25	0	0	0	67	33	21	0	51	96	2	1,054	22	1,373	862	2,235	0	862	2,235	△ 172	690	2,063
09 金融・保険・不動産	1,789	12	1,220	5	3,441	1,453	40	59	823	1,809	96	4,204	108	15,059	23,678	38,738	5,809	29,487	44,547	△ 17,445	12,043	27,102
10 運輸・情報通信	881	22	434	2	2,032	892	32	89	1,743	3,710	279	3,735	247	14,097	24,974	39,071	21,695	46,668	60,765	△ 25,232	21,436	35,533
11 公務	49	1	37	0	173	76	8	10	615	469	190	1,287	28	2,943	1,184	4,127	3,352	4,537	7,479	△ 3,967	569	3,512
12 サービス業	538	13	380	2	1,162	2,680	111	148	2,172	2,526	557	8,078	282	18,649	86,556	105,205	6,626	93,182	111,831	△ 15,340	77,842	96,491
13 分類不明	66	3	166	1	467	290	9	55	266	187	9	479	1	2,000	3	2,003	972	975	2,975	△ 1,284	△ 309	1,691
内生部門計	13,560	175	6,805	27	43,786	10,910	498	608	7,269	10,603	1,448	32,164	1,090	128,944	199,784	328,728	114,106	313,889	442,834	△ 150,803	163,087	292,031
家計外消費支出	39	5	455	3	526	380	18	48	624	303	95	1,190	5	3,691								
雇用者所得	1,295	121	3,271	18	7,259	7,420	228	1,073	10,900	4,986	1,154	40,207	16	77,948								
営業余剰	6,055	162	2,882	5	6,776	720	△ 17	121	5,089	9,552	441	3,778	502	36,066								
資本減耗引当	4,996	31	2,783	5	3,344	1,029	315	172	2,283	8,486	268	17,437	60	41,211								
間接税(除関税)	955	13	1,096	4	1,436	848	68	41	1,041	1,645	106	2,038	24	9,314								
(控除)補助金	△ 3,855	△ 28	△ 10	0	△ 742	△ 22	△ 11	0	△ 103	△ 42	0	△ 323	△ 6	△ 5,144								
粗付加価値部門計	9,486	303	10,478	35	18,600	10,375	601	1,455	19,833	24,930	2,064	64,327	601	163,087								
域内生産額	23,046	478	17,283	62	62,386	21,285	1,099	2,063	27,102	35,533	3,512	96,491	1,691	292,031								

網走市取引基本表（64区分） その１

（百万円）

	01 食用耕種農業	02 非食用耕種農業	03 畜産	04 農業サービス	05 林業	06 漁業	07 石油・原油・天然ガス	08 その他の鉱業	09 畜産食料品	10 水産食料品	11 精穀・製粉	12 その他の食料品	13 飲料	14 飼料・有機質肥料（別掲除く）・たばこ	15 繊維工業製品	16 衣服・その他の繊維既製品	17 木材・木製品	18 家具・装備品	19 パルプ・紙・板紙・加工紙	20 紙加工品	21 印刷・製版・製本	22 化学肥料	23 化学工業製品	24 化学最終製品	25 石油・石炭製品	26 プラスチック製品	27 ゴム製品	28 なめし革・毛皮・同製品	29 窯業・土石製品	30 鉄鋼一次製品	31 鉄鋼一次製品	32 非鉄金属製品
01 食用耕種農業	357	0	131	11	0	0	0	0	10	12	3061	828	58	241	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
02 非食用耕種農業	125	0	1869	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
03 畜産	79	0	959	52	0	0	0	0	14840	3	0	48	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
04 農業サービス	798	0	336	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
05 林業	4	0	0	0	102	3	0	0	0	2	0	9	0	0	0	0	133	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
06 漁業	0	0	0	0	0	343	0	0	0	4336	0	13	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
07 石炭・原油・天然ガス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0
08 その他の鉱業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	10	0	0
09 畜産食料品	0	0	10	0	0	0	0	0	2867	5	0	313	27	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
10 水産食料品	0	0	0	0	0	573	0	0	5	1468	0	103	0	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11 精穀・製粉	0	0	11	0	1	0	0	0	0	2	48	411	8	37	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
12 その他の食料品	0	0	244	0	2	23	0	0	656	201	1	1049	76	159	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0
13 飲料	0	0	8	0	0	123	0	0	105	6	0	8	112	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
14 飼料・有機質肥料（別掲を除く）・たばこ	65	0	2767	29	0	201	0	0	0	0	0	0	0	39	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15 繊維工業製品	1	0	1	0	0	366	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16 衣服・その他の繊維既製品	45	0	5	10	0	171	0	0	23	9	1	7	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
17 木材・木製品	1	0	55	0	2	32	0	0	9	15	0	1	1	3	0	0	49	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
18 家具・装備品	0	0	0	0	0	7	0	0	7	2	0	5	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
19 パルプ・紙・板紙・加工紙	0	0	0	0	0	2	0	0	2	3	0	3	1	0	0	0	3	2	0	0	39	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
20 紙加工品	208	0	31	46	1	11	0	0	439	124	5	77	44	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0
21 印刷・製版・製本	0	0	0	1	0	5	0	0	168	44	23	48	2	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
22 化学肥料	685	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
23 化学工業製品	14	0	12	2	0	13	0	0	169	56	0	48	13	1	0	0	1	0	0	0	1	0	107	39	0	3	0	0	1	0	0
24 化学最終製品	403	0	102	49	0	107	0	2	38	2	0	22	7	1	0	2	13	2	0	0	11	0	2	39	0	0	0	0	1	0	0
25 石油・石炭製品	136	0	49	15	7	1290	0	6	120	52	8	69	8	12	0	0	3	0	0	0	1	0	100	2	0	0	0	0	3	0	0
26 プラスチック製品	26	0	17	6	3	308	0	0	87	284	9	96	80	0	0	1	2	2	0	0	16	0	1	15	0	6	0	0	0	0	0
27 ゴム製品	22	0	4	8	0	21	0	0	7	4	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
28 なめし革・毛皮・同製品	1	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
29 窯業・土石製品	13	0	12	6	0	1	0	0	18	13	0	4	20	1	0	0	0	2	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	13	0	0
30 銑鉄・粗鋼	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0
31 鉄鋼一次製品	1	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
32 非鉄金属製品	0	0	0	0	0	0	0	0	11	4	0	16	7	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
33 金属製品	17	0	9	0	0	24	0	2	109	84	0	18	88	1	0	0	2	3	0	0	0	0	1	5	0	0	0	0	1	0	0
34 一般機械	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
35 電気機械	0	0	1	0	0	26	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
36 輸送機械	0	0	0	0	0	702	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
37 その他の製造品	1	0	1	1	0	155	0	0	4	4	0	2	5	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
38 再生資源回収・加工処理	6	0	42	0	1	0	0	0	0	0	0	0	13	2	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
39 建築	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
40 建設補修	15	0	8	1	0	4	0	0	19	2	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
41 公共事業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
42 その他の土木建設	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
43 電力	56	0	126	61	2	45	0	2	222	126	26	87	14	9	0	1	7	1	0	0	7	0	22	4	0	1	0	0	6	0	0
44 ガス・熱供給・水道	0	0	15	3	0	2	0	0	91	24	5	29	7	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
45 廃棄物処理	0	0	22	3	0	0	0	0	48	3	0	11	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
46 商業	941	0	609	103	7	1098	0	2	1469	759	151	535	73	73	0	3	24	7	0	0	21	0	5	13	0	1	0	0	4	0	0
47 金融・保険	59	0	64	12	6	122	0	3	100	32	5	31	12	3	0	1	3	1	0	0	3	0	2	3	0	0	0	0	1	0	0
48 不動産	0	0	0	19	0	8	0	0	64	18	11	25	4	1	0	0	1	1	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0
49 運輸	172	0	655	24	21	375	0	2	748	446	277	202	34	56	0	1	21	3	0	0	8	0	12	9	0	0	0	0	8	0	0
50 郵便・信書便	1	0	1	1	0	5	0	0	3	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
51 通信・放送	2	0	2	3	0	47	0	0	11	5	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0
52 調査・情報サービス	16	0	22	10	1	37	0	0	84	30	3	25	6	2	0	0	1	1	0	0	2	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0
53 公務	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
54 教育・研究	0	0	0	0	0	0	0	0	1	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
55 医療・保健・社会保障	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
56 介護	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
57 他に分類されない会員制団体	0	0	0	1	0	191	0	0	53	8	4	10	7	5	0	0	1	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0
58 対事業所サービス	295	0	179	58	13	166	0	2	551	122	24	173	59	7	0	2	8	3	0	0	9	0	7	11	0	1	0	0	5	0	0
59 宿泊業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
60 飲食サービス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
61 娯楽サービス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
62 その他の対個人サービス	0	0	0	2	0	23	0	0	11	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
63 事務用品	2	0	7	4	1	26	0	0	22	5	1	6	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
64 分類不明	50	0	3	0	2	140	0	1	311	49	25	6	8	18	0	0	4	0	0	0	1	0	0	2	0	0	0	0	1	0	0
内生部門計	4619	0	8391	549	175	6805	0	27	23506	8371	3691	4352	796	722	0	23	283	54	0	0	142	0	270	174	0	13	0	0	68	0	5	0
家計外消費支出	14	0	14	11	5	455	0	3	265	105	21	61	15	3	0	1	3	2	0	0	7	0	3	6	0	0	0	0	2	0	0	0
雇用者所得	495	0	287	513	121	3271	0	18	3558	1293	124	1178	146	53	0	12	69	31	0	0	106	0	24	44	0	6	0	0	33	0	0	0
営業余剰	4685	0	1179	191	162	2882	0	5	1969	3508	307	590	214	87	0	0	49	3	0	0	56	0	37	49	0	△ 0	0	0	16	0	1	0
資本減耗引当	2210	0	2618	169	31	2783	0	5	1976	312	41	374	116	22	0	4	30	5	0	0	39	0	37	60	0	2	0	0	15	0	0	0
間接税（除関税）	585	0	328	43	13	1096	0	4	285	141	92	232	569	17	0	2	15	3	0	0	15	0	9	9	0	1	0	0	6	0	0	0
（控除）補助金	△ 3609	0	△ 247	△ 0	△ 28	△ 10	0	0	△ 521	△ 0	△ 1	△ 218	0	△ 2	0	0	△ 0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
粗付加価値部門計	4381	0	4179	927	303	10478	0	35	7532	5358	583	2217	1061	181	0	20	166	43	0	0	222	0	111	168	0	9	0	0	73	0	2	0
域内生産額	9000	0	12570	1476	478	17283	0	62	31038	13729	4274	6569	1857	903	0	43	449	97	0	0	364	0	381	342	0	22	0	0	141	0	7	0

網走市取引基本表（64区分） その2

（百万円）

	33 金属製品	34 一般機械	35 電気機械	36 輸送機械	37 その他の製造品	38 再生資源回収・加工処理	39 建築	40 建設補修	41 公共事業	42 その他の土木建設	43 ガス・熱供給 電力	44 ガス・熱供給 水道	45 ガス・熱供給 廃棄物処理	46 商業	47 金融・保険	48 不動産	49 運輸	50 郵便・信書便	51 通信・放送	52 調査・情報サービス	53 公務	54 教育・研究	55 医療・保健・社会保障	56 介護	57 他に分類されない会員制団体	58 対事業所サービス	59 宿泊業	60 飲食サービス	61 娯楽サービス	62 その他の対個人サービス	63 事務用品	64 分類不明	内生部門計
01 食用耕種農業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	3	22	24	26	2	0	68	138	0	2	0	0	4995
02 非食用耕種農業	0	0	0	0	0	0	5	0	36	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	2	5	6	0	0	2089
03 畜産	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	4	4	0	0	12	36	0	0	0	0	16051
04 農業サービス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1137
05 林業	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	8	17	0	0	0	0	284
06 漁業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5	6	0	0	16	39	0	1	0	0	4762
07 石炭・原油・天然ガス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	55	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	60
08 その他の鉱業	0	0	0	0	0	0	31	3	284	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	△ 0	△ 0	0	0	0	0	340
09 畜産食料品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	3	30	21	16	0	0	84	385	0	3	0	0	3775
10 水産食料品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	8	18	21	0	0	52	178	0	2	0	0	2438
11 精穀・製粉	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	4	10	12	14	1	0	49	103	0	1	0	0	715
12 その他の食料品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	5	17	39	30	1	0	79	456	0	3	0	0	3048
13 飲料	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	5	0	0	0	1	0	8	7	0	0	133	529	0	2	0	5	1054
14 飼料・有機質肥料（別掲を除く。）・たばこ	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	9	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	3116
15 繊維工業製品	0	0	0	0	0	0	4	8	1	0	0	0	0	7	0	0	5	0	0	1	3	0	2	0	0	5	2	0	5	1	7	0	431
16 衣服・その他の繊維既製品	1	1	1	0	0	0	25	5	8	0	0	0	3	82	9	1	14	2	3	4	67	7	63	11	39	23	45	4	10	14	1	0	720
17 木材・木製品	1	0	0	0	5	0	431	52	15	1	1	0	0	15	0	0	4	0	0	0	2	0	0	0	0	2	1	5	1	2	0	0	721
18 家具・装備品	0	0	0	0	1	0	79	71	0	0	1	0	5	24	15	7	8	0	15	10	24	17	46	11	20	18	12	14	12	6	0	0	444
19 パルプ・紙・板紙・加工紙	0	1	2	0	2	0	33	7	0	0	0	0	0	△ 10	3	2	8	0	1	106	5	29	5	3	5	20	2	0	1	1	53	1	335
20 紙加工品	1	1	1	0	0	0	0	5	0	0	0	0	1	147	9	0	8	0	2	4	5	16	47	13	4	13	3	17	1	3	130	0	1427
21 印刷・製版・製本	1	1	1	0	1	0	4	2	3	0	2	0	5	111	95	1	18	6	37	94	153	87	59	5	48	41	2	3	16	9	0	0	1111
22 化学肥料	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	692
23 化学工業製品	3	3	2	1	1	0	2	2	6	0	0	0	12	0	0	0	1	0	0	1	3	12	22	1	0	3	0	1	1	6	0	4	564
24 化学最終製品	5	1	3	3	5	0	46	25	23	0	0	0	18	0	0	1	3	1	1	11	22	9	2885	22	4	62	12	13	6	44	4	4	4040
25 石油・石炭製品	3	1	1	1	1	0	65	31	396	4	38	0	39	131	9	18	657	5	7	7	563	61	75	15	11	52	20	30	43	29	0	27	4224
26 プラスチック製品	2	6	19	5	9	0	86	52	101	3	0	0	3	106	22	16	6	0	1	19	15	10	18	1	5	32	8	6	14	6	16	4	1551
27 ゴム製品	1	4	3	3	1	0	2	1	19	1	0	0	25	2	0	0	9	0	1	0	49	2	22	5	12	134	5	1	4	2	4	0	384
28 なめし革・毛皮・同製品	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	1	16	0	5	5	1	0	4	2	1	0	1	2	0	1	55
29 窯業・土石製品	3	11	5	1	2	0	372	164	437	11	0	0	1	4	0	2	0	0	0	0	4	29	15	3	1	12	7	10	3	1	2	6	1213
30 銑鉄・粗鋼	△ 1	△ 0	△ 0	0	0	0	0	△ 1	△ 1	△ 0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
31 鉄鋼一次製品	213	23	28	17	1	0	189	41	224	14	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	8	771
32 非鉄金属製品	44	18	33	6	4	0	56	17	17	7	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	9	0	28	1	0	6	2	2	0	1	0	5	302
33 金属製品	50	11	10	3	4	0	759	489	354	20	0	0	0	69	1	10	11	0	3	1	173	2	5	2	4	17	4	15	0	11	0	7	2407
34 一般機械	2	111	146	7	2	0	78	3	29	2	0	0	0	22	0	0	2	0	4	8	285	3	225	4	0	459	0	0	10	1	29	0	1436
35 電気機械	1	10	49	6	1	0	96	22	29	4	0	0	0	11	1	2	4	0	1	2	180	9	2	0	0	119	0	1	2	0	0	1	582
36 輸送機械	0	0	0	98	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	293	0	0	0	204	1	0	0	0	489	0	0	0	0	0	0	1786
37 その他の製造品	0	0	0	0	4	0	10	13	26	1	0	0	1	8	1	0	2	0	8	25	29	43	12	6	7	69	8	12	16	18	65	1	559
38 再生資源回収・加工処理	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	3	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	76
39 建築	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
40 建設補修	2	1	1	0	0	0	5	1	3	0	6	0	3	54	11	178	24	1	19	4	70	39	35	3	2	13	4	7	7	5	0	0	553
41 公共事業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
42 その他の土木建設	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
43 電力	12	9	4	2	1	0	23	3	17	1	92	0	92	404	24	100	92	5	58	11	332	294	168	38	5	62	172	113	88	77	0	6	3131
44 ガス・熱供給・水道	2	1	0	1	0	0	11	9	11	0	1	0	38	184	19	21	26	1	38	5	150	197	134	43	7	31	106	139	29	55	0	3	1443
45 廃棄物処理	0	0	0	0	0	0	3	0	30	2	19	0	0	33	19	0	38	1	57	2	505	91	73	14	0	7	177	103	34	49	0	22	1373
46 商業	29	17	25	9	9	0	601	235	347	11	7	0	44	289	36	36	90	6	31	82	346	159	981	70	70	334	227	647	64	93	88	15	10896
47 金融・保険	8	3	3	1	3	0	97	22	152	4	18	0	15	310	189	1482	125	1	39	14	844	5	101	15	28	105	55	30	20	10	0	5	4164
48 不動産	4	1	2	0	0	0	54	8	15	1	6	0	4	699	114	780	189	13	60	122	96	29	316	32	35	118	54	68	22	73	0	42	3113
49 運輸	17	7	11	3	3	0	300	105	326	12	9	0	77	381	146	16	1437	101	67	104	709	237	231	19	47	174	159	148	33	52	23	122	8152
50 郵便・信書便	0	0	0	0	0	0	2	5	5	0	2	0	2	36	61	7	7	0	59	7	212	21	18	5	8	14	5	8	2	6	0	1	506
51 通信・放送	1	0	0	0	0	0	5	36	31	1	0	0	6	235	71	29	32	3	909	46	327	17	43	7	21	246	27	64	9	23	0	59	2326
52 調査・情報サービス	3	3	6	1	1	0	30	10	36	1	7	0	10	404	210	29	60	11	369	190	439	111	179	11	77	319	47	23	56	25	0	28	2943
53 公務	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	171	171
54 教育・研究	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	5	2	0	4	0	24	12	5	0	2	0	0	5	1	3	0	2	0	0	77
55 医療・保健・社会保障	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	9	0	4	0	1	0	322	5	0	1	0	1	0	0	0	2	350
56 介護	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
57 他に分類されない会員制団体	1	1	1	0	0	0	8	18	20	0	2	0	8	23	30	11	20	0	13	12	0	16	27	2	0	47	12	12	41	10	0	10	632
58 対事業所サービス	17	16	21	5	2	0	768	185	1672	33	75	0	140	1420	672	690	924	10	760	487	2679	606	1036	133	101	1641	321	183	110	145	0	97	16644
59 宿泊業	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
60 飲食サービス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	32	18	0	0	57	41	0	0	0	0	167
61 娯楽サービス	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	31	35	0	1	0	0	0	2	5	2	25	2	0	1	103
62 その他の対個人サービス	0	0	0	0	0	0	2	0	3	0	0	0	0	18	1	15	5	0	6	11	18	8	206	29	4	15	51	19	9	48	0	1	507
63 事務用品	0	0	0	0	0	0	5	0	23	0	0	0	6	41	23	5	18	4	16	5	69	35	32	17	9	23	9	6	6	10	0	0	439
64 分類不明	3	1	1	0	1	0	195	11	56	3	6	0	49	164	38	24	97	1	21	4	24	96	52	10	5	41	5	10	5	14	0	0	1560
内生部門計	428	266	383	174	65	0	4485	1660	4765	147	352	0	608	5435	1834	3486	4263	175	2679	1448	8647	2432	7654	694	589	4776	2134	3642	716	880	425	665	128944
家計外消費支出	13	8	7	2	3	0	178	42	160	3	14	0	48	447	177	66	152	25	59	95	344	74	166	49	52	192	85	85	53	90	0	5	3691
雇用者所得	216	122	161	45	36	0	2902	1114	3404	130	98	0	1073	8539	2361	870	3041	655	420	1154	12358	6676	9753	2220	799	4559	1008	1589	504	741	0	16	77948
営業余剰	32	12	△ 158	5	△ 1	0	384	138	199	6	△ 23	0	121	3254	1834	7375	567	3	1607	441	0	27	927	112	△ 0	1474	168	95	532	441	0	502	36066
資本減耗引当	56	80	136	24	15	0	246	88	694	12	304	0	172	1816	467	6252	1145	54	1036	268	11404	1435	1222	227	102	1559	506	283	317	383	0	60	41211
間接税（除関税）	23	6	8	2	1	0	316	114	418	9	59	0	41	912	128	974	382	21	268	106	86	141	288	56	59	646	120	202	214	226	0	24	9314
（控除）補助金	0	0	0	0	0	0	△ 0	△ 0	△ 22	△ 11	△ 0	0	0	△ 12	△ 91	△ 8	△ 34	0	0	0	0	△ 17	△ 224	△ 18	△ 63	△ 1	0	0	0	0	0	△ 6	△ 5144
粗付加価値部門計	340	228	155	77	54	0	4026	1497	4852	148	452	0	1455	14957	4876	15529	5253	759	3389	2064	24191	8336	12131	2647	949	8430	1887	2254	1621	1881	0	601	163087
域内生産額	768	494	538	251	119	0	8511	3157	9617	295	804	0	2063	20392	6710	19015	9516	934	6068	3512	32838	10768	19785	3341	1538	13206	4021	5896	2337	2761	425	1266	292031

網走市取引基本表（64区分） その3

（百万円）

	家計外消費支出	民間消費支出	一般政府消費支出	総固定資本形成（公的）	総固定資本形成（民間）	在庫純増	域内最終需要計	域内需要合計	輸出及び市外移出	最終需要計	需要合計	（控除）輸移入計	最終需要部門計	域内生産額
01 食用耕種農業	7	740	0	0	1	33	780	5776	6150	6930	11926	△ 2926	4005	9000
02 非食用耕種農業	5	92	0	0	0	0	98	2187	0	98	2187	△ 2187	△ 2089	0
03 畜産	0	67	0	0	677	△ 8	736	16786	6664	7400	23450	△ 10880	△ 3481	12570
04 農業サービス	0	50	0	0	0	0	50	1187	408	458	1595	△ 119	339	1476
05 林業	1	53	0	0	0	846	900	1185	186	1086	1370	△ 892	194	478
06 漁業	4	109	0	0	0	17	130	4892	12391	12521	17283	0	12521	17283
07 石炭・原油・天然ガス	0	0	0	0	0	3	3	63	0	3	63	△ 63	△ 60	0
08 その他の鉱業	△ 1	△ 2	0	0	△ 1	△ 2	△ 6	334	5	△ 1	339	△ 277	△ 278	62
09 畜産食料品	15	1264	0	0	0	△ 10	1269	5044	25993	27263	31038	0	27263	31038
10 水産食料品	15	1018	0	0	0	17	1050	3488	13064	14114	16552	△ 2823	11291	13729
11 精穀・製粉	1	601	0	0	0	△ 8	595	1309	2965	3559	4274	0	3559	4274
12 その他の食料品	72	3365	0	0	0	△ 11	3427	6475	4851	8278	11326	△ 4757	3521	6569
13 飲料	69	1514	0	0	0	△ 4	1580	2633	817	2397	3450	△ 1593	803	1857
14 飼料・有機質肥料（別掲を除く。）・たばこ	42	1145	0	0	0	9	1195	4311	75	1270	4386	△ 3483	△ 2213	903
15 繊維工業製品	0	27	0	0	56	△ 2	81	512	0	81	512	△ 512	△ 431	0
16 衣服・その他の繊維既製品	27	1354	0	0	41	17	1439	2159	282	1721	2441	△ 1992	△ 271	449
17 木材・木製品	1	16	1	1	1	△ 6	14	734	34	48	768	△ 725	△ 678	43
18 家具・装備品	5	45	0	9	77	△ 2	134	579	23	157	602	△ 505	△ 347	97
19 パルプ・紙・板紙・加工紙	△ 9	△ 33	0	0	0	△ 7	△ 49	286	0	△ 49	286	△ 286	△ 335	0
20 紙加工品	21	86	0	0	0	△ 1	106	1533	0	106	1533	△ 1533	△ 1427	0
21 印刷・製版・製本	4	14	0	0	0	△ 1	17	1128	90	107	1218	△ 854	△ 747	364
22 化学肥料	0	2	0	0	0	△ 1	1	693	0	1	693	△ 693	△ 692	0
23 化学工業製品	0	4	0	0	0	△ 5	△ 2	563	240	239	803	△ 422	△ 183	381
24 化学最終製品	42	826	0	0	0	2	871	4911	204	1075	5115	△ 4773	△ 3698	342
25 石油・石炭製品	4	2391	0	0	0	2	2397	6621	0	2397	6621	△ 6621	△ 4224	0
26 プラスチック製品	4	123	0	0	0	△ 2	126	1677	13	139	1691	△ 1669	△ 1529	22
27 ゴム製品	2	157	0	0	0	△ 1	159	542	0	159	542	△ 542	△ 384	0
28 なめし革・毛皮・同製品	9	308	0	0	0	△ 0	317	372	0	317	372	△ 372	△ 55	0
29 窯業・土石製品	3	45	0	0	0	△ 5	42	1255	23	65	1278	△ 1137	△ 1072	141
30 銑鉄・粗鋼	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	2	△ 2	△ 2	0
31 鉄鋼一次製品	0	0	0	0	0	△ 23	△ 23	748	5	△ 18	752	△ 745	△ 764	7
32 非鉄金属製品	0	56	0	0	△ 4	△ 1	51	353	0	51	353	△ 353	△ 302	0
33 金属製品	7	89	0	1	83	12	192	2599	227	419	2826	△ 2058	△ 1639	768
34 一般機械	1	90	0	298	2983	24	3395	4831	344	3740	5176	△ 4682	△ 942	494
35 電気機械	25	1910	0	746	895	△ 1	3576	4158	390	3966	4547	△ 4009	△ 44	538
36 輸送機械	0	1156	0	437	1336	12	2940	4726	170	3110	4896	△ 4645	△ 1535	251
37 その他の製造品	40	593	0	89	190	7	919	1479	27	947	1506	△ 1387	△ 440	119
38 再生資源回収・加工処理	0	34	0	0	0	0	34	111	0	34	111	△ 111	△ 76	0
39 建築	0	0	0	3175	7575	0	10750	10750	0	10750	10750	△ 2239	8511	8511
40 建設補修	0	0	0	1170	1662	0	2832	3385	0	2832	3385	△ 228	2604	3157
41 公共事業	0	0	0	14692	10	0	14703	14703	0	14703	14703	△ 5086	9617	9617
42 その他の土木建設	0	0	0	1290	2065	0	3354	3354	0	3354	3354	△ 3059	295	295
43 電力	1	1505	0	0	0	0	1506	4637	12	1518	4649	△ 3845	△ 2327	804
44 ガス・熱供給・水道	1	895	△ 59	0	0	0	837	2280	0	837	2280	△ 2280	△ 1443	0
45 廃棄物処理	0	263	599	0	0	0	862	2235	0	862	2235	△ 172	690	2063
46 商業	408	16891	5	321	1331	56	19013	29908	5704	24717	35612	△ 15220	9496	20392
47 金融・保険	0	4666	0	0	0	0	4666	8829	105	4771	8934	△ 2224	2546	6710
48 不動産	0	17058	7	0	0	0	17066	20179	11985	29051	32164	△ 13149	15902	19015
49 運輸	99	4187	34	56	186	30	4592	12744	3677	8269	16421	△ 6905	1364	9516
50 郵便・信書便	3	99	0	0	0	0	102	608	817	919	1425	△ 491	428	934
51 通信・放送	25	3188	0	0	0	0	3214	5539	5216	8430	10756	△ 4688	3742	6068
52 調査・情報サービス	19	939	8	38	184	△ 3	1184	4127	3352	4537	7479	△ 3967	569	3512
53 公務	0	425	31898	0	0	0	32323	32493	345	32668	32838	△ 0	32667	32838
54 教育・研究	0	1933	8416	599	891	0	11839	11916	1585	13425	13502	△ 2734	10691	10768
55 医療・保健・社会保障	197	3867	17841	0	0	0	21905	22255	0	21905	22255	△ 2470	19435	19785
56 介護	0	323	4724	0	0	0	5046	5046	0	5046	5046	△ 1705	3341	3341
57 他に分類されない会員制団体	0	1827	0	0	0	0	1827	2459	0	1827	2459	△ 921	906	1538
58 対事業所サービス	20	1661	0	112	339	0	2132	18776	969	3102	19745	△ 6539	△ 3438	13206
59 宿泊業	450	1133	0	0	0	0	1583	1583	2438	4021	4021	△ 0	4021	4021
60 飲食サービス	1838	3125	0	0	0	0	4964	5130	803	5766	5933	△ 37	5729	5896
61 娯楽サービス	191	2396	0	0	0	0	2587	2689	335	2921	3024	△ 687	2234	2337
62 その他の対個人サービス	24	2326	0	0	0	0	2349	2857	151	2501	3008	△ 247	2254	2761
63 事務用品	0	0	0	0	0	0	0	439	0	0	439	△ 14	△ 14	425
64 分類不明	0	3	0	0	0	0	3	1564	972	975	2536	△ 1270	△ 294	1266
内生部門計	3694	88020	63474	23034	20578	983	199784	328728	114106	313889	442834	△ 150803	163087	292031
家計外消費支出														
雇用者所得														
営業余剰														
資本減耗引当														
間接税（除関税）														
（控除）補助金														
粗付加価値部門計														
域内生産額														

3. 観光客アンケート 集計結果(季節別、日本人・外国人別集計総括表)

(1)季節別集計(日本人)

居住地

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	293	100.0%	288	100.0%	263	100.0%	271	100.0%	1115	100.0%
道内	90	30.7%	97	33.7%	105	39.9%	52	19.3%	344	30.9%
道外	203	69.3%	191	66.3%	154	58.6%	219	80.7%	767	68.8%
不明	0	0.0%	0	0.0%	4	1.5%	0	0.0%	4	0.4%

性別

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	293	100.0%	288	100.0%	263	100.0%	271	100.0%	1115	100.0%
男性	157	53.6%	144	50.0%	150	57.0%	148	54.4%	599	53.7%
女性	121	41.3%	133	46.2%	103	39.2%	110	40.7%	467	41.9%
その他	3	1.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	3	0.3%
不明	12	4.1%	11	3.8%	10	3.8%	13	4.8%	46	4.1%

年代

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	293	100.0%	288	100.0%	263	100.0%	271	100.0%	1115	100.0%
10代	2	0.7%	12	4.2%	1	0.4%	6	2.2%	21	1.9%
20代	24	8.2%	25	8.7%	26	9.9%	33	11.9%	108	9.7%
30代	34	11.6%	38	13.2%	29	11.0%	31	11.5%	132	11.8%
40代	36	12.3%	66	22.9%	31	11.8%	46	17.0%	179	16.1%
50代	45	15.4%	72	25.0%	73	27.8%	55	20.4%	245	22.0%
60代	90	30.7%	52	18.1%	60	22.8%	55	20.4%	257	23.0%
70代以上	56	19.1%	18	6.3%	39	14.8%	39	14.4%	152	13.6%
不明	6	2.0%	5	1.7%	4	1.5%	6	2.2%	21	2%

同行者

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	293	100.0%	288	100.0%	263	100.0%	271	100.0%	1115	100.0%
ひとり	54	18.4%	49	17.0%	54	20.5%	51	18.5%	208	18.7%
夫婦・パートナー	132	45.1%	84	29.2%	85	32.3%	90	33.3%	391	35.1%
家族	58	19.8%	98	34.0%	46	17.5%	46	17.0%	248	22.2%
友人・知人	27	9.2%	31	10.8%	29	11.0%	34	12.6%	121	10.9%
地域やサークルの	0	0.0%	0	0.0%	7	2.7%	3	1.1%	10	0.9%
仕事・職場の人	7	2.4%	5	1.7%	25	9.5%	9	3.3%	46	4.1%
その他	6	2.0%	7	2.4%	7	2.7%	15	5.6%	35	3.1%

利用交通機関（MA）

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	293	100.0%	288	100.0%	263	100.0%	271	100.0%	1115	100.0%
航空機	131	503.8%	157	603.8%	114	325.7%	207	76.3%	609	54.6%
鉄道	35	134.6%	27	103.8%	23	65.7%	38	14.1%	123	11.0%
フェリー	40	153.8%	22	84.6%	28	80.0%	3	1.1%	93	8.3%
路線バス・高速バス	19	73.1%	25	96.2%	18	51.4%	46	17.0%	108	9.7%
貸切バス	13	50.0%	7	26.9%	23	65.7%	55	20.0%	98	8.8%
自家用車	122	469.2%	110	423.1%	105	300.0%	45	16.7%	382	34.3%
レンタカー	80	307.7%	100	384.6%	79	225.7%	44	16.3%	303	27.2%
タクシー・ハイヤー	4	15.4%	2	7.7%	8	22.9%	11	4.1%	25	2.2%
バイク	10	38.5%	9	34.6%	3	8.6%	0	0.0%	22	2.0%
レンタサイクル	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	1	0.1%
その他	4	15.4%	2	7.7%	4	11.4%	7	2.6%	17	1.5%
不明	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0%

訪問回数

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	293	100.0%	288	100.0%	263	100.0%	271	100.0%	1115	100.0%
初めて	120	41.0%	128	44.4%	95	36.1%	103	37.8%	446	40.0%
2回目	61	20.8%	52	18.1%	48	18.3%	52	19.3%	213	19.1%
3回目	23	7.8%	24	8.3%	30	11.4%	39	14.4%	116	10.4%
4回目	11	3.8%	14	4.9%	8	3.0%	11	4.1%	44	3.9%
5回目以上	78	26.6%	68	23.6%	81	30.8%	62	23.0%	289	25.9%
不明	0	0.0%	2	0.7%	1	0.4%	4	1.5%	7	0.6%

旅程

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	293	100.0%	288	100.0%	263	100.0%	271	100.0%	1115	100.0%
日帰り旅行	32	10.9%	26	9.0%	20	7.6%	14	5.2%	92	8.3%
1泊2日	41	14.0%	44	15.3%	54	20.5%	35	13.0%	174	15.6%
2泊3日	49	16.7%	60	20.8%	67	25.5%	70	25.6%	246	22.1%
3泊4日	42	14.3%	58	20.1%	49	18.6%	80	29.6%	229	20.5%
4泊以上	125	42.7%	98	34.0%	70	26.6%	71	26.3%	364	32.6%
不明	4	1.4%	2	0.7%	3	1.1%	1	0.4%	10	0.9%

目的

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	293	100.0%	288	100.0%	263	100.0%	271	100.0%	1115	100.0%
観光	230	78.5%	235	81.6%	194	73.8%	231	85.2%	890	79.8%
仕事や帰省などと兼ねた観光	25	8.5%	19	6.6%	26	9.9%	20	7.4%	90	8.1%
仕事	8	2.7%	11	3.8%	18	6.8%	5	1.9%	42	3.8%
帰省・冠婚葬祭等	3	1.0%	3	1.0%	1	0.4%	6	2.2%	13	1.2%
その他	27	9.2%	20	6.9%	24	9.1%	9	3.3%	80	7.2%
不明	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

観光内容（MA）

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	293	100.0%	288	100.0%	263	100.0%	271	100.0%	1115	100.0%
自然・風景を見る	204	69.6%	201	69.8%	175	66.5%	167	61.5%	747	67.0%
花観光	32	10.9%	24	8.3%	14	5.3%	2	0.7%	72	6.5%
博物館見学	131	44.7%	133	46.2%	125	47.5%	94	34.8%	483	43.3%
その他観光施設	63	21.5%	49	17.0%	47	17.9%	42	15.6%	201	18.0%
買い物（道の駅）	100	34.1%	107	37.2%	111	42.2%	79	29.3%	397	35.6%
買い物（その他）	46	15.7%	33	11.5%	37	14.1%	25	9.3%	141	12.6%
農業体験	2	0.7%	3	1.0%	0	0.0%	1	0.4%	6	0.5%
釣り体験	2	0.7%	6	2.1%	7	2.7%	23	8.5%	38	3.4%
サイクリング	4	1.4%	10	3.5%	2	0.8%	1	0.4%	17	1.5%
カヌー・カヤック体験	4	1.4%	4	1.4%	0	0.0%	2	0.7%	10	0.9%
キャンプ	5	1.7%	13	4.5%	5	1.9%	2	0.7%	25	2.2%
イベント参加・見学	4	1.4%	4	1.4%	5	1.9%	24	8.9%	37	3.3%
ネイチャークルーズ	4	1.4%	14	4.9%	6	2.3%	6	2.2%	30	2.7%
野鳥・動物観察	9	3.1%	12	4.2%	6	2.3%	14	5.2%	41	3.7%
ガイドツアー参加	5	1.7%	4	1.4%	1	0.4%	11	4.1%	21	1.9%
写真撮影	59	20.1%	59	20.5%	55	20.9%	48	17.8%	221	19.8%
ガラス工芸体験	2	0.7%	3	1.0%	1	0.4%	5	1.9%	11	1.0%
昼食（レストラン等）	63	21.5%	61	21.2%	64	24.3%	54	20.0%	242	21.7%
夕食（ホテル以外）	41	14.0%	42	14.6%	50	19.0%	42	15.6%	175	15.7%
流氷見学（おーろら号）	9	3.1%	9	3.1%	6	2.3%	151	55.9%	175	15.7%
雪遊び	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	17	6.3%	17	1.5%
アニメやゲームの舞台訪問	4	1.4%	4	1.4%	3	1.1%	3	1.1%	14	1.3%
その他	17	5.8%	14	4.9%	25	9.5%	9	3.3%	65	5.8%
不明	3	1.0%	5	1.7%	2	0.8%	0	0.0%	10	1%

きっかけ（MA）

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	293	100.0%	288	100.0%	263	100.0%	271	100.0%	1115	100.0%
新聞	8	2.7%	12	4.2%	4	1.5%	17	6.3%	41	3.7%
テレビ	35	11.9%	41	14.2%	28	10.6%	25	9.3%	129	11.6%
雑誌	26	8.9%	24	8.3%	12	4.6%	10	3.7%	72	6.5%
ポスター	2	0.7%	1	0.3%	3	1.1%	2	0.7%	8	0.7%
パンフレット	26	8.9%	12	4.2%	14	5.3%	32	11.9%	84	7.5%
インターネット	77	26.3%	80	27.8%	62	23.6%	89	33.0%	308	27.6%
Instagram	12	4.1%	17	5.9%	8	3.0%	22	8.1%	59	5.3%
X（旧ツイッター）	10	3.4%	7	2.4%	3	1.1%	9	3.3%	29	2.6%
Facebook	1	0.3%	5	1.7%	4	1.5%	2	0.7%	12	1.1%
YouTubeなどの動画サイト	31	10.6%	18	6.3%	25	9.5%	17	6.3%	91	8.2%
友人・知人・家族の勧め	70	23.9%	76	26.4%	68	25.9%	60	21.9%	274	24.6%
今回の旅行中に入手した情報	26	8.9%	17	5.9%	16	6.1%	10	3.7%	69	6.2%
その他	71	24.2%	58	20.1%	79	30.0%	57	21.1%	265	23.8%
不明	5	1.7%	9	3.1%	10	3.8%	10	3.7%	34	3.0%

旅行の手配

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	293	100.0%	288	100.0%	263	100.0%	271	100.0%	1115	100.0%
自分で航空券、宿泊を別々に予約	190	64.8%	188	65.3%	139	52.9%	139	51.1%	656	58.8%
航空券（鉄道）＋宿泊のセット	14	4.8%	22	7.6%	28	10.6%	18	6.7%	82	7.4%
団体ツアー	15	5.1%	8	2.8%	9	3.4%	67	24.8%	99	8.9%
所属する企業や団体の旅行	6	2.0%	5	1.7%	21	8.0%	15	5.6%	47	4.2%
その他	63	21.5%	51	17.7%	59	22.4%	28	10.4%	201	18.0%
不明	5	1.7%	14	4.9%	7	2.7%	4	1.5%	30	2.7%

訪問地（MA）

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	293	100.0%	288	100.0%	263	100.0%	271	100.0%	1115	100.0%
流氷観光砕氷船おーろら	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	168	61.9%	168	15.1%
博物館網走監獄	159	54.3%	152	52.8%	140	53.2%	112	41.1%	563	50.5%
オホーツク流氷館	180	61.4%	158	54.9%	134	51.0%	169	62.6%	641	57.5%
北海道立北方民族博物館	36	12.3%	32	11.1%	23	8.7%	23	8.5%	114	10.2%
網走市立美術館	2	0.7%	5	1.7%	4	1.5%	5	1.9%	16	1.4%
モヨロ貝塚館	16	5.5%	12	4.2%	10	3.8%	9	3.3%	47	4.2%
網走市立郷土博物館	8	2.7%	7	2.4%	8	3.0%	9	3.3%	32	2.9%
道立オホーツク公園	9	3.1%	6	2.1%	3	1.1%	2	0.7%	20	1.8%
天都山	47	16.0%	47	16.3%	38	14.4%	33	12.2%	165	14.8%
フラワーガーデンはな・てんと	7	2.4%	21	7.3%	7	2.7%	0	0.0%	35	3.1%
能取湖サンゴ草	14	4.8%	33	11.5%	49	18.6%	0	0.0%	96	8.6%
大曲湖畔園地	1	0.3%	4	1.4%	14	5.3%	0	0.0%	19	1.7%
能取岬	55	18.8%	41	14.2%	48	18.3%	24	8.9%	168	15.1%
濤沸湖水鳥・湿地センター	15	5.1%	12	4.2%	5	1.9%	5	1.9%	37	3.3%
藻琴駅	6	2.0%	5	1.7%	5	1.9%	6	2.2%	22	2.0%
北浜駅	17	5.8%	18	6.3%	14	5.3%	37	13.7%	86	7.7%
フロックス公園	0	0.0%	5	1.7%	0	0.0%	0	0.0%	5	0.4%
道の駅　流氷街道網走	115	39.2%	120	41.7%	111	42.2%	84	31.1%	430	38.6%
流氷硝子館	23	7.8%	24	8.3%	15	5.7%	37	13.7%	99	8.9%
観光列車「流氷物語号」	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	26	9.6%	26	2.3%
網走湖ワカサギ釣り	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	35	12.6%	35	3.1%
オホーツク屋台村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	13	4.8%	13	1.2%
商店街	27	9.2%	33	11.5%	23	8.7%	24	8.9%	107	9.6%
オホーツクシマリス公園	16	5.5%	13	4.5%	0	0.0%	0	0.0%	29	2.6%
その他	32	10.9%	24	8.3%	32	12.2%	15	5.6%	103	9.2%
不明	5	1.7%	9	3.1%	13	4.9%	1	0.4%	28	2.5%

春・夏・秋期調査選択肢　　冬期調査選択肢

再訪希望

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	293	100.0%	288	100.0%	263	100.0%	271	100.0%	1115	100.0%
非常に思う	74	25.3%	99	34.4%	73	27.8%	106	39.3%	352	31.6%
思う	156	53.2%	141	49.0%	130	49.4%	114	42.2%	541	48.5%
やや思う	35	11.9%	24	8.3%	36	13.7%	19	7.0%	114	10.2%
どちらでもない	22	7.5%	13	4.5%	21	8.0%	21	7.4%	77	6.9%
あまり思わない	1	0.3%	1	0.3%	2	0.8%	1	0.4%	5	0.4%
思わない	1	0.3%	1	0.3%	0	0.0%	1	0.4%	3	0.3%
まったく思わない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0	0	0.0%
不明	4	1.4%	9	3.1%	1	0.4%	9	3.3%	23	2.1%

紹介意向

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	293	100.0%	288	100.0%	263	100.0%	271	100.0%	1115	100.0%
非常に思う	65	22.2%	83	28.8%	59	22.4%	86	31.9%	293	26.3%
思う	145	49.5%	150	52.1%	128	48.7%	124	45.9%	547	49.1%
やや思う	52	17.7%	20	6.9%	42	16.0%	23	8.5%	137	12.3%
どちらでもない	19	6.5%	23	8.0%	25	9.5%	24	8.5%	91	8.2%
あまり思わない	4	1.4%	0	0.0%	3	1.1%	1	0.4%	8	0.7%
思わない	0	0.0%	1	0.3%	1	0.4%	1	0.4%	3	0.3%
まったく思わない	1	0.3%	0	0.0%	1	0.4%	0	0	2	0.2%
不明	7	2.4%	11	3.8%	4	1.5%	12	4.4%	34	3.0%

今後期待すること（MA）

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	293	100.0%	288	100.0%	263	100.0%	271	100.0%	1115	100.0%
自然の保護	165	56.3%	172	59.7%	137	52.1%	164	60.7%	638	57.2%
美しい景観づくり	121	41.3%	144	50.0%	125	47.5%	119	44.1%	509	45.7%
地域の歴史・文化	85	29.0%	98	34.0%	88	33.5%	90	33.3%	361	32.4%
スポーツが楽しめ	13	4.4%	10	3.5%	11	4.2%	9	3.3%	43	3.9%
芸術・音楽が楽し	15	5.1%	16	5.6%	18	6.8%	16	5.9%	65	5.8%
バス路線など交通	52	17.7%	39	13.5%	38	14.4%	67	24.4%	196	17.6%
魅力ある土産品を	65	22.2%	53	18.4%	59	22.4%	55	20.4%	232	20.8%
「食」の楽しみを	111	37.9%	99	34.4%	107	40.7%	68	25.2%	385	34.5%
宿泊施設の充実	46	15.7%	32	11.1%	42	16.0%	37	13.7%	157	14.1%
体験メニューを増	28	9.6%	33	11.5%	19	7.2%	40	14.8%	120	10.8%
ツアーガイドの充	11	3.8%	9	3.1%	8	3.0%	26	9.6%	54	4.8%
その他	10	3.4%	9	3.1%	18	6.8%	7	2.6%	44	3.9%
不明	19	6.5%	13	4.5%	9	3.4%	17	6.3%	58	5.2%

(2)季節別集計(外国人)

性別

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	43	100.0%	51	100.0%	57	100.0%	61	100.0%	212	100.0%
男性	21	48.8%	19	37.3%	19	33.3%	26	42.6%	85	40.1%
女性	20	46.5%	29	56.9%	32	56.1%	31	50.8%	112	52.8%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
不明	2	4.7%	3	5.9%	6	10.5%	4	6.6%	15	7.1%

年代

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	43	100.0%	51	100.0%	57	100.0%	61	100.0%	212	100.0%
10代	2	4.7%	1	2.0%	0	0.0%	3	4.9%	6	2.8%
20代	6	14.0%	7	13.7%	6	10.5%	6	9.8%	25	11.8%
30代	6	14.0%	13	25.5%	7	12.3%	15	24.6%	41	19.3%
40代	10	23.3%	6	11.8%	8	14.0%	16	26.2%	40	18.9%
50代	7	16.3%	6	11.8%	9	15.8%	10	16.4%	32	15.1%
60代	10	23.3%	12	23.5%	22	38.6%	5	8.2%	49	23.1%
70代以上	1	2.3%	3	5.9%	4	7.0%	4	6.6%	12	5.7%
不明	1	2.3%	3	5.9%	1	1.8%	2	3.3%	7	3.3%

同行者

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	43	100.0%	51	100.0%	57	100.0%	61	100.0%	212	100.0%
ひとり	4	9.3%	4	7.8%	6	10.5%	3	4.9%	17	8.0%
夫婦・パートナー	11	25.6%	13	25.5%	14	24.6%	18	29.5%	56	26.4%
家族	14	32.6%	18	35.3%	8	14.0%	24	39.3%	64	30.2%
友人・知人	4	9.3%	9	17.6%	12	21.1%	7	11.5%	32	15.1%
地域やサークルの	0	0.0%	0	0.0%	4	7.0%	1	1.6%	5	2.4%
仕事・職場の人	0	0.0%	2	3.9%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.9%
その他	9	20.9%	1	2.0%	11	19.3%	5	8.2%	26	12.3%
不明	1	2.3%	4	7.8%	2	3.5%	3	4.9%	10	4.7%

利用交通機関（MA）

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	43	100.0%	51	100.0%	57	100.0%	61	100.0%	212	100.0%
航空機	26	60.5%	26	51.0%	35	61.4%	47	77.0%	134	63.2%
鉄道	3	7.0%	3	5.9%	8	14.0%	16	26.2%	30	14.2%
フェリー	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%	0	0.0%	1	0.5%
路線バス・高速バス	6	14.0%	5	9.8%	12	21.1%	19	31.1%	42	19.8%
貸切バス	3	7.0%	18	35.3%	12	21.1%	9	14.8%	42	19.8%
自家用車	2	4.7%	1	2.0%	0	0.0%	1	1.6%	4	1.9%
レンタカー	25	58.1%	16	31.4%	19	33.3%	9	14.8%	69	32.5%
タクシー・ハイヤー	6	14.0%	4	7.8%	3	5.3%	6	9.8%	19	9.0%
バイク	1	2.3%	0	0.0%	1	1.8%	0	0.0%	2	0.9%
レンタサイクル	1	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%
その他	0	0.0%	3	5.9%	3	5.3%	1	1.6%	7	3.3%
不明	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%

訪問回数

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	43	100.0%	51	100.0%	57	100.0%	61	100.0%	212	100.0%
初めて	31	72.1%	34	66.7%	44	77.2%	49	80.3%	158	74.5%
2回目	9	20.9%	7	13.7%	8	14.0%	7	11.5%	31	14.6%
3回目	2	4.7%	5	9.8%	2	3.5%	1	1.6%	10	4.7%
4回目	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	1	0.5%
5回目以上	0	0.0%	5	9.8%	3	5.3%	3	4.9%	11	5.2%
不明	1	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0%

旅程

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	43	100.0%	51	100.0%	57	100.0%	61	100.0%	212	100.0%
日帰り旅行	4	9.3%	0	0.0%	1	1.8%	5	8.2%	10	4.7%
1泊2日	3	7.0%	10	19.6%	3	5.3%	9	14.8%	25	11.8%
2泊3日	1	2.3%	3	5.9%	1	1.8%	5	8.2%	10	4.7%
3泊4日	4	9.3%	5	9.8%	3	5.3%	2	3.3%	14	6.6%
4泊以上	30	69.8%	30	58.8%	45	78.9%	39	63.9%	144	67.9%
不明	1	2.3%	3	5.9%	4	7.0%	1	1.6%	9	4.2%

目的

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	43	100.0%	51	100.0%	57	100.0%	61	100.0%	212	100%
観光	41	95.3%	45	88.2%	57	100.0%	58	8.2%	201	94.8%
仕事や帰省などと兼ねた観光	0	0.0%	2	3.9%	0	0.0%	2	14.8%	4	1.9%
仕事	0	0.0%	2	3.9%	0	0.0%	0	8.2%	2	0.9%
帰省・冠婚葬祭等	1	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	0	3.3%	1	0.5%
その他	0	0.0%	2	3.9%	0	0.0%	0	63.9%	2	0.9%
不明	1	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	2	0.9%

観光内容（MA）

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	43	100.0%	51	100.0%	57	100.0%	61	100.0%	212	100.0%
自然・風景を見る	41	95.3%	43	84.3%	53	93.0%	52	85.2%	189	89.2%
花観光	11	25.6%	10	19.6%	8	14.0%	1	1.6%	30	14.2%
博物館見学	25	58.1%	20	39.2%	29	50.9%	28	45.9%	102	48.1%
その他観光施設	11	25.6%	11	21.6%	11	19.3%	9	14.8%	42	19.8%
買い物（道の駅）	12	27.9%	6	11.8%	14	24.6%	8	13.1%	40	18.9%
買い物（その他）	10	23.3%	8	15.7%	11	19.3%	8	13.1%	37	17.5%
農業体験	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%	0	0.0%	1	0.5%
釣り体験	0	0.0%	1	2.0%	0	0.0%	16	26.2%	17	8.0%
サイクリング	2	4.7%	1	2.0%	4	7.0%	3	4.9%	10	4.7%
カヌー・カヤック体験	1	2.3%	2	3.9%	4	7.0%	0	0.0%	7	3.3%
キャンプ	2	4.7%	0	0.0%	1	1.8%	0	0.0%	3	1.4%
イベント参加・見学	4	9.3%	1	2.0%	4	7.0%	3	4.9%	12	5.7%
ネイチャークルーズ	6	14.0%	6	11.8%	11	19.3%	12	19.7%	35	16.5%
野鳥・動物観察	3	7.0%	4	7.8%	5	8.8%	6	9.8%	18	8.5%
ガイドツアー参加	0	0.0%	1	2.0%	5	8.8%	6	9.8%	12	5.7%
写真撮影	10	23.3%	6	11.8%	14	24.6%	14	23.0%	44	20.8%
ガラス工芸体験	1	2.3%	2	3.9%	1	1.8%	1	1.6%	5	2.4%
昼食（レストラン等）	16	37.2%	4	7.8%	16	28.1%	11	18.0%	47	22.2%
夕食（ホテル以外）	15	34.9%	5	9.8%	14	24.6%	10	16.4%	44	20.8%
流氷見学（おーろら号）	0	0.0%	3	5.9%	13	22.8%	43	70.5%	59	27.8%
雪遊び	0	0.0%	1	2.0%	1	1.8%	14	23.0%	16	7.5%
アニメやゲームの舞台訪問	1	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	2	0.9%
その他	1	2.3%	1	2.0%	1	1.8%	0	0.0%	3	1.4%
不明	0	0.0%	1	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	0.5%

きっかけ（MA）

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	43	100.0%	51	100.0%	57	100.0%	61	100.0%	212	100.0%
新聞	2	4.7%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.3%	4	1.9%
テレビ	4	9.3%	0	0.0%	10	17.5%	7	11.5%	21	9.9%
雑誌	5	11.6%	0	0.0%	4	7.0%	1	1.6%	10	4.7%
ポスター	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%	1	1.6%	2	0.9%
パンフレット	1	2.3%	2	3.9%	0	0.0%	0	0.0%	3	1.4%
インターネット	20	46.5%	21	41.2%	22	38.6%	27	44.3%	90	42.5%
Instagram	7	16.3%	9	17.6%	5	8.8%	5	8.2%	26	12.3%
X（旧ツイッター）	2	4.7%	4	7.8%	0	0.0%	0	0.0%	6	2.8%
Facebook	3	7.0%	1	2.0%	9	15.8%	4	6.6%	17	8.0%
YouTubeなどの動画サイト	13	30.2%	9	17.6%	16	28.1%	7	11.5%	45	21.2%
友人・知人・家族の勧め	7	16.3%	15	29.4%	21	36.8%	22	36.1%	65	30.7%
今回の旅行中に入手した情報	5	11.6%	6	11.8%	6	10.5%	1	1.6%	18	8.5%
その他	2	4.7%	5	9.8%	5	8.8%	13	21.3%	25	11.8%
不明	0	0.0%	2	3.9%	1	1.8%	0	0.0%	3	1.4%

旅行の手配

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	43	100.0%	51	100.0%	57	100.0%	61	100.0%	212	100%
自分で航空券、宿泊を別々に予約	33	76.7%	26	51.0%	32	56.1%	37	60.7%	128	60.4%
航空券（鉄道）＋宿泊のセット	2	4.7%	3	5.9%	0	0.0%	4	6.6%	9	4.2%
団体ツアー	4	9.3%	15	29.4%	20	35.1%	11	18.0%	50	23.6%
所属する企業や団体の旅行	2	4.7%	5	9.8%	5	8.8%	8	13.1%	20	9.4%
その他	1	2.3%	1	2.0%	0	0.0%	0	0.0%	2	0.9%
不明	1	2.3%	1	2.0%	0	0.0%	1	1.6%	3	1.4%

訪問地（MA）

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	43	100.0%	51	100.0%	57	100.0%	61	100.0%	212	100.0%
流氷観光砕氷船おーろら	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	51	83.6%	51	24.1%
博物館網走監獄	30	69.8%	26	51.0%	36	63.2%	31	50.8%	123	58.0%
オホーツク流氷館	23	53.5%	28	54.9%	41	71.9%	25	41.0%	117	55.2%
北海道立北方民族博物館	10	23.3%	11	21.6%	6	10.5%	10	16.4%	37	17.5%
網走市立美術館	1	2.3%	8	15.7%	2	3.5%	3	4.9%	14	6.6%
モヨロ貝塚館	0	0.0%	4	7.8%	0	0.0%	2	3.3%	6	2.8%
網走市立郷土博物館	2	4.7%	3	5.9%	0	0.0%	2	3.3%	7	3.3%
道立オホーツク公園	3	7.0%	2	3.9%	1	1.8%	0	0.0%	6	2.8%
天都山	12	27.9%	15	29.4%	9	15.8%	11	18.0%	47	22.2%
フラワーガーデンはな・てんと	1	2.3%	3	5.9%	1	1.8%	0	0.0%	5	2.4%
能取湖サンゴ草	9	20.9%	13	25.5%	15	26.3%	0	0.0%	37	17.5%
大曲湖畔園地	0	0.0%	7	13.7%	21	36.8%	0	0.0%	28	13.2%
能取岬	9	20.9%	2	3.9%	4	7.0%	8	13.1%	23	10.8%
濤沸湖水鳥・湿地センター	6	14.0%	7	13.7%	4	7.0%	1	1.6%	18	8.5%
藻琴駅	2	4.7%	4	7.8%	0	0.0%	2	3.3%	8	3.8%
北浜駅	4	9.3%	7	13.7%	3	5.3%	10	16.4%	24	11.3%
フロックス公園	1	2.3%	3	5.9%	0	0.0%	0	0.0%	4	1.9%
道の駅　流氷街道網走	9	20.9%	11	21.6%	5	8.8%	13	21.3%	38	17.9%
観光列車「流氷物語号」	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	9	14.8%	9	4.2%
網走湖ワカサギ釣り	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	11	18.0%	11	5.2%
オホーツク屋台村	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	1	1.6%	1	0.5%
流氷硝子館	4	9.3%	8	15.7%	15	26.3%	10	16.4%	37	17.5%
商店街	4	9.3%	8	15.7%	9	15.8%	10	16.4%	31	14.6%
オホーツクシマリス公園	2	4.7%	2	3.9%	2	3.5%	0	0.0%	6	2.8%
その他	1	2.3%	2	3.9%	3	5.3%	2	3.3%	8	3.8%
不明	3	7.0%	1	2.0%	1	1.8%	1	1.6%	6	2.8%

春・夏・秋期調査選択肢　　冬期調査選択肢

再訪希望

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	43	100.0%	51	100.0%	57	100.0%	61	100.0%	212	100.0%
非常に思う	10	23.3%	24	47.1%	15	26.3%	13	31.1%	62	29.2%
思う	22	51.2%	17	33.3%	28	49.1%	34	54.1%	101	47.6%
やや思う	6	14.0%	4	7.8%	8	14.0%	9	8.2%	27	12.7%
どちらでもない	3	7.0%	3	5.9%	3	5.3%	2	3.3%	11	5.2%
あまり思わない	1	2.3%	1	2.0%	1	1.8%	0	0.0%	3	1.4%
思わない	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%	0	0.0%	1	0.5%
まったく思わない	0	0.0%	1	2.0%	0	0.0%	1	0	2	0.9%
不明	1	2.3%	1	2.0%	1	1.8%	2	3.3%	5	2.4%

紹介意向

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	43	100.0%	51	100.0%	57	100.0%	61	100.0%	212	100.0%
非常に思う	13	30.2%	21	41.2%	13	22.8%	19	31.1%	66	31.1%
思う	23	53.5%	22	43.1%	40	70.2%	33	54.1%	118	55.7%
やや思う	5	11.6%	4	7.8%	2	3.5%	5	8.2%	16	7.5%
どちらでもない	1	2.3%	0	0.0%	0	0.0%	2	3.3%	3	1.4%
あまり思わない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
思わない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
まったく思わない	0	0.0%	0	0.0%	0	0	0	0	0	0.0%
不明	1	2.3%	4	7.8%	2	3.5%	2	3.3%	9	4.2%

今後期待すること（MA）

	春期		夏期		秋期		冬期		合計	
	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%	件数	%
全　体	43	100.0%	51	100.0%	57	100.0%	61	100.0%	212	100.0%
自然の保護	23	53.5%	31	60.8%	39	68.4%	40	65.6%	133	62.7%
美しい景観づくり	15	34.9%	19	37.3%	25	43.9%	29	47.5%	88	41.5%
地域の歴史・文化を観光に生かす	15	34.9%	17	33.3%	21	36.8%	17	27.9%	70	33.0%
スポーツが楽しめるようにする	3	7.0%	9	17.6%	8	14.0%	13	21.3%	33	15.6%
芸術・音楽が楽しめるようにする	6	14.0%	5	9.8%	4	7.0%	6	9.8%	21	9.9%
バス路線など交通の利便性の向上	6	14.0%	6	11.8%	16	28.1%	21	34.4%	49	23.1%
魅力ある土産品を増やす	6	14.0%	6	11.8%	5	8.8%	11	18.0%	28	13.2%
「食」の楽しみを増やす	8	18.6%	14	27.5%	18	31.6%	18	29.5%	58	27.4%
宿泊施設の充実	4	9.3%	5	9.8%	10	17.5%	7	11.5%	26	12.3%
体験メニューを増やす	8	18.6%	3	5.9%	8	14.0%	13	21.3%	32	15.1%
ツアーガイドの充実	7	16.3%	7	13.7%	7	12.3%	6	9.8%	27	12.7%
その他	0	0.0%	0	0.0%	1	1.8%	2	3.3%	3	1.4%
不明	8	18.6%	4	7.8%	3	5.3%	3	4.9%	18	8.5%

（3）発地別集計(道内客･道外客･外国人)

利用交通機関

季節	居住地	全　体	航空機	鉄道	フェリー	路線バス・高速バス	貸切バス	自家用車	レンタカー	タクシー・ハイヤー	バイク	レンタサイクル	その他	不明
春	道内	90	5	3	0	3	0	76	3	0	1	0	3	0
	道外	203	126	32	40	16	13	46	77	4	9	0	1	0
	外国人	43	26	3	0	6	3	2	25	6	1	1	0	0
	計	336	157	38	40	25	16	124	105	10	11	1	4	0
夏	道内	97	9	3	0	4	0	80	5	0	1	0	1	0
	道外	191	148	24	22	21	7	30	95	2	8	0	1	0
	外国人	51	26	3	0	5	18	1	16	4	0	0	3	0
	計	339	183	30	22	30	25	111	116	6	9	0	5	0
秋	道内	105	4	5	0	9	16	70	7	1	0	0	2	0
	道外	154	108	17	27	8	7	34	71	7	2	0	2	0
	外国人	57	35	8	1	12	12	0	19	3	1	0	3	0
	計	316	147	30	28	29	35	104	97	11	3	0	7	0
冬	道内	52	6	3	0	1	5	34	2	2	0	0	2	0
	道外	219	201	35	3	45	50	11	42	9	0	1	5	0
	外国人	61	47	16	0	19	9	1	9	6	0	0	1	0
	計	332	254	54	3	65	64	46	53	17	0	1	8	0
全体	道内	344	24	14	0	17	21	260	17	3	2	0	8	0
	道外	767	583	108	92	90	77	121	285	22	19	1	9	0
	外国人	212	134	30	1	42	42	4	69	19	2	1	7	0
	計	1323	741	152	93	149	140	385	371	44	23	2	24	0

訪問回数

季節	居住地	全体	初めて	2回目	3回目	4回目	5回目以	不明
春	道内	90	14	13	8	4	51	1
	道外	203	106	48	15	7	27	1
	外国人	43	31	9	2	0	0	1
	計	336	151	70	25	11	78	3
夏	道内	97	23	12	12	7	42	1
	道外	191	105	40	12	7	26	1
	外国人	51	34	7	5	0	5	0
	計	339	162	59	29	14	73	2
秋	道内	105	16	13	13	6	57	0
	道外	154	77	34	17	2	23	1
	外国人	57	44	8	2	0	3	0
	計	316	137	55	32	8	83	1
冬	道内	52	6	5	5	4	32	0
	道外	219	97	47	34	7	30	4
	外国人	61	49	7	1	1	3	0
	計	332	152	59	40	12	65	4
全体	道内	344	59	43	38	21	182	2
	道外	767	385	169	78	23	106	7
	外国人	212	158	31	10	1	11	1
	計	1323	602	243	126	45	299	10

旅程

季節	居住地	合計	日帰り旅行	1泊2日	2泊3日	3泊4日	4泊以上	不明
春	道内	90	14	13	8	4	51	0
	道外	203	106	48	15	7	27	0
	外国人	43	4	3	1	4	30	1
	計	336	124	64	24	15	108	1
夏	道内	97	25	30	23	8	11	0
	道外	191	1	14	37	50	87	2
	外国人	51	0	10	3	5	30	3
	計	339	26	54	63	63	128	5
秋	道内	105	20	44	27	9	3	2
	道外	154	0	10	40	39	64	1
	外国人	57	1	3	1	3	45	4
	計	316	21	57	68	51	112	7
冬	道内	52	13	19	7	6	6	1
	道外	219	1	16	62	74	66	0
	外国人	61	5	9	5	2	39	1
	計	332	19	44	74	82	111	2
全体	道内	344	72	106	65	27	71	3
	道外	767	108	88	154	170	244	3
	外国人	212	10	25	10	14	144	9
	計	1323	190	219	229	211	459	15

目的

季節	居住地	全　体	観光	仕事や帰省などと兼ねた観光	仕事	帰省・冠婚葬祭等	その他	不明
春	道内	90	54	11	6	2	17	0
	道外	203	176	14	2	1	10	0
	外国人	43	41	0	0	1	0	1
	計	336	271	25	8	4	27	1
夏	道内	97	68	8	7	0	14	0
	道外	191	167	11	4	3	6	0
	外国人	51	45	2	2	0	2	0
	計	339	280	21	13	3	22	0
秋	道内	105	59	18	11	1	16	0
	道外	154	131	8	7	0	8	0
	外国人	57	57	0	0	0	0	0
	計	316	247	26	18	1	24	0
冬	道内	52	33	13	4	0	2	0
	道外	219	198	7	1	6	7	0
	外国人	61	58	2	0	0	0	0
	計	332	289	22	5	6	9	0
全体	道内	344	214	50	28	3	49	0
	道外	767	672	40	14	10	31	0
	外国人	212	201	4	2	1	2	1
	計	1323	1087	94	44	14	82	1

観光内容

季節	居住地	全体	自然・風景を見る	花観光	博物館見学	その他観光施設	買い物（道の駅）	買い物（その他）	農業体験	釣り体験	サイクリング	カヌー・カヤック体験	キャンプ	イベント参加・見学	ネイチャークルーズ	野鳥・動物観察	ガイドツアー参加	写真撮影	ガラス工芸体験	昼食（レストラン等）	夕食（ホテル以外）	流氷見学（おーろら号）	雪遊び	アニメやゲームの舞台訪問	その他	不明
春	道内	90	48	2	17	12	34	13	2	0	3	1	1	0	0	3	1	12	2	19	11	3	0	0	12	3
	道外	203	156	30	114	51	66	33	0	2	1	3	4	4	4	6	4	47	0	44	30	6	0	4	5	0
	外国人	43	41	11	25	11	12	10	0	0	2	1	2	4	6	3	0	10	1	16	15	0	0	1	1	0
	計	336	245	43	156	74	112	56	2	2	6	5	7	8	10	12	5	69	3	79	56	9	0	5	18	3
夏	道内	97	54	9	28	16	38	12	2	2	1	0	6	3	2	1		17	1	24	12	3	0	1	7	1
	道外	191	147	15	105	33	69	21	1	4	9	4	7	1	12	11	4	42	2	37	30	6	0	3	7	4
	外国人	51	43	10	20	11	6	8	0	1	1	2	0	1	6	4	1	6	2	4	5	3	1	0	1	1
	計	339	244	34	153	60	113	41	3	7	11	6	13	5	20	16	5	65	5	65	47	12	1	4	15	6
秋	道内	105	54	4	32	15	54	17	0	4	0	0	2	2	1	2	0	23	0	34	27	1	0	0	11	0
	道外	154	119	10	92	32	57	20	0	3	2	0	3	3	5	4	1	32	1	29	22	5	0	3	12	2
	外国人	57	53	8	29	11	14	11	1	0	4	4	1	4	11	5	5	14	1	16	14	13	1	0	1	0
	計	316	226	22	153	58	125	48	1	7	6	4	6	9	17	11	6	69	2	79	63	19	1	3	24	2
冬	道内	52	26	0	12	6	11	2	0	1	0	0	1	5	0	2	0	5	0	10	4	15	0	0	3	0
	道外	219	141	2	82	36	68	23	1	22	1	2	1	19	6	12	11	43	5	44	39	137	17	3	6	0
	外国人	61	52	1	28	9	8	8	0	16	3	0	0	3	12	6	6	14	1	11	10	43	14	1	0	0
	計	332	219	3	122	51	87	33	1	39	4	2	2	27	18	20	17	62	6	65	53	195	31	4	9	0
全体	道内	344	182	15	89	49	137	44	4	7	4	1	10	10	3	8	1	57	3	87	54	22	0	1	33	4
	道外	767	563	57	393	152	260	97	2	31	13	9	15	27	27	33	20	164	8	154	121	154	17	13	30	6
	外国人	212	189	30	102	42	40	37	1	17	10	7	3	12	35	18	12	44	5	47	44	59	16	2	3	1
	計	1323	934	102	584	243	437	178	7	55	27	17	28	49	65	59	33	265	16	288	219	235	33	16	66	11

旅行のきっかけ

季節	居住地	全　体	新聞	テレビ	雑誌	ポスター	パンフレット	インターネット	Instagram	X（旧ツイッター）	Facebook	YouTubeなどの動画サイト	友人・知人・家族の勧め	今回の旅行中に入手した情報	その他	不明
春	道内	90	3	10	0	0	5	15	4	3	0	2	32	8	29	1
	道外	203	5	25	26	2	21	62	8	7	1	29	38	18	42	4
	外国人	43	2	4	5	0	1	20	7	2	3	13	7	5	2	0
	計	336	10	39	31	2	27	97	19	12	4	44	77	31	73	5
夏	道内	97	7	17	7	1	3	15	7	2	2	6	27	7	23	3
	道外	191	5	24	17	0	9	65	10	5	3	12	49	10	35	6
	外国人	51	0	0	0	0	2	21	9	4	1	9	15	6	5	2
	計	339	12	41	24	1	14	101	26	11	6	27	91	23	63	11
秋	道内	105	4	8	3	2	5	20	3	2	2	2	28	2	39	5
	道外	154	0	20	9	1	9	41	5	1	2	23	40	13	38	5
	外国人	57	0	10	4	1	0	22	5	0	9	16	21	6	5	1
	計	316	4	38	16	4	14	83	13	3	13	41	89	21	82	11
冬	道内	52	5	4	1	0	2	14	5	0	2	0	12	1	15	2
	道外	219	12	21	9	2	30	75	17	9	0	17	48	9	42	8
	外国人	61	2	7	1	1	0	27	5	0	4	7	22	1	13	0
	計	332	19	32	11	3	32	116	27	9	6	24	82	11	70	10
全体	道内	344	19	39	11	3	15	64	19	7	6	10	99	18	106	11
	道外	767	22	90	61	5	69	243	40	22	6	81	175	50	157	23
	外国人	212	4	21	10	2	3	90	26	6	17	45	65	18	25	3
	計	1323	45	150	82	10	87	397	85	35	29	136	339	86	288	37

旅行の手配

季節	居住地	全　体	自分で航空券、宿泊を別々に予約	航空券（鉄道）＋宿泊のセット	団体ツアー	所属する企業や団体の旅行	その他	不明
春	道内	90	42	1	0	5	37	5
	道外	203	148	13	15	1	26	0
	外国人	43	33	2	4	2	1	1
	計	336	223	16	19	8	64	6
夏	道内	97	46	2	0	3	36	10
	道外	191	142	20	8	2	15	4
	外国人	51	26	3	15	5	1	2
	計	339	214	25	23	10	52	16
秋	道内	105	37	2	5	15	40	6
	道外	154	99	25	4	6	19	1
	外国人	57	32	0	20	5	0	0
	計	316	168	27	29	26	59	7
冬	道内	52	21	1	1	5	22	2
	道外	219	118	17	66	10	6	2
	外国人	61	38	4	11	8	0	1
	計	332	177	22	78	23	28	5
全体	道内	344	146	6	6	28	135	23
	道外	767	507	75	93	19	66	7
	外国人	212	129	9	50	20	2	4
	計	1323	782	90	149	67	203	34

訪問地（春期･夏期･秋期）

季節	居住地	全体	博物館網走監獄	オホーツク流氷館	北海道立北方民族博物館	網走市立美術館	モヨロ貝塚館	網走市立郷土博物館	道立オホーツク公園	天都山	フラワーガーデンはな・てんと	能取湖サンゴ草	大曲湖畔園地	能取岬	濤沸湖水鳥・湿地センター	藻琴駅	北浜駅	フロックス公園	道の駅流氷街道網走	流氷硝子館	商店街	オホーツクシマリス公園	その他	不明
春	道内	90	27	36	3	1	7	3	3	13	1	4	1	10	2	1	3	0	44	7	15	6	21	0
	道外	203	132	144	33	1	9	5	6	34	6	10		45	13	5	14	0	71	16	12	10	11	5
	外国人	43	0	30	23	10	1	0	2	3	12	1	9	0	9	6	2	4	1	9	0	0	0	4
	計	336	159	210	59	12	17	8	11	50	19	15	10	55	24	12	19	4	116	32	27	16	32	9
夏	道内	97	36	41	10	1	5	2	4	17	6	5	1	12	5	3	5	3	45	10	10	4	15	2
	道外	191	116	117	22	4	7	5	2	30	15	28	3	29	7	2	13	2	75	14	23	9	9	7
	外国人	51	0	26	28	11	8	4	3	2	15	3	13	7	2	7	4	7	3	11	0	0	0	8
	計	339	152	184	60	16	20	11	9	49	36	36	17	48	14	12	22	12	123	35	33	13	24	17
秋	道内	105	42	39	6	0	1	2	3	13	0	17	3	15	2	3	7	0	56	6	13	0	16	6
	道外	154	95	94	17	4	9	6	0	25	7	31	11	32	3	2	7	0	53	8	9	0	14	7
	外国人	57	0	36	41	6	2	0	0	1	9	1	15	21	4	4	0	3	0	5	0	0	0	15
	計	316	137	169	64	10	12	8	3	39	16	49	29	68	9	9	14	3	109	19	22	0	30	28
全体	道内	292	105	116	19	2	13	7	10	43	7	26	5	37	9	7	15	3	145	23	38	10	52	8
	道外	548	343	355	72	9	25	16	8	89	28	69	14	106	23	9	34	2	199	38	44	19	34	19
	外国人	151	0	92	92	27	11	4	5	6	36	5	37	28	15	17	6	14	4	25	0	0	0	27
	計	991	448	563	183	38	49	27	23	138	71	100	56	171	47	33	55	19	348	86	82	29	86	54

訪問地（冬期）

季節	居住地	全体	流氷観光砕氷船おーろら	博物館網走監獄	オホーツク流氷館	北海道立北方民族博物館	網走市立美術館	モヨロ貝塚館	網走市立郷土博物館	道立オホーツク公園	天都山	能取岬	濤沸湖水鳥・湿地センター	藻琴駅	北浜駅	道の駅流氷街道網走	流氷硝子館	観光列車「流氷物語号」	網走湖ワカサギ釣り	オホーツク屋台村	商店街	その他	無回答
冬	道内	52	20	15	15	1	2	2	3	1	3	2	2	4	3	17	5	1	4	1	7	5	
	道外	219	148	97	154	22	3	7	6	1	30	22	3	2	34	67	32	25	31	12	17	10	1
	外国人	61	51	31	25	10	3	2	2	0	11	8	1	2	10	13	10	9	11	1	10	2	1
	計	332	219	143	194	33	8	11	11	2	44	32	6	8	47	97	47	35	46	14	34	17	2

再訪希望

季節	居住地	全　体	非常に思う	思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	まったく思わない	不明
春	道内	90	26	53	5	4	1	0	0	1
	道外	203	48	103	30	18	0	1	0	3
	外国人	43	10	22	6	3	1	0	0	1
	計	336	84	178	41	25	2	1	0	5
夏	道内	97	43	45	4	1	0	1	0	3
	道外	191	56	96	20	12	1	0	0	6
	外国人	51	24	17	4	3	1	0	1	1
	計	339	123	158	28	16	2	1	1	10
秋	道内	105	25	57	16	7	0	0	0	0
	道外	154	47	73	18	13	2		0	1
	外国人	57	15	28	8	3	1	1	0	1
	計	316	87	158	42	23	3	1	0	2
冬	道内	52	23	26	1	2	0	0	0	0
	道外	219	83	88	18	19	1	1	0	9
	外国人	61	13	35	9	2	0	0	1	2
	計	332	119	149	28	23	1	1	1	11
全体	道内	344	117	181	26	14	1	1	0	4
	道外	767	234	360	86	62	4	2	0	19
	外国人	212	62	102	27	11	3	1	2	5
	計	1323	413	643	139	87	8	4	2	28

紹介希望

季節	居住地	全　体	非常に思う	思う	やや思う	どちらでもない	あまり思わない	思わない	まったく思わない	不明
春	道内	90	19	50	15	3	1	0		2
	道外	203	46	95	37	16	3	0	1	5
	外国人	43	13	23	5	1	0	0	0	1
	計	336	78	168	57	20	4	0	1	8
夏	道内	97	29	49	6	8	0	1	0	4
	道外	191	54	101	14	15	0	0	0	7
	外国人	51	21	22	4	0	0	0	0	4
	計	339	104	172	24	23	0	1	0	15
秋	道内	105	25	54	12	10	2	0	0	2
	道外	154	34	73	29	13	1	1	1	2
	外国人	57	13	40	2	0	0	0	0	2
	計	316	72	167	43	23	3	1	1	6
冬	道内	52	23	23	4	2	0	0	0	0
	道外	219	63	101	19	22	1	1	0	12
	外国人	61	19	33	5	2	0	0	0	2
	計	332	105	157	28	26	1	1	0	14
全体	道内	344	96	176	37	23	3	1	0	8
	道外	767	197	370	99	66	5	2	2	26
	外国人	212	66	118	16	3	0	0	0	9
	計	1323	359	664	152	92	8	3	2	43

今後期待すること

季節	居住地	全　体	自然の保護	美しい景観づくり	地域の歴史・文化を観光に生かす	スポーツが楽しめるようにする	芸術・音楽が楽しめるようにする	バス路線など交通の利便性の向上	魅力ある土産品を増やす	「食」の楽しみを増やす	宿泊施設の充実	体験メニューを増やす	ツアーガイドの充実	その他	不明
春	道内	90	48	2	17	12	34	13	2	0	3	1	0	0	0
	道外	203	156	30	114	51	66	33	0	2	1	3	0	0	0
	外国人	43	23	15	15	3	6	6	6	8	4	8	7	0	8
	計	336	227	47	146	66	106	52	8	10	8	12	0	0	0
夏	道内	97	57	44	32	6	6	7	22	36	11	12	4	3	3
	道外	191	115	100	66	4	10	32	31	63	21	21	5	6	10
	外国人	51	31	19	17	9	5	6	6	14	5	3	7	0	4
	計	339	203	163	115	19	21	45	59	113	37	36	0	0	0
秋	道内	105	42	41	34	5	13	15	34	51	14	5	4	7	3
	道外	154	93	84	53	6	5	22	25	54	27	14	4	10	6
	外国人	57	39	25	21	8	4	16	5	18	10	8	7	1	3
	計	316	174	150	108	19	22	53	64	123	51	27	15	18	12
冬	道内	52	26	0	12	6	11	2	0	1	0	0	0	0	0
	道外	219	141	2	82	36	68	23	1	22	1	2	0	0	0
	外国人	61	40	29	17	13	6	21	11	18	7	13	6	2	3
	計	332	207	31	111	55	85	46	12	41	8	15	6	2	3
全体	道内	344	173	87	95	29	64	37	58	88	28	18	8	10	6
	道外	767	505	216	315	97	149	110	57	141	50	40	9	16	16
	外国人	212	133	88	70	33	21	49	28	58	26	32	27	3	18
	計	1323	811	391	480	159	234	196	143	287	104	90	44	29	40