

網走市観光振興計画 2019

網走を味わう。
心にぎわう。



～地域資源を活かした
“おいしいまち” 網走の確立と進化～

平成 31 年 3 月

網 走 市

網走市観光振興計画について

1. 経過

2023 年度末までの 5 年間を見据えた計画として策定された「網走市観光振興計画 2019」は、コロナウイルス感染拡大の影響により、現行計画の目標が未達成となる検証結果が明確となり、今後の観光動向や見通しについて専門家からもその時点でお示しするのは困難であるというお話があったことから、新計画の策定を見送り、計画期間を延長し一部見直しを行いました。

内容については、当市における観光の基本姿勢や取り巻く環境、抱えている課題等について、継続的な事項や基盤となる部分については現行計画を活かしつつ、観光を巡る近年の情勢やコロナ禍を経た観光需要の変化を踏まえ、修正点や新たに盛り込むべき要素を整理した上で、現行計画を「2025 年版へ更新」しました。

2024 年度には新計画策定の基礎となる情報集積として、デジタルマーケティング事業を継続実施する他、観光客の行動実態や観光客意識等の把握、網走市内における観光消費額及び経済波及効果の推計を行うため、観光消費動向調査を実施しました。

今後の展開については、引き続き観光動向を注視しながら、新計画の策定に向けた準備を進めていきます。

2. 更新についての協議

計画の更新については、観光事業者等で構成される「網走観光戦略会議」において協議

- (1) 令和 6 年 9 月 17 日 第 1 回網走観光戦略会議幹事会を開催

現行計画の更新点について協議

- (2) 令和 6 年 10 月 25 日 第 1 回網走観光戦略会議を開催

現行計画の更新点について協議、承認

3. 現行計画の更新点

- (1) 戦略(1)-戦術 1 漁業や農業といった網走の基幹産業をはじめ民・学・官による観光振興を推進する <現行計画 P52>

⇒【更新点】施策の方向性に「④酒造を活用した誘客促進」を追加

- (2) 戦略(1)-戦術 3 観光スポットやイベントにおける観光消費額および滞在時間の拡大を図る<現行計画 P54>

⇒【更新点】施策の方向性に「④閑散期と繁忙期の対策検討」を追加

- (3) 戦略(2)インフラ整備と情報発信力強化による観光受入基盤強化戦略

⇒【更新点】戦略名に「観光 DX の推進」をキーワードとして追加

- (4) 戦略(4) - 戦術 1 地域 DMO 法人登録に向けた組織体制を構築する<現行計画 P65>

⇒【更新点】戦術名を「地域 DMO を中心とした観光地域づくりを推進する」に変更

⇒【更新点】戦術内容を実態に即した内容に変更

はじめに

網走市では、平成 26 年 4 月に「網走市観光振興計画 2014」を策定し、観光振興を図ってまいりましたが、この間、観光市場の変化と拡大は目覚ましいものがあります。

特にインバウンドの増加は著しく、2020 東京オリンピック・パラリンピックに向けて、全国各地で様々な事業や受入れ体制整備が行われている一方、国内では人口減少と高齢化により、国内旅行市場の縮小も懸念されているところです。

網走の観光の年間入り込み客数の状況を見ますと、平成 4 年度の 230 万人をピークに徐々に減少し、平成 23 年度には 127 万人にまで落ち込んだものの、以降はインバウンドの増加等により回復基調にあります。また、宿泊率の低下に伴い観光消費額の低落傾向は、依然続いている状況です。

このような現状を踏まえ、観光市場の変化やニーズに対応するために、前計画で掲げた取組むべき課題を検証し、観光事業者やその他の産業に見られる変化に応じた今後 5 年間の網走市観光のありかたを示した「網走市観光振興計画 2019」を策定しました。

計画の推進にあたっては、観光協会を核とした民間事業者と市、ならびに、地域産業や一般市民がさらに連携を図り、目標とする将来ビジョンと果たすべき役割分担をそれぞれが強く意識し、戦略的な観光地域づくりを目指していくことが重要であります。

終わりに、本計画の策定にあたり熱心にご討議いただきました網走市観光振興計画策定委員会の皆様をはじめ、ご協力いただきました関係各位に対して心より感謝申し上げます。

平成 31 年 3 月

網走市長 水 谷 洋 一

目 次

1.基本姿勢（背景・目的）	1
1-1. 観光振興計画改定の主旨	1
1-2. めざす姿	1
2.観光を取り巻く市場環境と課題	3
2-1. 市場環境	3
2-2. 観光マーケットの動向	5
2-3. 北海道の動向	12
2-4. 網走市の動向	18
2-5. 網走市の産業構造	40
3.課題の整理	43
3-1. 網走市観光振興計画 2014 の進捗状況	43
3-2. 網走市観光の課題整理	44
3-3. 網走市の強みと弱みの整理	45
4.観光振興計画の概要	47
4-1. 観光振興計画の目標	47
4-2. 基本方針	49
4-3. 推進体制	50
5.施策の体系	51
5-1. 戦略および実施施策一覧	51
5-2. 事業内容	53
戦略（1）地域資源の活用と地域産業の総合力発揮による観光誘致力強化戦略	53
戦略（2）インフラ整備と情報発信力強化、並びに観光 DX の推進による観光受入基盤強化戦略	56
戦略（3）回遊性向上と網走らしいコンテンツ提供による観光誘致力強化戦略	60
戦略（4）観光振興推進実行体制の強化戦略	66