

○網走市まち・ひと・しごと創生総合戦略KPI 検証方法一覧表

基本方針	基本的な方向性		具体的な施策	KPI		確認時期	確認方法	担当課	
				目標	結果				
1	＜基本目標1＞ 若い世代を中心として、安心して働くための産業振興と雇用の場の創出			市内事業所の従業員数:16474人→16,000人		－	H29	経済センサスによる (5年毎の調査)	商工労働課
	産業振興策の構築	地域産業の競争力を強化する取組	ブランド化と高付加価値化	食品製造業の付加価値率:19.5%→23.2%		－	H29.5頃	経済産業省工業統計の結果による (毎年※国勢調査実施年は行わない)	商工労働課
			強い農林水産基盤の形成						
			中心市街地と網走川周辺のにぎわい創出	中心市街地通行者数 ・平日6,592人→9,000人 ・休日4,008人→6,500人	・平日 4752人 ・休日 1,680人	H27.10	交通量調査による。休日の調査が悪天候の状況で行われた	商工労働課	
		国内外への販路拡大	販路拡大に向けた支援	HACCP認定施設保有企業数 ・ホタテ製品:4社→5社 ・サケ製品:1社→4社	・ホタテ製品:4社 ・サケ製品:1社	H28.3	厚生労働省、水産庁ホームページにて確認	水産漁港課	
				海外輸出量 ・長いも:500t、2億円/年→1,000t、4億円/年 ・その他農産物:0円/年→1億円/年	・長いも:300t、1億2千万円 ・その他農産物:0円	H28.3	JAオホーツク網走に確認	農政課	
				輸出相手国:5カ国→7カ国	2カ国	H28.3	JAオホーツク網走に確認	農政課	
				網走港の活用	網走港からの移・輸出入貨物取扱量・金額 ・取扱量:37万t/年→41万t/年 ・金額:5億円/年→7億円/年	・H27貨物取扱量:38.1万t ・H27貿易額:4億7千万円	H28年2月末 (速報値)	・貨物取扱量については、毎年、港湾統計として、1月～12月(暦年)の取扱量を翌年の2月末に北海道に報告している。 ・貿易額については、毎年、函館税関貿易速報として、1月～12月(暦年)の金額が1月末に公表されている。	港湾課
		地域特性を活用した新エネルギーの利用や企業誘致の促進	再生可能エネルギーの利用促進	大規模発電の誘致件数:2施設→4施設		3施設	随時	企画調整課調べによる	企画調整課
			省エネルギー・新エネルギーの普及						
			企業誘致の促進	企業誘致件数/雇用数 ・企業誘致件数:0件→2件 ・雇用数:0人→20人	0	H28.3	年度末の結果による	商工労働課	
	多様な就労環境の創出	若い世代を中心とした就労機会の拡大	若者の就労促進	高校卒業者市内就職率:60%→65%	－	H28.7	網走市進路状況調査による	商工労働課	
			女性の就労促進	女性の就労割合:41.1%→43%	－	H29.3	網走市労働実態調査による(隔年)	商工労働課	
			障害者やシニア世代の就労促進	シルバー人材センター会員数:358人→428人	364人	H28.4	シルバー人材センター会員実績	商工労働課	
			若者や女性を含めた起業化・事業化、新製品創出支援	市と会議所が支援した起業・創業数:9社→50社	3社	H28.4	創業者実績	商工労働課	
			U・Iターンの推進	定住する協力隊員数:0人→6人	0人	随時	企画調整課調べによる	企画調整課	
＜基本目標2＞ 観光や健康・スポーツなど網走の地域特性を生かした交流人口の拡大			観光入込客数:141万5千人/年→170万人/年		153万人	H28.5	観光客入込調査による	観光課	
2	交流人口の拡大	「おいしいまち」網走」のブランド化	観光素材・商品のブラッシュアップ	観光客の入込客数/宿泊客数 ・入込客数:141万5千人/年→170万人/年 ・宿泊客数:35万9千人/年→50万9千人/年	・入込客数:153万人 ・宿泊客数:37万4千人	H28.5	観光客入込調査による	観光課	
			天都山エリアの魅力構築	天都山周辺施設入込客数:36万8千人/年→49万人/年	44万人	H28.5	観光客入込調査による	観光課	
			体験型観光の促進	観光客の入込客数/宿泊客数 ・入込客数:141万5千人/年→170万人/年 ・宿泊客数:35万9千人/年→50万9千人/年	・入込客数:153万人 ・宿泊客数:37万4千人	H28.5	観光客入込調査による	観光課	
			「おいしいまち」網走」のPR						
		スポーツ・芸術文化を切り口とした交流人口の拡大	スポーツ・芸術文化合宿の推進と、大会・会議の誘致促進	合宿参加人数 ・スポーツ:1,735人/年→2,000人/年 ・文化:177人/年→300人/年	・スポーツ:1,753人 ・文化:140人	H28.3	社会教育課が部取りまとめ確認	スポーツ課 社会教育課	
			新たなスポーツイベントなどの創出	合宿及びスポーツ・ツーリズムによる経済波及効果:5億5,450万円/年→7億2,830万円/年	7億2,798万円	H28.3	社会教育課が部取りまとめ確認	スポーツ課	
		マーケット視点に立った観光客の誘致拡大	広域連携による国外観光プロモーション展開	外国人宿泊客数:3万1千人/年→6万人/年		3万5千人	H28.5	観光客入込調査による	観光課
観光客の利便性向上									

3	<基本目標3> 若い世代が健康で、希望に応じて結婚・出産・子育てができる環境づくり			合計特殊出生率:1.51→1.65	・H25:1.90 ・H26:1.44 ・H27:1.64	H31.3	健康管理課しらべによる ※単年の数値は毎年3月に確定	健康管理課
	結婚・妊娠・出産・子育てについて切れ目ない支援	結婚・出産の意識改革	結婚・出産・子育てに関する学習機会の提供	出会いの場の創出数:3回/年→6回/年	3	H28.3	関係課に聞き取り	企画調整課
			出会いの場の創出					
		周産期・小児医療の確保	周産期・小児医療提供体制の充実	産科・小児科医療機関数 ・産科:2施設→2施設 ・小児科:4施設→4施設	・産科:2施設 ・小児科:4施設	H28.3	健康管理課しらべによる	健康管理課
			感染症予防対策の実施	子どもインフルエンザ予防接種率 :70.40%→75.00%	67.45%	H28.3	健康管理課しらべによる	健康管理課
			出産・子育ての負担の軽減	子育て世帯への支援	病後児保育対応保育所数:0施設→1施設	0施設	H31.3	31年度稼働予定
		妊婦・乳幼児の健診、相談等の実施		合計特殊出生率:1.51→1.65(H20-24)	・H25:1.90 ・H26:1.44 ・H27:1.64	H31.3	健康管理課しらべによる ※単年の数値は毎年3月に確定	健康管理課
	不妊治療・不育症に対する支援							
	ワーク・ライフバランスの実現	学習機会の提供と実践	子育て世代への学習機会の提供 子どもと子育てについての意識改革の推進	子育てがしやすいと感じる割合:56.4%→65.0%	—	H31.3	子ども子育て支援事業計画策定に当たつての市民アンケート調査(5年毎の調査)	子育て支援課
	若い世代が安心して働ける場の確保	雇用の場の創出と就労支援	ブランド化と高付加価値化の推進(再掲)					
若者や女性を含めた起業化・事業化、新製品創出支援(再掲)								
若者の就労促進(再掲)								
4	<基本目標4> 東京農業大学、日本体育大学などと連携し、みずから学び「明日をひらくひと」の育成			全国学力調査の全国平均正当率との差 ・小学生:△3.3ポイント→全国平均 ・中学生:△4.3ポイント→全国平均 全国体力調査の全国平均点との差 ・小5男子:△2.71点→全国平均 ・小5女子:△3.75点→全国平均 ・中2男子:△3.39点→全国平均 ・中2女子:△9.23点→全国平均	学力調査結果 ・小学生:△2.5 ・中学生:△1.4 全国体力調査 ・小5男子:△0.6点 ・小5女子:△0.3点 ・中2男子:△4.1点 ・中2女子:△6.5点	H28.8 H28.12	全国学力・学習状況調査 全国体力・運動能力、運動習慣等調査	管理課
	東京農業大学や日本体育大学附属高等支援学校との連携	東京農業大学との連携	地元に着する人材の確保	農大卒業就職者の市内就職者数 :8人/年→16人/年	—	H28.7	網走市進路状況調査による	商工労働課
			調査・研究機関の交流促進	調査・研究などの連携事業数:4件/年→5件/年	4件	随時	水産漁港課調べによる	農政課 水産漁港課
			地域連携センター機能の検討	地域連携センターへの参加自治体数 :0自治体→5自治体	0件	随時	企画調整課調べによる	企画調整課
		日本体育大学附属高等支援学校との連携	学校設立などに関する支援	雇用創出数 ・教職員:5名→55名 ・他職員:0名→15名	・教職員→14名 ・他職員→0名	H28.5	日体大に聞き取り(4月1日時点雇用数)	日体大準備室
			障がい者教育・雇用の支援	障がい者雇用の促進 ・就労者:94名→103名 ・受入事業所:38所→42所	—	H29.3	KPIは平成26年度の網走市労働実態調査における就労者数、受入事業所数としています。 調査は2年に1回で、次は、平成28年度実	社会福祉課
			日本体育大学附属高等支援学校による市民スポーツ活動への支援					
	多様な人材の確保	大都市圏などからの人材確保	多様な知識・経験を有する人材の還流	定住する協力隊員数:0人→6人	0人	随時	企画調整課調べによる	企画調整課
		人材の育成・確保	多様な人材の育成・確保	食の6次産業化プロデューサー育成:1人→25人	5人	H28.5	東京農大に聞き取り	企画調整課
	子どもの学力・体力向上の推進	子どもの学習環境の充実	子どもの基礎学力や体力などの増進	全国学力調査の全国平均正当率との差 ・小学生:△3.3ポイント→全国平均 ・中学生:△4.3ポイント→全国平均 全国体力調査の全国平均点との差 ・小5男子:△2.71点→全国平均 ・小5女子:△3.75点→全国平均 ・中2男子:△3.39点→全国平均 ・中2女子:△9.23点→全国平均	学力調査結果 ・小学生:△2.5 ・中学生:△1.4 全国体力調査 ・小5男子:△0.6点 ・小5女子:△0.3点 ・中2男子:△4.1点 ・中2女子:△6.5点	H28.8 H28.12	全国学力・学習状況調査 全国体力・運動能力、運動習慣等調査	管理課
			ICTを活用した授業の推進	読書が好き児童・生徒の割合 ・小学生:60%→70% ・中学生:69%→75%	・小学生68.9% 中・学生70.5%	H28.8	全国学力・学習状況調査	管理課
			多様な学習の場の創出	子どもの学習の場の参加者数 :696人/年→800人/年	563人	H28.3	社会教育課が部取りまとめ確認	社会教育課
			社会教育の推進	市民の学びの場の充実	網走の地域資源や歴史・文化を学ぶ機会の創出	市民対象講座の参加者数 :2,600人/年→3,000人/年	3,478人	H28.3
生涯スポーツの推進								

5	<基本目標5> 支え合い、安心して暮らすことのできる共生型地域社会づくり			健康寿命 ・男性：78.43歳→79.34歳 ・女性：83.06歳→84.19歳 人口の維持：39,811人→38,616人 生活習慣病罹患率：22.71%→19.98%	健康寿命 ・男性：78.33歳 ・女性：82.61歳 人口の維持：38,966人 ※H27国勢調査速報値 生活習慣病罹患率：20.97%	H27.12	関係課に聞き取り	健康管理課
	住み慣れた地域で安心して暮らせる基盤整備	安全・安心なライフラインの構築	インフラの戦略的な予防保全	橋梁補強・浸水対策完了率 ・橋梁補強：33%→100% ・浸水対策：23%→100%	・橋梁補強：33%→33% ・浸水対策：23%→35%	H28.3	都市開発課発注進捗調べによる	都市開発課
			防災体制の強化	自主防災組織の組織率：54→70%	63%	随時	市民課調べによる	市民課
		健康寿命の延伸	生活習慣病などの予防対策	特定健康診査受診率：24.1%→60.0% 生活習慣病罹患率：22.71%→19.98%	・受診率24.1%→25.1% (H27速報値) ・罹患率22.71%→20.97% (H27)	H27.11	「コレステロール」「糖尿病」「高血圧症」「高脂血症」の診療件数割合の合計値を罹患率とする。 ・特定健診受診率法定報告期日：11月1日	保険年金課
			休日・夜間の救急医療の確保	休日救急体制の対応日数：72日/年→72日/年 看護師数：608人→647人	・休日救急体制72日/年	H27.12	医師会、関係医療機関に聞き取り	健康管理課
			高齢者や障害者が暮らしやすいまちづくり	高齢者の社会参加の割合：23%→40%	—	H30.3	次期(平成30年3月)、網走市高齢者保健福祉計画・介護保険事業計画策定時に実施予定のアンケート調査結果において確認(3年毎)	介護福祉課
			日本版CCRCの検討					
	小さな拠点づくりを結ぶコンパクトシティの推進	コンパクトシティの推進	コンパクトシティの実現に向けた取組	住み替え用高齢者公営住宅整備戸数：0戸→10戸	0戸	H28.3	建築課調べによる	建築課
		小さな拠点の強化	地域コミュニティの強化	高齢者相互支援推進啓発員数：27人→100人	62人	H28.3	社会福祉協議会調べ	介護福祉課
	公共施設などのマネジメント強化と住環境づくりの推進	公共施設などのマネジメント強化	公共施設などの計画的な管理	公共施設等の総面積の縮小：別に定める	公共施設等総合管理計画策定中	H28.8	固定資産台帳の更新により精査	財政課
			公共施設などの環境改善の推進	多機能トイレ数／洋式化率 ・多機能トイレ：7→9 ・洋式化率：46%→60% 耐震化実施率：94.8%→100%	・多機能トイレ：9ヶ所 ・洋式化率：57.0% ・耐震化実施率：97.4%	H28.3	多機能トイレ：改修工事完了による 洋式化率：改修工事完了による 耐震化実施率：耐震診断完了による	建築課
		住環境の提供	空き家対策の推進	空き家バンク登録数／空き家の利活用件数 ・空き家バンク：0件→10件 ・空き家利活用：0件→8件	・空き家バンク：0件 ・空き家利活用：0件	H28.3	建築課調べによる	建築課
			住環境の改善	省エネ住宅新築戸数／バリアフリー改修戸数 ・省エネ：27戸/年→34戸/年 ・バリアフリー：13戸/年→20戸/年	・省エネ：25戸/年 ・バリアフリー：8戸/年	H28.3	省エネ：省エネ住宅新築促進事業実績 バリアフリー：住宅リフォーム資金融資制度及び住宅改修支援事業実績	建築課
	地域間連携施策の推進	定住自立圏等の地域間連携の推進	定住自立圏による地域間連携の推進	生活交通バス路線数：7路線→7路線	7	H28.3	平成27年度末実績	商工労働課
			その他の広域連携の推進	救急医療体制の対応日数：365日/年→365日/年 救急搬送疾病程度軽傷割合：37.1%→35.0%	・救急医療：365日/年 ・軽傷割合：38.3%	H28.3	医師会、消防本部に聞き取り	健康管理課

○国地方創生交付金に係るKPI 検証方法一覧表

所管課	国交付金申請事業	市事業名	KPI		確認時期	確認方法	備考
			目標	結果			
企画調整課	ふるさと応援隊推進事業	ふるさと応援隊推進事業	あばしり応援隊の事業所数:5事業所	5事業所	3月末	企画調整課しらべによる	
	6次産業化プロデューサー育成事業	6次産業化プロデューサー育成事業	オホーツク・ものづくりビジネス創成塾卒業生:5人	11人	3月末	東京農大に聞き取り	
	地方創成総合戦略策定事業	地方創生総合戦略策定事業					
健康管理課	健康都市づくり推進事業	健康都市づくり推進事業	飲食店協力店:10店舗 健康づくり講座受講:60人	協力店:8店舗 健康づくり講座受講:59人	3月末	健康管理課しらべによる	
農政課	次世代農業後継者対策事業	次世代農業後継者対策事業	参加農業後継者等人数:延べ25人	18人	3月末	農政課しらべによる	
	地場産品販路拡大・基盤強化事業	地場産品海外輸出促進事業	地場産品の輸出量:500t 地場産品の輸出金額:1.5億円	地場産品の輸出量:300t 地場産品の輸出金額:1.2億円	3月末	JAに確認	
		オホーツク産小麦消費拡大事業					
		機能性農産品開発調査事業					
		スマート農業推進事業					
		狩猟免許取得支援事業					
商工労働課	大都市圏販路開拓支援事業	大都市圏販路開拓支援事業	商談会参加企業:4社 物販参加企業:4社	商談会参加企業:3社 物販参加企業:3社	H28.2	大阪物産事業(H27.6)、商談会(H28.2)参加実績	
	広域連携企業誘致セミナー事業	広域連携企業誘致セミナー事業	セミナー参加企業:50社	63	H27.10	セミナー参加企業実績	
観光課	国外観光客誘客促進事業	外国人観光客等受入人材育成事業	観光入込客数:152万人	153万人	H28.5	観光客入込調査による	
		観光施設案内板等整備事業					
		あばしり観光国外プロモーション事業					
	国内観光客誘客促進事業	観光圏地環境整備事業	観光入込客数:152万人	153万人	H28.5	観光客入込調査による	
		天都山エリア魅力構築事業					
		施設巡り観光バス試験運行事業					
		おいしいまち網走観光素材開発支援事業					
		あばしり観光国内プロモーション事業					
		ニポネ応援プロジェクト事業					
		流水あばしり観光PR事業					
管理課	小中学校学力向上対策事業	小中学校学力向上対策事業	算数・数学の勉強が好きな児童生徒の割合 :小学校62% :中学校55% 算数・数学の授業内容が分かる児童生徒の割合 :小学校79% :中学校74%	好きな児童生徒の割合 :小学校68.5% :中学校48.7% 分かる児童生徒の割合 :小学校83.2% :中学校71.2%	H28.8	全国学力・学習状況調査	
スポーツ課	スポーツ合宿誘致強化事業	スポーツ合宿誘致強化事業	プロモーション実施チーム数:20チーム	33チーム	3月末	スポーツ課しらべによる(陸上、ラグビー等)	
タイプⅠ							
観光課	ひがし北海道空港連携海外観光客誘致事業	ひがし北海道空港連携海外観光客誘致事業	全道の外国人延べ宿泊者数に占める道東の外国人延べ宿泊者数の割合:8.3%	7.2(H27上半期)	9月	観光入込客数調べによる	
タイプⅡ							
商工労働課	U・Iターン促進事業	U・Iターン就職促進事業	農大卒業生を含めた市内就職者数:56名	-	H28.7	網走市進路状況調査による	
建築課		空き家バンク推進事業					
企画調整課		首都圏PR事業					